



LABORATORIO SNV  
COMPETITIVITÀ DI IMPRESE  
E SISTEMI LOCALI

# Una regione transfrontaliera

## Il contributo della Cooperazione Territoriale Europea per lo sviluppo competitivo dell'area montana del Friuli Venezia Giulia

Laboratorio SNV su "Competitività di Imprese e sistemi locali"

13 ottobre 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



SNV VALUTAZIONE  
COESIONE



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

- **3 programmi di cooperazione transfrontaliera**

(Italia-Slovenia, Italia-Austria, Italia-Croazia)

- **4 programmi di cooperazione transnazionale**

(Spazio Alpino, Interreg Mediterraneo, Central Europe, Adrion)

- **3 programmi di cooperazione interregionale**

(Interreg Europe, Urbact III, Espon)

## **2 strategie macroregionali**

- EUSALP
- EUSAIR

EUSALP



# SISTEMA PRODUTTIVO DELLE AREE MONTANE

La montagna rappresenta il **42,5%** del territorio regionale, ma corrisponde al **5,1%** del valore aggiunto totale prodotto : il maggiore contributo arriva dai **servizi**, che generano il **3,5%** della ricchezza totale regionale

## Tasso di turisticità



Tra i primi 10 comuni in regione per tasso di turisticità, **8 sono montani**

## L'importanza dell'agricoltura



L'agricoltura ha un'importanza che va al di là del suo peso in termini di valore aggiunto, in quanto ha un importante ruolo di **presidio del territorio**

## Agriturismo



**Principale attività connessa ad agricoltura e flussi turistici**  
670 aziende, 27mila posti a sedere, 4,4mila posti letto, **70mila turisti ospitati nel 2019** e 211mila pernottamenti (in tutta la Regione)

## Criticità osservate nelle AI/montane

### **Imprese**

- *Tessuto imprenditoriale debole e orientato principalmente ai settori tradizionali*
- *Imprese di piccola o piccolissima dimensione*
- *Scarsa innovazione*

### **Turismo**

- *Strutture ricettive insufficienti o non adeguate*
- *Debole cultura dell'ospitalità*
- *Scarsa aggregazione tra operatori*

### **Altri aspetti**

- *Scarsa accessibilità del territorio*
- *Insufficienza del trasporto pubblico locale, anche nei collegamenti con Austria e Slovenia*
- *Spopolamento, invecchiamento della popolazione, necessità di miglioramento dei servizi per i cittadini*

## Il post-COVID: potenzialità

Nonostante le previsioni, **nel 2020 dati ottimi: nessuna località della montagna ha registrato arresto** e alcune addirittura hanno **raggiunto incrementi a due cifre.**

### **Importante recupero di presenze sul 2019**



### **...e diversi casi di successo**

- Monte Siera (Sappada) **raddoppia** sul 2019
- Albergo diffuso di Sauris **+20% sul 2019**

Fonti: Strategie delle tre Aree Interne regionali  
Analisi di contesto collegate alla scrittura dei programmi 2021-2027  
Dati interni, stampa locale





# QUAL È IL VALORE AGGIUNTO DELLA CTE PER LA COMPETITIVITÀ DELLE AREE INTERNE/MONTANE?

## EVIDENZE e APPRENDIMENTI

*Dalla valutazione ex post Interreg 2007-13,  
Proposta Reg. COM(2018) 374 final CTE*

- ✓ **Limitato coordinamento tra Interreg e programmi tradizionali**
- ✓ **Nel 2021-2027: rafforzamento della cooperazione, focus su azioni di diretto interesse per i cittadini e su imprese situate in regioni frontaliere**

Consultazione pubblica:

- ✓ i temi affrontati con maggiore successo dalla coesione sono la "**promozione di ricerca e innovazione**" e la "**cooperazione territoriale**"
- ✓ La **CTE è ritenuta importante per lo sviluppo della S3**

*Dal punto di vista degli attori regionali*

- ✓ **Superamento di dinamiche negative**
- ✓ **Stimolo al tessuto economico locale dai competitor stranieri**
- ✓ **Opportunità dalle reti della CTE**
- ✓ **Empowerment dei soggetti locali e sviluppo di capacità istituzionale**

# UNA BUONA PRATICA: PROGETTO CROSSINNO (INTERREG Italia-Austria)

30 mesi

197.930 € (budget regionale)



Il progetto intende collegare i **processi di innovazione** alle **ricchezze culturali** presenti nelle aree coinvolte, promuovendo le **opportunità** per rafforzare le imprese e l'economia della montagna attraverso tre importanti elementi

- cultural assets
- tradizione imprenditoriale
- nuove competenze creative

<https://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVFG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/FOGLIA12/>

CAMERA DI COMMERCIO  
TRENTO - BELLUNO - COLOMBO  
Sviluppo e impresa



# Verso il modello di cross-fertilization

CROSSINNO intende promuovere un'analisi approfondita del processo di *cross-fertilization* tra il patrimonio culturale, le ICC e le PMI tradizionali

- > Realizzazione di un **database degli attori** (aziende dei settori tradizionali, imprese culturali e start-up innovative) interessati ad una collaborazione attraverso una mappatura.
- > Identificazione di almeno **3 risorse culturali/naturali** per ciascuna area che fungano da «motori» di innovazione.



2 Aree Interne  
coinvolte



## I «motori» d'innovazione individuati

Museo dell'Arte Fabbrile e delle Coltellerie  
Maniago



# SUGGERIMENTI PER LE AZIONI

- **Rafforzare la competitività delle aree marginali, delle filiere produttive che le caratterizzano e dei servizi è la chiave di volta per il rafforzamento competitivo dell'intero territorio regionale**
- Per fare questo **una delle leve può essere la CTE**: sfruttando le risorse, le contaminazioni e le reti di relazioni **possiamo costruire azioni più efficaci anche per i programmi di mainstream**
- Inoltre, **l'esperienza maturata nelle aree di montagna e nelle aree interne grazie a strumenti come CLLD e ITI può fungere da laboratorio per la programmazione multi fondo**

# COME INTEGRARE LA CTE NEI PROGRAMMI MAINSTREAM?

L'articolo 17, comma 3 della proposta di Regolamento sulle Disposizioni Comuni COM(2018) 375 dettaglia **come incorporare la CTE all'interno dei programmi mainstream:**

Ciascun programma espone:

(a) una sintesi delle principali sfide, tenendo presenti:

[...] vi) **le strategie macroregionali** e per i bacini marittimi qualora gli Stati membri e le regioni partecipino a tali strategie;

d) **per ciascun obiettivo specifico:**

i) le tipologie di azioni correlate, tra cui l'elenco delle operazioni previste di importanza strategica e **i contributi attesi** al conseguimento di tali obiettivi specifici e **alle eventuali strategie macroregionali** e per i bacini marittimi;  
[...]

**iv) i territori specifici cui è diretta l'azione, tra cui l'utilizzo previsto degli investimenti territoriali integrati, dello sviluppo locale di tipo partecipativo o di altri strumenti territoriali;**

**v) le azioni interregionali e transnazionali con beneficiari situati in almeno un altro Stato membro;**

Inoltre,  
l'art. 57,  
c. 4:

**Un'operazione può essere attuata totalmente o parzialmente al di fuori di uno Stato membro, come anche al di fuori dell'Unione, a condizione che essa contribuisca al conseguimento degli obiettivi del programma.**



## Area interessata:

comprensori di competenza dei GAL Hermagor, Open Leader ed Euroleader

3.268 km<sup>2</sup>  
91.028 abitanti  
27,9 ab/km<sup>2</sup>

Assegnazione finanziaria:  
€ 3.225.000,00 fondi FESR

## Obiettivi specifici della strategia di sviluppo

- ✓ Cooperazione transfrontaliera e sviluppo delle competenze per l'innovazione economica
- ✓ Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
- ✓ Rafforzamento delle risposte ai nuovi bisogni sociali
- ✓ Cooperazione istituzionale e strategie integrate e condivise

**La Strategia HEurOpen: promozione di una crescita innovativa, sostenibile ed inclusiva attraverso azioni transfrontaliere integrate e condivise con gli attori dell'area CLLD**

Rafforzamento della capacità delle persone e delle comunità locali:

- di avviare processi di cambiamento e di innovazione per rispondere alle sfide ambientali, economiche e sociali;
- di cooperare a livello transfrontaliero, rafforzando la capacità di progettare insieme e di fare rete oltre le frontiere.

- ✓ La cooperazione contribuisce a rendere il sistema produttivo più coerente con quanto il territorio HEurOpen offre e richiede, più efficiente e aperto all'innovazione.
- ✓ L'integrazione tra la SNAI e la strategia HEurOPEN integrerebbe il valore aggiunto della transfrontalierità per le aree di confine con un conseguente rilancio sia economico che sociale.



***Le Alpi sono un territorio tutt'altro che marginale e per nulla periferico. (...) L'arco alpino (...) è una terra di mezzo su cui tessere relazioni transfrontaliere, coltivare interessi e reciprocità, progredire insieme (...).***

**Annibale Salsa, I paesaggi delle Alpi**

NUVV FVG

Paola Tabor [paola.tabor@regione.fvg.it](mailto:paola.tabor@regione.fvg.it)

Chiara Macuz [chiara.macuz@regione.fvg.it](mailto:chiara.macuz@regione.fvg.it)

SERVIZIO RELAZIONI INTERNAZIONALI

Sandra Sodini [sandra.sodini@regione.fvg.it](mailto:sandra.sodini@regione.fvg.it)

***Grazie dell'attenzione***