



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



**GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020**



PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-2022

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

SOMMARIO

PREMESSA.....	3
SINTESI DELLE PRINCIPALI AZIONI DI COMUNICAZIONE CONDOTTE DAL 1 LUGLIO 2020 E FINO AL 30 GIUGNO 2021	3
TIPOLOGIA AZIONI PIANIFICATE PER LINEA DI ATTIVITÀ	9
COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL	9
COMUNICAZIONE DIRETTA.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
PRODOTTI EDITORIALI E PROMOZIONALI	12
CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ LUGLIO 2021 – DICEMBRE 2022.....	13
BUDGET INDICATIVO 2021-2022	13
VALUTAZIONE	14
RISULTATI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AL 30 GIUGNO 2021.....	14
INDICATORI.....	15
INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA (valori cumulati alla data di riferimento).....	15
INDICATORI DI RISULTATO (quantitativi - valori nel periodo di riferimento se non diversamente specificato)	17
INDICATORI DI RISULTATO (qualitativi)	19
INDICATORI DI IMPATTO	20

PREMESSA

Il documento contiene la **sesta pianificazione** delle azioni di informazione e comunicazione del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 definita in coerenza con gli orientamenti contenuti nella Strategia settennale di comunicazione del Programma.

Diversamente dai precedenti documenti, questa pianificazione non è annuale ma copre un arco temporale che va **dal 1° luglio 2021 al 31 dicembre 2022**. Tale scelta è motivata dal perdurare degli effetti della pandemia che hanno inciso sostanzialmente sia sulla precedente pianificazione che nell'attuazione stessa del Programma Operativo.

Negli ultimi mesi sono state infatti condivise con la Commissione europea due **riprogrammazioni Covid-19** (novembre 2020, giugno 2021) finalizzate a sostenere il Servizio Sanitario Nazionale sia sotto il profilo delle risorse umane che della dotazione strumentale e una successiva e recente **programmazione delle risorse REACT-UE** (settembre 2021) per l'inserimento nel PO di tre nuovi Assi dedicati (5, 6 e 7) che concorrono al raggiungimento del nuovo obiettivo tematico *"Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia"*.

Si tratta di **importanti modifiche che avranno un forte impatto sui contenuti e sulle modalità delle prossime azioni di informazione e comunicazione** da parte dell'Autorità di Gestione e dei beneficiari interessati e che hanno inoltre influito sui tempi del Comitato di Sorveglianza fissato a ottobre 2021 con cui - nel rispetto delle disposizioni regolamentari in materia - tale pianificazione verrà condivisa per raccogliere eventuali pareri in merito.

Il Piano è stato redatto dall'**Unità di Informazione e Comunicazione dell'Ufficio dell'Autorità di Gestione** in collaborazione con i due Organismi Intermedi del Programma - **Dipartimento della Funzione Pubblica** della Presidenza del Consiglio dei Ministri e **Ministero della Giustizia**.

SINTESI DELLE PRINCIPALI AZIONI DI COMUNICAZIONE CONDOTTE DAL 1 LUGLIO 2020 E FINO AL 30 GIUGNO 2021

Come premesso, le attività di informazione e comunicazione del Programma Operativo nel 2020 sono state condizionate dall'emergenza sanitaria che ha influito sia sulla pianificazione - e in modo particolare sull'organizzazione di eventi e sulle attività più direttamente correlate, quali le relazioni con i media e la realizzazione di prodotti editoriali - sia sugli stessi contenuti delle azioni realizzate.

La comunicazione del Programma Operativo ha infatti cercato di contribuire a informare sulle iniziative adottate dalla Commissione europea per consentire agli Stati una piena flessibilità nell'utilizzo dei Fondi Strutturali e di Investimento europei (**Coronavirus Response Investment Initiative - CRII e CRII+**).

Diverse anche le iniziative del Governo comunicate attraverso i canali del Programma Operativo per offrire strumenti di supporto nella gestione delle conseguenze dell'emergenza pandemica, tra cui alcuni servizi digitali e iniziative per favorire le attività lavorative in smart working.

La promozione del lavoro agile, ambito di intervento specifico di alcuni progetti di rafforzamento della PA sostenuti dal #pongov, ha riguardato anche la diffusione di output rilasciati dai beneficiari del Programma, come il kit di riuso sullo smart working elaborato nell'ambito del progetto Open Community PA 2020 VeLA – Veloce, Leggero, Agile e il toolkit contenente tutti gli strumenti operativi e gli approfondimenti del progetto Lavoro Agile, reso disponibile alle PA di tutto il territorio nazionale.

La gestione delle conseguenze dell'emergenza sanitaria e delle prospettive di ripresa è stata al centro anche di ulteriori iniziative, tra cui quelle del Dipartimento per gli Affari regionali e le Autonomie nel quadro del progetto ITALIAE sul tema dei processi di associazionismo intercomunale e gestione condivisa dei servizi. Un focus sulla comunicazione del Programma Operativo durante la pandemia è stato presentato nel corso del **sesto Comitato di Sorveglianza** tenutosi il **4 dicembre 2020**.

Il processo di digitalizzazione delle PA già in atto da diversi anni e supportato dal PON Governance ha senz'altro subito un'accelerazione resasi necessaria per fronteggiare anche nuove esigenze emerse durante l'emergenza sanitaria nell'erogazione dei servizi pubblici a cittadini e imprese per dare risposte il più possibile tempestive ed esaustive. Gli strumenti digitali hanno offerto nuove occasioni anche per innovare le modalità di comunicazione da parte delle Pubbliche Amministrazioni, non limitandosi a "traslare" su piattaforme digitali concept di attività ma ripensando le stesse attività, come avvenuto nel caso di webinar, workshop formativi, meeting tecnici e altre occasioni di incontro online.

Così è avvenuto, ad esempio, per la partecipazione del Programma Operativo e di molte PA beneficiarie alle edizioni interamente digitali di **FORUM PA 2020** (6-11 luglio 2020) e **2021** (21-25 giugno 2021). Nel quadro delle due manifestazioni si è infatti lavorato alla definizione di un vero e proprio palinsesto quotidiano di appuntamenti, una rubrica di seminari informativi e talk di approfondimento, per presentare l'avanzamento del Programma e di numerosi progetti cofinanziati con il coinvolgimento diretto dei beneficiari.

Il percorso di comunicazione sui temi dell'innovazione e dello sviluppo avviato con il FORUM PA di luglio 2020 è proseguito con un secondo appuntamento digitale nel mese di novembre, **RESTART ITALIA** (2-6 novembre 2020) nel cui quadro si sono tenuti ulteriori approfondimenti su progetti #pongov e soprattutto **l'evento annuale di informazione e comunicazione del Programma**, il 6 novembre 2020. L'evento, dal titolo *"Partenariato e sviluppo. Il metodo cooperativo per l'efficacia della politica di coesione"*, ha rappresentato un importante momento di confronto tra diverse parti - istituzioni, rappresentanze sindacali e datoriali, territorio e terzo settore - su un tema centrale nella programmazione e attuazione delle

politiche di coesione nonché un'occasione per fare il punto sull'azione del Programma Operativo a supporto di processi collaborativi nella programmazione dei fondi SIE.

Le attività di comunicazione diretta nel 2020 hanno rafforzato ulteriormente la collaborazione tra l'Unità di Informazione e Comunicazione dell'Autorità di Gestione e i beneficiari in occasione di alcuni importanti eventi da loro organizzati: tra questi, gli Stati Generali della Montagna e la prima convention di progetto del Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie e il ciclo di seminari territoriali organizzati dal Dipartimento della Protezione Civile per la presentazione dell'avanzamento a livello locale delle attività del progetto di governance del rischio.

Tutti gli eventi realizzati sono stati promossi, seguiti e rilanciati attraverso i canali digitali del Programma: il sito www.pongovernance1420.gov.it e i social **Twitter**, **Facebook** e **Instagram** @pongovernance.

Con particolare riferimento al sito sono state aggiornate costantemente le sezioni *Notizie*, *Opportunità*, *Progetti* – con la pubblicazione di output, risultati e notizie di eventi conclusivi, tra cui quelli relativi ai progetti dell'Avviso OCPA2020 - *Rassegna Stampa*, con quotidiana attività di media monitoring e *Newsletter*, raccogliendo online i numeri inviati con cadenza quindicinale. Implementata anche la sezione relativa al *Programma Operativo Complementare*, in una logica informativa sempre più integrata con quella dei progetti del PON Governance.

Periodici aggiornamenti hanno riguardato lo *Stato di Attuazione* del Programma Operativo con la realizzazione, inoltre, di focus informativi sulla Relazione di Attuazione Annuale 2019 (a settembre 2020) e sul raggiungimento e superamento del target di spesa certificata al 31 dicembre 2020 cui hanno contribuito le spese sostenute dal Dipartimento della Protezione Civile per il contrasto all'emergenza COVID-19.

La comunicazione sul Programma Operativo ha incluso quella sulle attività svolte dai due Organismi Intermedi, Dipartimento della Funzione Pubblica e Ministero della Giustizia. Attraverso i canali digitali del PON Governance sono state rilanciate, in particolare, notizie pubblicate dal Dfp attraverso il sito <https://ot11ot2.it> e i relativi profili social Facebook e Twitter, aperti proprio nel 2020. Nel flusso informativo si segnala l'intensa attività del progetto RiformaAttiva, attuato dal Formez, entrato nella fase di disseminazione dei risultati che ha visto l'organizzazione anche di numerosi eventi online per supportare le PA nell'innovare le proprie modalità di comunicazione (linea social del progetto) e promuovere una maggiore cultura della trasparenza nelle attività amministrative (linea FOIA) e gli aggiornamenti legati all'Avviso rivolto ai Piccoli Comuni, ancora aperto per le Amministrazioni interessate a proporre progetti di rafforzamento amministrativo. La collaborazione con il Ministero della Giustizia ha riguardato in particolare l'apertura degli Uffici di Prossimità in ulteriori Regioni - dalle 3 Regioni Pilota in cui l'iniziativa è stata avviata nel 2019 a giugno 2021 si è raggiunto il numero di 14 Regioni coinvolte - attività che ha riscontrato interesse anche da parte della stampa locale per il forte impatto a livello territoriale.

Attraverso gli strumenti digitali del Programma si è contribuito infine a garantire adeguata visibilità a **iniziative e attività della Commissione europea relative alla politica di coesione**, quali ad esempio l'organizzazione della 18ma edizione della *Settimana europea delle regioni e delle città*, online dal 5 al 22 ottobre 2020, l'edizione 2021 dei *RegioStars Awards*, la diffusione del video informativo sulle novità del ciclo di programmazione 2021-2027 e sempre, con riferimento a quest'ultimo, la pubblicazione del nuovo pacchetto regolamentare.

Nonostante la contingenza sono proseguite, anche queste in modalità virtuale, le attività di **networking** nell'ambito delle reti di comunicatori nazionali e comunitarie sui Fondi SIE. L'Unità di Informazione e Comunicazione del PON Governance ha preso parte ai meeting delle reti europee dei comunicatori FSE/FESR nelle due edizioni del 2020 (18 e 19 giugno e 25 e 27 novembre) e in quella del giugno 2021 (8-9 giugno) tutte focalizzate sull'impostazione delle attività in vista della nuova programmazione. L'Unità di Informazione e Comunicazione ha inoltre partecipato alle riunioni di redazione interne all'Agencia per la Coesione Territoriale convocate dall'Ufficio I di Staff al fine di raccogliere informazioni sulle diverse aree di attività dell'Agencia utili a contribuire alle attività di comunicazione istituzionale.

FINALITÀ STRATEGICHE E OBIETTIVI OPERATIVI PIANIFICAZIONE 2021-2022

L'attuazione del PON Governance sta entrando nella sua fase conclusiva. La pianificazione condotta dall'Ufficio dell'Autorità di Gestione avrà quindi la finalità prioritaria di raccogliere e mettere a sistema i risultati raggiunti dai diversi progetti e le possibili sinergie tra strumenti e output prodotti attraverso una **lettura integrata delle iniziative**.

Le attività di informazione e comunicazione punteranno a **focalizzare alcuni dei principali ambiti di intervento** su cui in questi anni hanno lavorato le amministrazioni titolari di progetti finanziati – quali innovazione e digitalizzazione della PA, enti locali e governo del territorio, PA e transizione ecologica – anche al fine di costruire un ponte ideale con gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e della politica di coesione 2021-2027.

Fondamentale sarà ovviamente una forte cooperazione con le amministrazioni beneficiarie del Programma Operativo al fine di costruire **occasioni congiunte di informazione e comunicazione** e collaborare nella definizione del taglio comunicativo.

Le attività di comunicazione garantiranno inoltre **adeguata informazione sulle iniziative in risposta all'emergenza epidemiologica** finanziate dal Programma Operativo, definite a seguito delle riprogrammazioni di novembre 2020 e settembre 2021, come già indicato in premessa.

La prima, conseguente all'adesione del Programma Operativo alle iniziative della Commissione europea *Coronavirus Response Investment Initiative* e *Coronavirus Response Investment Initiative plus*, ha infatti determinato l'inserimento nell'impianto del Programma Operativo di due nuovi obiettivi specifici a valere sull'Asse 1 e sull'Asse 2 finalizzati al rafforzamento del Servizio Sanitario Nazionale con l'obiettivo più generale, in linea con le finalità strategiche del PO, di rafforzare la governance multilivello nella gestione di questa e di possibili future emergenze sanitarie.

La seconda, conseguente all'adesione del Programma Operativo all'iniziativa *REACT EU*, ha determinato l'inserimento di tre nuovi Assi finalizzati a finanziare interventi di rafforzamento organizzativo delle strutture sanitarie pubbliche (Asse 5), potenziare la capacità di risposta della popolazione alla pandemia (Asse 6), sviluppare la capacità amministrativa delle amministrazioni centrali e regionali anche nell'ottica della transizione alla programmazione 2021-2027 (Asse 7).

L'Autorità di Gestione garantirà ai beneficiari delle iniziative finanziate nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia il necessario **supporto nella realizzazione delle proprie attività di comunicazione**, nel rispetto delle disposizioni in materia di informazione e comunicazione così come integrate dal Regolamento UE 2221/2020.

Sarà inoltre assicurata adeguata informazione sia sulle iniziative attualmente finanziate dal **Programma Complementare** sia sulle iniziative che dovessero essere trasferite in salvaguardia dal PON Governance e Capacità Istituzionale al Programma Complementare, in linea con l'orientamento dell'Autorità di Gestione che già oggi considera i due Programmi come parti di un unico impianto strategico di rafforzamento della capacità istituzionale e amministrativa.

Il complesso delle attività di comunicazione su tutte le iniziative finanziate concorrerà a una **rappresentazione più ampia del contributo della politica di coesione** in Italia, in collaborazione con l'Agenzia per la Coesione Territoriale, gli altri Programmi Operativi - nazionali e regionali - al fine di informare e sensibilizzare l'opinione pubblica garantendo adeguata visibilità al ruolo dell'Unione europea nel sostenere la crescita e lo sviluppo del Paese.

Anche a questo fine, continuerà il **supporto alla comunicazione istituzionale** delle iniziative della Commissione europea, dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, del Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, di OpenCoesione e delle principali attività realizzate nell'ambito delle Reti dei comunicatori nazionali e comunitarie FESR e FSE.

La pianificazione 2021-2022 sarà infine orientata a informare sugli obiettivi della **politica di coesione 2021-2027** con particolare attenzione al processo di costruzione del futuro Programma Nazionale Capacità per la Coesione, creando un ponte verso i contenuti e le modalità che verranno definiti per la comunicazione del nuovo strumento.

Compatibilmente con le condizioni sanitarie, le attività punteranno a “ritornare sul territorio”, creando occasioni di incontro e confronto o partecipando a manifestazioni istituzionali per riprendere, anche in cooperazione con i beneficiari del Programma Operativo, le **attività di comunicazione diretta** verso il grande pubblico.

Sulla base delle finalità strategiche descritte, gli obiettivi operativi delle azioni pianificate per il periodo di riferimento saranno dunque:

- **Comunicare risultati** (es. strumenti operativi a disposizione per le PA, output quali pubblicazioni, base dati, portali informativi, modelli...) realizzati nel quadro dei progetti, offrendo una lettura integrata degli interventi finanziati attraverso focus su specifici ambiti di intervento
- **Comunicare eventuali opportunità** ancora disponibili nella fase conclusiva dell’attuazione dei progetti
- **Garantire il supporto ai beneficiari** nelle loro attività di informazione e comunicazione e rilanciarle attraverso i canali del Programma Operativo
- **Rafforzare il coinvolgimento e la collaborazione** dei beneficiari e altri PARTNER nelle attività di comunicazione dell’Autorità di Gestione
- **Riprendere l’attività di raccolta dei feedback**, con eventuale realizzazione di indagini dedicate
- Contribuire alla **comunicazione della politica di coesione** con i diversi attori istituzionali di riferimento del Programma Operativo: Commissione europea, Agenzia per la Coesione Territoriale, Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, Dipartimento della Funzione Pubblica, Ministero della Giustizia, Dipartimento per la Politiche di Coesione, OpenCoesione, Reti di comunicatori nazionali ed europee FESR e FSE
- Partecipare alle attività di informazione e comunicazione sul **nuovo ciclo di programmazione 2021-2027** e informare il pubblico sul processo di definizione del nuovo Programma Nazionale **Capacità per la Coesione 2021-2027**

TIPOLOGIA AZIONI PIANIFICATE PER LINEA DI ATTIVITÀ

COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL

La linea di comunicazione web e social, così come nelle precedenti pianificazioni, costituirà il perno dell'intero impianto di comunicazione del Programma Operativo.

Il sito web www.pongovernance1420.gov.it continuerà a essere costantemente aggiornato in tutte le sezioni, informando il pubblico su:

- Attività del Programma Operativo e attività e risultati dei progetti finanziati
- Attività di informazione e comunicazione realizzate nell'ambito dei progetti dai beneficiari
- Ambiti tematici di lavoro del Programma Operativo
- Politica di coesione 2014-2020 e 2021-2027 in Italia e nell'Unione
- Processo di definizione del nuovo Programma Nazionale Capacità per la Coesione 2021-2027
- Eventuali opportunità rese disponibili in fase di attuazione dei progetti
- Documenti e output realizzati
- Dati relativi allo stato di attuazione del Programma Operativo
- Attività del Comitato di Sorveglianza
- Pubblicazioni realizzate dalla Commissione europea, dagli Organismi Intermedi, dalle amministrazioni beneficiarie o da Programmi Operativi Nazionali o Regionali
- Articoli di stampa

La sezione dedicata ai progetti del Programma Operativo Complementare al PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 sarà implementata e sarà completata l'attività di pubblicazione delle sintesi dei progetti attualmente finanziati.

Tutti i principali aggiornamenti online verranno inviati con cadenza quindicinale anche via newsletter all'indirizzario del Programma Operativo, composto da oltre 2000 indirizzi tra PA, partenariato, media e comunicatori.

La comunicazione online verrà realizzata anche attraverso i canali social del Programma Operativo, @pongovernance #pongov - **Twitter, Facebook, Instagram**, YouTube – interagendo con tutti gli account di riferimento per rilanciare informazioni sui temi di lavoro o interesse o per dirette live di eventi dell'Autorità di Gestione o delle Amministrazioni con cui collabora.

Nelle attività di comunicazione web e social proseguirà la collaborazione con i canali di comunicazione istituzionale dell'Agenzia per la Coesione territoriale, del Dipartimento della Funzione Pubblica, del Ministero della Giustizia, dell'iniziativa OpenCoesione e delle amministrazioni beneficiarie del Programma.

Attraverso i canali online del PON Governance verranno infine rilanciate notizie e iniziative – quali bandi, call, indagini, contest – ed eventi europei pubblicati sui canali della Commissione europea e delle Direzioni di riferimento per la politica di coesione.

Attraverso i canali social verranno condotte campagne di comunicazione su specifici temi di interesse o in occasione di particolari momenti nell’attuazione del Programma Operativo o del lancio del nuovo ciclo di programmazione.

EVENTI

Compatibilmente con l’evoluzione delle condizioni sanitarie connesse alla pandemia, nella seconda metà del 2021 e nel 2022 il Programma Operativo punterà a riprendere l’organizzazione di **attività di comunicazione diretta sul territorio** e a partecipare a eventi e manifestazioni espositive di interesse.

Queste attività verranno realizzate principalmente in cooperazione con le amministrazioni beneficiarie per rappresentare strumenti e output realizzati nel quadro dei progetti finanziati e per offrire una lettura integrata tra le diverse iniziative.

Rientra in questa logica l’impostazione della partecipazione del Programma Operativo alla manifestazione *Catania 2030* (luglio 2021), evento di questa pianificazione nella cui cornice l’Autorità di Gestione ha organizzato il convegno - *Ambiente, energia e territorio: Amministrazioni più forti per politiche più efficaci – Il PON Governance tra interventi in corso e prospettive future di supporto alla PA* - cui hanno preso parte il Ministero per la Transizione Ecologica, ENEA, ISPRA e l’Autorità di Bacino Distrettuale dell’Appennino Centrale illustrando in modo congiunto risultati dei rispettivi progetti - *CREIAMO PA, Mettiamoci in RIGA, ES-PA, Arcadia, Statistiche Ambientali e ReSTART*. Il confronto ha costituito inoltre l’occasione per una riflessione comune sulle prospettive future di rafforzamento della PA coerenti con il nuovo obiettivo della Politica di Coesione 2021-2027 *un’Europa più verde* e con l’impianto strategico del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Sul modello dell’appuntamento di Catania, a ottobre 2021 il Programma Operativo parteciperà a Firenze alla manifestazione *Earth Technology Expo*, un importante evento sui temi della transizione ecologica e delle tecnologie per il clima che cade nella Settimana Nazionale della Protezione Civile e che si aprirà in concomitanza con la Giornata Mondiale per la riduzione dei disastri naturali.

Nell’ambito della manifestazione sarà organizzato l’**evento annuale** del Programma Operativo che approfondirà, con il pubblico di Firenze, il confronto sulla capacità istituzionale delle amministrazioni impegnate nei temi dell’ambiente, del clima, del territorio.

A novembre è prevista la presenza del Programma Operativo al tradizionale appuntamento annuale organizzato da ANCI e rivolto agli amministratori locali, che nel 2021 si terrà a Parma.

Nella prima metà del 2022 si prevede l'organizzazione di un **evento di lancio** del Programma Nazionale Capacità per la Coesione 2021-2027 ipotizzando che questo si tenga a livello territoriale dato il ruolo di supporto e di rafforzamento delle amministrazioni locali che l'Agenzia per la Coesione Territoriale svolgerà nel 2021-2027 anche attraverso le azioni del nuovo Programma.

Come da tradizione si prevede di partecipare al tradizionale appuntamento rivolto alla community degli amministratori pubblici - Forum PA - nel periodo maggio-luglio 2022- coinvolgendo, secondo quello che sarà il tema portante dell'evento, alcune amministrazioni beneficiarie nella condivisione dei rispettivi risultati raggiunti.

Prevista in autunno la partecipazione all'edizione 2022 dell'Assemblea ANCI e l'organizzazione dell'evento annuale del Programma Operativo.

L'Autorità di Gestione realizzerà lungo tutto il periodo cui è riferita questa pianificazione una serie di incontri operativi, taglio workshop o laboratori interattivi, attuando le linee di comunicazione previste in diversi progetti di cui è beneficiaria. Tali eventi verranno organizzati in collaborazione con i soggetti attuatori.

Nel 2022 il Programma Operativo continuerà a prendere parte alle principali manifestazioni congressuali ed espositive di riferimento, sia autonomamente e con i propri beneficiari sia nel quadro delle attività di comunicazione istituzionale dell'Agenzia per la Coesione Territoriale e a eventi tematici in ambiti di particolare interesse, con l'obiettivo di focalizzare alcuni dei principali temi di intervento su cui in questi anni hanno lavorato le amministrazioni titolari dei progetti finanziati. Analogamente verrà garantita la partecipazione e il supporto del Programma Operativo a tutti gli eventi di comunicazione pubblici organizzati dai beneficiari o da altre Amministrazioni con cui il Programma collabora.

Il PON Governance infine parteciperà agli incontri delle reti nazionali e comunitarie FESR e FSE, finalizzati a rafforzare l'attività di rete e il confronto e lo scambio di esperienze sul tema della comunicazione della politica di coesione, in un periodo particolarmente importante di avvio del nuovo ciclo di programmazione 2021-2027.

In occasione dei principali eventi organizzati dal Programma Operativo o cui parteciperà il Programma verranno condotte delle indagini ad hoc per valutare il grado di conoscenza del PO e quello di soddisfazione sulla comunicazione da parte del pubblico.

COMUNICAZIONE CON I MEDIA

Con riferimento a questa linea, nella seconda metà del 2021 e nel 2022 proseguirà il periodico invio delle principali notizie pubblicate ai media al fine di alimentare un flusso di informazioni sull'avanzamento delle attività e più in particolare su progetti che intervengono in ambiti di maggiore interesse pubblico.

Le informazioni alla stampa sul Programma Operativo verranno veicolate anche attraverso le relazioni media degli Uffici di Comunicazione Istituzionale degli Organismi Intermedi - Dipartimento della Funzione Pubblica e Ministero della Giustizia - e delle amministrazioni beneficiarie.

Proseguirà infine l'attività di rassegna stampa rilanciando gli articoli raccolti attraverso il sito del Programma Operativo e via social.

PRODOTTI EDITORIALI E PROMOZIONALI

La pianificazione di questa linea di attività prevede nell'autunno 2021 la realizzazione di diversi prodotti promozionali per veicolare l'immagine del Programma e delle istituzioni di riferimento agganciando, ove possibile, anche contenuti informativi.

I prodotti verranno distribuire in occasione di incontri ed eventi, quali il Comitato di Sorveglianza, l'evento annuale del Programma Operativo e le prossime manifestazioni espositive cui parteciperà il Programma.

In questa tranche di prodotti è inclusa anche la progettazione editoriale e stampa di una pubblicazione di raccolta dei Regolamenti relativi al periodo di programmazione della politica di coesione 2021-2027 che saranno resi disponibili - sia a stampa che nella versione digitale online - sul sito del Programma quale strumento di supporto per le amministrazioni e i centri di programmazione regionali coinvolti nella politica di coesione.

Nel 2022 si prevede la progettazione e produzione di materiale informativo dedicato ai progetti finanziati dal Programma Operativo in risposta alla pandemia attraverso REACT EU, al fine di far conoscere al pubblico il contributo offerto dall'Unione europea e dalle sue iniziative alla ripresa economica.

Prevista inoltre la produzione di materiale informativo concomitante al lancio del nuovo Programma Nazionale Capacità per la Coesione 2021-2027 con particolare attenzione alle amministrazioni territoriali per illustrarne finalità e opportunità di collaborazione.

Prodotti editoriali specifici verranno realizzati in occasione dei principali eventi che vedono la partecipazione del Programma Operativo ricorrendo, ove previsti degli allestimenti, a QRCode cui rimandare per informazioni di approfondimento relative al Programma e/o ai suoi progetti.

Tutti i prodotti realizzati saranno resi disponibili attraverso il sito del PON nella sezione dedicata www.pongovernance1420.gov.it/comunicazione/pubblicazioni e i canali social.

CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ LUGLIO 2021 – DICEMBRE 2022

LINEA	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL																			
EVENTO ANNUALE #PONGOV																			
LANCIO NUOVO PROGRAMMA NAZIONALE																			
MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE																			
SEMINARI LABORATORI INCONTRI																			
RELAZIONI MEDIA																			
PRODOTTI EDITORIALI e PROMOZIONALI																			
INDAGINI																			

BUDGET INDICATIVO 2021-2022

LINEA	BUDGET INDICATIVO
COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL	50.000,00
EVENTO ANNUALE #PONGOV	200.000,00
LANCIO NUOVO PROGRAMMA NAZIONALE	50.000,00
MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	250.000,00
SEMINARI LABORATORI INCONTRI	50.000,00
RELAZIONI MEDIA	0
PRODOTTI EDITORIALI e PROMOZIONALI	100.000,00
INDAGINI	0
	700.000,00

VALUTAZIONE

RISULTATI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AL 30 GIUGNO 2021

In questa pianificazione, al fine di condividere dati il più possibile aggiornati sui risultati delle attività di informazione e comunicazione con il Comitato di Sorveglianza del Programma previsto a ottobre 2021, le attività di monitoraggio e valutazione hanno individuato il 30 giugno 2021 come termine di riferimento per la valorizzazione dei dati.

La tipologia di indicatori è riferita principalmente alle attività e ai risultati della comunicazione digitale in quanto ritenuti prioritari nella strategia di comunicazione del Programma, di cui segue un quadro di sintesi.

Al 30 giugno 2021 il sito www.pongovernance1420.gov.it registra **429** pagine pubblicate, un incremento di 29 pagine rispetto al valore precedente dovuto principalmente a nuove pagine dedicate a sintesi di progetti e ad avvisi pubblici. Nel periodo di riferimento sono state **pubblicate 424 notizie** (una media di **30** notizie pubblicate ogni mese). Il numero comprende sia le notizie redatte direttamente dall'Unità di Informazione e Comunicazione sia (soprattutto) quelle pubblicate dai beneficiari e rilanciate sul sito del PO, a testimonianza delle attività di comunicazione realizzate dai progetti finanziati.

Al 30 giugno 2021 sono state inviate complessivamente **94 newsletter** con un tasso di apertura superiore al **40%**. Canale di comunicazione su cui l'Unità di Informazione e Comunicazione dell'Autorità di Gestione ha investito molto nell'ultimo periodo anche al fine di contribuire a mantenere un contatto costante con la rete di riferimento del Programma Operativo in questi mesi di distanziamento fisico. I visitatori unici del sito passano in poco più di un anno da 48 a 95 mila, le pagine visitate da 155 a 218 mila. I canali social del Programma Operativo incrementano i risultati precedenti: twitter.com/pongovernance **da 2.290 a 2.683 follower**; facebook.com/pongovernance **da 767 a 1.326 follower**.

In continuità alla pianificazione precedente, al fine di fornire un quadro semplice e immediato, utile a una corretta valutazione nel tempo delle attività di comunicazione, si è proceduto a un'ulteriore selezione di indicatori rilevanti. A titolo di esempio, il numero di aggiornamenti dell'elenco delle operazioni non figura più tra gli indicatori in quanto già da dicembre 2019 l'elenco delle operazioni viene reso disponibile sul sito del Programma Operativo attraverso l'apposito widget rilasciato da OpenCoesione. In ogni caso, il sito #pongov rilascia costanti aggiornamenti (8 nel periodo di riferimento) sullo stato di attuazione con dati su risorse assegnate e certificate complessive e per asse e sulle risorse assegnate ai singoli progetti finanziati. Nell'ambito delle attività di comunicazione diretta è stato inserito un indicatore relativo alla partecipazione del PO agli incontri delle Reti dei comunicatori Fesr/Fse Inform/Inio. Si precisa che i valori relativi alla partecipazione sono riferiti a eventi che fino alla fine del 2019 si sono tenuti in presenza e successivamente in modalità prevalentemente virtuale.

Nel periodo di riferimento non sono state condotte indagini sulla qualità delle attività di comunicazione e sul grado di conoscenza del Programma. Nel periodo 2021-2022 le attività di valutazione riprenderanno con indagini dedicate da realizzare nel corso della manifestazione Earth Technology Expo in programma a Firenze.

INDICATORI

INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA (valori cumulati alla data di riferimento)

Linea di Azione	Indicatore	Dettaglio	Risultati al 31/01/2017	Risultati al 30/04/2018	Risultati al 30/04/2019	Risultati al 30/04/2020	Risultati al 30/06/2021
Comunicazione web e social	n. pagine pubblicate	pongovernance1420.gov.it ¹	121	239	345	400	429
	n. notizie pubblicate	pongovernance1420.gov.it	53	337	600	868	1.292
	n. webinar		0	15	15	18	18
	n. funzionalità sviluppate	pongovernance1420.gov.it	ND	3 ²	5 ³	7 ⁴	7
	n. tweet	twitter.com/pongovernance	286	722	2.620	3.555	3.747
	n. post	www.facebook.com/pongovernance	ND	14	123	775	1.557
	n. newsletter inviate	pongovernance1420.gov.it	ND	23	38	55	94
	n. sondaggi on line	pongovernance1420.gov.it	1	2	3	3	3
Eventi	n. eventi realizzati per tipologia		2 ⁵	4 ⁶	6 ⁷	9 ⁸	11 ⁹
		Partecipazione del PO a manifestazioni espositive	05/2016 - 10/2016	05/2017 - 10/2017	05/2018 - 10/2018	05/2019 - 10/2019 11/2019 - 11/2019	7/2020 – 11/2020 6/2021
		Eventi annuali del PO	2 (Roma, 19/11/2015)	3 (Catania 20/03/2018)	4 (Roma 03/04/2019)	5 (Roma 06/11/2020)	5 (6) (Pianificato a Firenze il

¹ Con esclusione delle notizie

² Area riservata PONGOV, Tool Feedback e Webinar Hosting

³ Gestione eventi e Area riservata OPCA2020

⁴ Agenda eventi e Area riservata supporto S3

⁵ Forum PA e Assemblea ANCI

⁶ Forum PA e Assemblea ANCI

⁷ Forum PA e Assemblea ANCI

⁸ Forum PA, SMAU Milano, Forum PA Sud, Assemblea ANCI

⁹ Forum PA, Forum PA Restart Italia, Forum PA

(Milano 19/01/2017)

14/10/2021)

		2 ¹⁰	3 ¹¹	5 ¹²	7 ¹³	10 ¹⁴
Partecipazione del PO agli incontri delle Reti dei comunicatori FESR/FSE Inform/Inio						
Linee Guida Beneficiari		1 2016	1	2 2018	2	2
Manuale di identità visiva		1 2016	1	2 2018	2	2
Prodotti editoriali e promozionali	n. pubblicazioni realizzate per tipologia	2 05/2015 - 05/2016	2	3 04/2019	4 ¹⁵ 5/2019	4
	Leaflet istituzionale	2 05/2015 - 01/2017	4 05/2017 - 03/2018	6 05/2018 - 04/2019	7 ¹⁶ 05/2019	7
	Raccolte Progetti	1 01/2017	3 05/2017 - 03/2018	6 05/2018 - 10/2018 04/2019	6	6
	n. audiovisivi pubblicati	1	4	13	13	14
	Video/Infografica					

¹⁰ 12/2015 – 5,6/2016

¹¹ 5,6/2017

¹² 5,6/2018 – 12/2018

¹³ 5/2019 – 11/2019

¹⁴ 6/2020 – 11/2020 – 6/2021

¹⁵ Versione inglese

¹⁶ Versione inglese

INDICATORI DI RISULTATO (quantitativi - valori nel periodo di riferimento se non diversamente specificato)

Linea di Azione	Indicatore di risultato	Dettaglio	Risultati	Risultati	Risultati	Risultati	Risultati
			dal 01/01/2016 al 31/01/2017	dal 01/02/2017 al 30/04/2018	Dal 01/05/2018 al 30/04/2019	Dal 01/05/2019 al 30/04/2020	Dal 01/05/2020 al 30/06/2021
Comunicazione web e social	n. visitatori unici ¹⁷	pongovernance1420.gov.it	802	42.945	42.060	47.983	95.186
	n. visite ¹⁸	pongovernance1420.gov.it	967	54.008	49.611	56.409	96.869
	n. pagine visitate	pongovernance1420.gov.it	4.842	251.041	179.710	155.082	217.974
	durata media sessione	pongovernance1420.gov.it	4'56"	3'23"	2'38"	1'59"	1,27"
	n. pagine per sessione	pongovernance1420.gov.it	4,19	2,86	2,49	2,05	1,72
	% di ingressi con parole chiave ottimizzate ¹⁹	pongovernance1420.gov.it	6,6%	41,9%	66,9%	67,4%	38,3%
	% di ingressi da link diretti	pongovernance1420.gov.it	81,3%	31,8%	21,9%	23,2%	57,4%
	% di ingressi da newsletter	pongovernance1420.gov.it	ND	5,4%	0,6%	2,4%	1,2%
	% visite provenienti dai canali social	pongovernance1420.gov.it	6,6%	3,1%	1,9%	1,4%	1%
	% di visite dirette provenienti da altri siti	pongovernance1420.gov.it	5,5%	17,7%	8,7%	5,6%	2,1%
	tasso di apertura newsletter	pongovernance1420.gov.it	ND	24,8%	30,3%	40,0%	42%
	n. mensile retweet	twitter.com/pongovernance	65	117	94	45	47
	n. mensile "mi piace"	twitter.com/pongovernance	43	119	108	70	95
tasso di interazione ²⁰	twitter.com/pongovernance	1,90%	1,86%	1,78%	1,95%	1,5%	

¹⁷ Numero di accessi unici al sito

¹⁸ Numero di accessi totali

¹⁹ Provenienti da ricerca organica di parole chiave. Esclusi provenienti da link diretti e indiretti e canali social

²⁰ Rapporto tra il numero delle interazioni prodotte da un tweet e il numero delle sue visualizzazioni

	n. follower (DATO CUMULATO)	twitter.com/pongovernance	525	1.397	1.934	2.292	2.683
	n. visualizzazioni della pagina	www.facebook.com/pongovernance	ND	95	247	445	528
	copertura mensile dei post ²¹	www.facebook.com/pongovernance	ND	16	220	380	410
	n. persone che seguono la pagina (DATO CUMULATO)	www.facebook.com/pongovernance	ND	49	332	767	1.326
	n. contatti/mi piace (DATO CUMULATO)	www.facebook.com/pongovernance	ND	48	281	689	1.258
Comunicazione con i media	n. articoli pubblicati sul PON o su progetti finanziati dal PON		6	132	244	304	418
Prodotti editoriali e promozionali	n. download pubblicazioni per tipologia prodotto	Su pubblicazioni campione	ND	18 ²²	52 ²³	62 ²⁴	Dato non valorizzato in questa pianificazione

²¹ Numero mensile utenti che hanno visualizzato un post della pagina sulla timeline

²² Sintesi (05/2016)

²³ Raccolta progetti (05/2018) + Raccolta OCPA2020 (10/2018)

²⁴ NOP Overview (05/2019) + Summary Document (5/2019)

INDICATORI DI RISULTATO (qualitativi)

Indicatore di risultato	Indice	Metodologia di rilevamento e unità di misura	Risultati	Risultati	Risultati	Risultati	Risultati
			dal 01/01/2016 al 31/01/2017	dal 01/02/2017 al 30/04/2018	Dal 01/05/2018 al 30/04/2019	Dal 01/05/2019 al 30/04/2020	Dal 01/05/2020 al 30/06/2021
Grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato	Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)		4,15 (maggio 2017)	4,25 (aprile 2019)	ND	ND
	Semplicità e immediatezza nella ricerca delle informazioni ricercate		ND	4,10 (maggio 2017)	4,22 (aprile 2019)	ND	ND
	Completezza e utilità delle informazioni presenti			4,10 (maggio 2017)	4,23 (aprile 2019)	ND	ND
Grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nel corso dell'evento	Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)	4,09 (maggio 2016 gennaio 2017)	3,99 (maggio 2017 aprile 2018)	4,35 (aprile 2019)	ND	ND
	Qualità degli interventi realizzati nel corso dell'evento		3,91 (maggio 2016 gennaio 2017)	4,10 (maggio 2017 aprile 2018)	4,12 (aprile 2019)	ND	ND
	Completezza e utilità delle informazioni fornite nel corso dell'evento		3,82 (maggio 2016 gennaio 2017)	3,88 (maggio 2017 aprile 2018)	4,19 (aprile 2019)	ND	ND
Grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nella pubblicazione	Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)	4,05 (maggio 2016 gennaio 2017)	4,01 (maggio 2017 aprile 2018)	4,31 (aprile 2019)	ND	ND
	Qualità (progettazione editoriale, progettazione grafica) della pubblicazione		3,88 (maggio 2016 gennaio 2017)	3,97 (maggio 2017 aprile 2018)	4,28 (aprile 2019)	ND	ND
	Completezza e utilità delle informazioni presenti nella pubblicazione		3,97 (maggio 2016 gennaio 2017)	3,83 (maggio 2017 aprile 2018)	4,21 (aprile 2019)	ND	ND

INDICATORI DI IMPATTO

Indicatore di impatto	Indici (esempi)	Metodologia di rilevamento	Risultati al 31/1/2017	Risultati al 30/04/2018	Risultati al 30/04/2020	Risultati al 30/06/2021
Grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico	Conoscenza dei temi di lavoro del Programma, conoscenza delle finalità del Programma, conoscenza dei principali soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma, conoscenza dei principali destinatari delle azioni del Programma, conoscenza della tipologia di interventi finanziati dal Programma, conoscenza delle modalità di accesso alle opportunità di finanziamento del Programma	Indagine Indice: percentuale di risposte corrette	48%	52%	64%	ND