



LABORATORIO SNV
COMPETITIVITÀ DI IMPRESE
E SISTEMI LOCALI

Politiche per la competitività e strategie territoriali: il caso della «Montagna del Latte»

Area interna Appennino Emiliano

Teresa Capua, Marilù D'Aloia, Sabrina Lucatelli, Silvia Martini,
Gianluca Parodi, Teresa Schipani, Daniela Storti

Laboratorio SNV "Competitività di Imprese e sistemi locali"

13 ottobre 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



SNV VALUTAZIONE
COESIONE

RETERURALE
NAZIONALE
20142020



Regione Emilia-Romagna

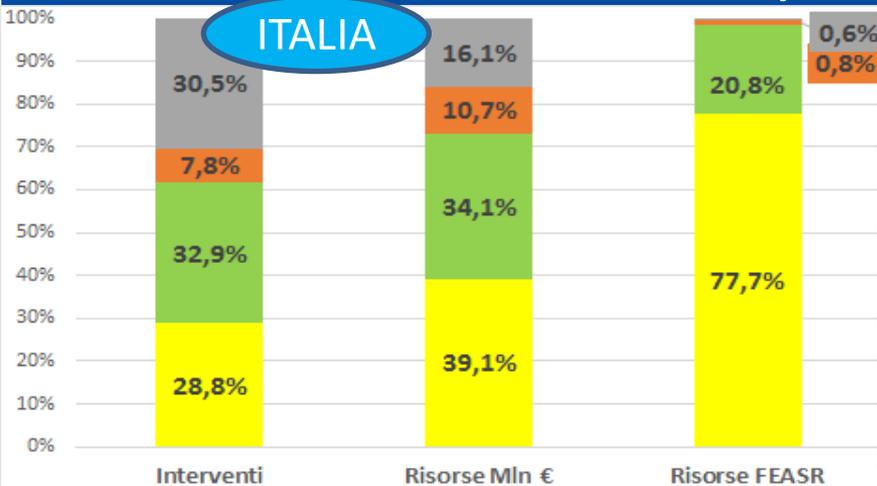
Struttura del caso

- Perché questa scelta: competitività Parmigiano Reggiano «di montagna» e avanzamento dell'attuazione
- La competitività in 54 delle strategie della SNAI approvate: una lettura per risultati
- La competitività per lo sviluppo rurale: un problema di equità
- La competitività nel caso e la ricostruzione del Quadro Logico: un percorso a ritroso
- Gli elementi emersi dall'intervista agli attori locali
- Gli Apprendimenti

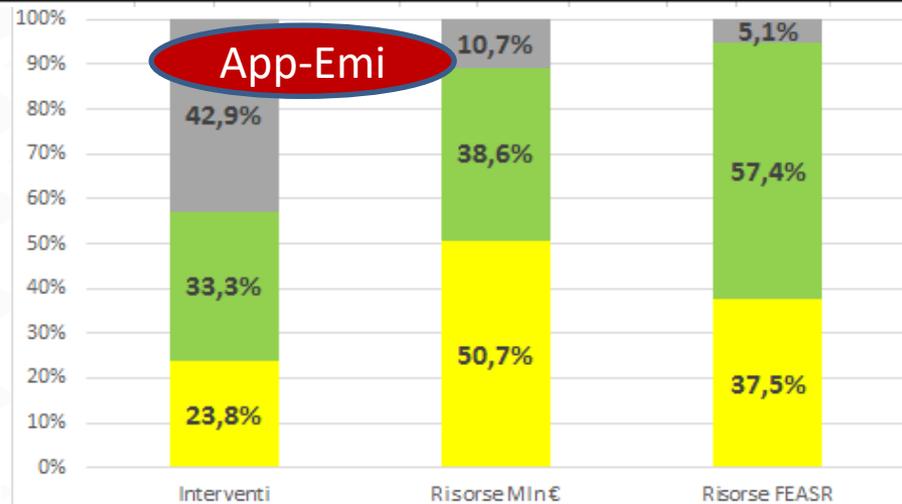
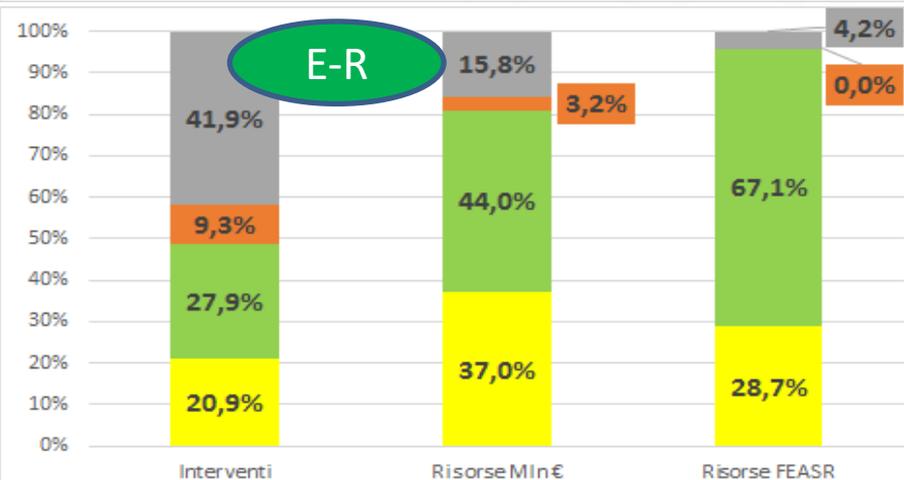
Renderemo disponibile lo studio di caso al link

<https://fondieuropei.regione.emilia-romagna.it/fondi-strutturali/temi/nucleo-valutazione/pubblicazioni>

La competitività nella SNAI



Classificazione	ITALIA			SNAI EMILIA-ROMAGNA			APPENNINO EMILIANO		
	Interventi	Risorse Mln €	Risorse FEASR	Interventi	Risorse Mln €	Risorse FEASR	Interventi	Risorse Mln €	Risorse FEASR
Competitività Imprese	411	357,6	125,3	18	25,2	8,3	5	14,5	5,3
Fattori di Contesto	469	311,6	33,5	24	30,0	19,4	7	11,0	8,2
Sostenibilità Amb.	112	98,3	1,3	8	2,2	0,0		0,0	0,0
Altri risultati	435	147,6	1,0	36	10,8	1,2	9	3,0	0,7
Totale strategie	1427	915,1	161,1	86	68,2	28,9	21	28,5	14,2



La competitività per lo sviluppo rurale: un problema di equità

- La **politica agricola comunitaria** persegue obiettivi di competitività delle imprese attraverso una serie di strumenti (aiuti diretti, misure di mercato, sviluppo rurale).
- L'obiettivo della **competitività** settoriale è **condizionato al raggiungimento di un reddito equo** e al miglioramento della posizione degli agricoltori nella *value chain* da un lato e al **miglioramento della qualità e salubrità delle produzioni** dall'altro.
- Nelle zone **montane** e soggette a specifici svantaggi biofisici (aree ANC) l'obiettivo di garantire un **reddito equo** agli agricoltori, **per compensare i maggiori costi**, viene perseguito attraverso **i pagamenti compensativi e premialità** nell'accesso alle misure di investimento.
- A livello locale la politica persegue lo **sviluppo delle aree rurali** anche con un focus sulle misure per il miglioramento della **qualità della vita** che agiscono su alcuni elementi di contesto in grado di impattare seppure marginalmente rispetto ai servizi essenziali sulla competitività territoriale.

Competitività nel caso e ricostruzione del QL: un percorso a ritroso

L'idea guida della strategia «La Montagna del latte»

Valorizzare le produzioni lattiero-casearie, dove il **Parmigiano Reggiano** è prodotto principe.

Partendo dal **rafforzamento strutturale delle latterie** s'intende **innovarne la commercializzazione**, agendo anche per **costruire profili professionali orientati all'internazionalizzazione**. La nuova filiera si proietta a valle verso servizi....

attraversa il campo del **turismo sostenibile**,

sviluppando il **tema degli stili di vita**, di un **benessere attivo**,

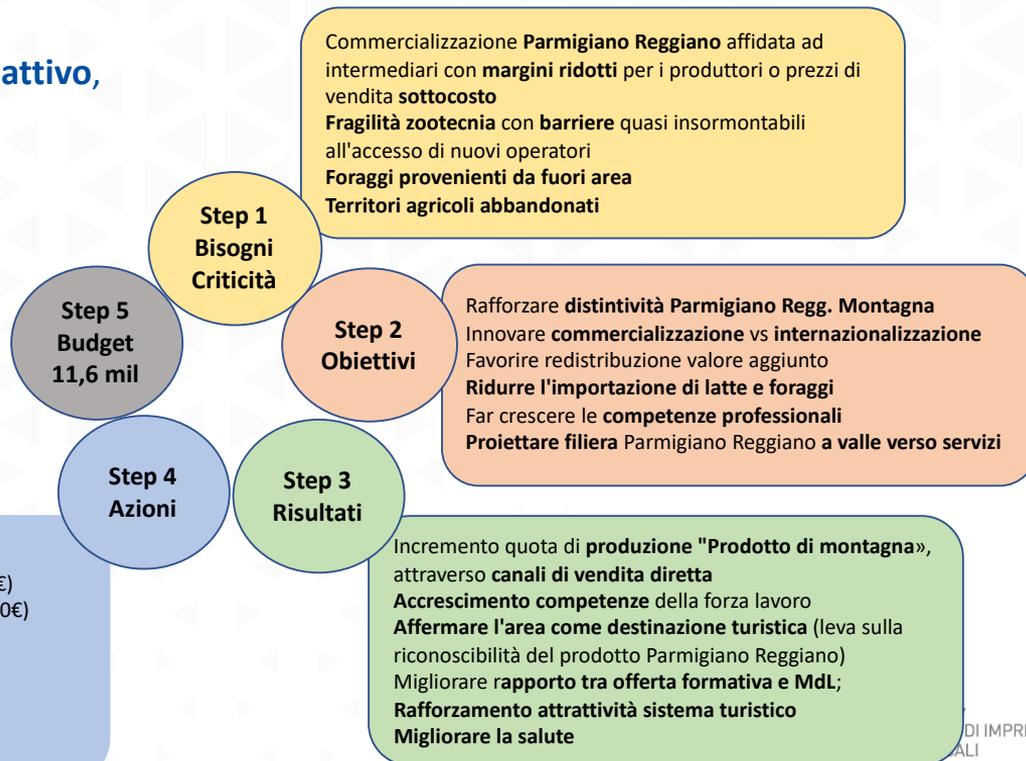
orientato alla **salute e alla pratica sportiva**.

IL QUADRO LOGICO (QL)
DELL'INTERVENTO SULLA COMPETITIVITA'
DELLA «MONTAGNA DEL LATTE»



In colore **rosso**
gli interventi
da avviare

- 1 Parmigiano Reggiano Montagna - Progetto filiera (PSR 8.096.895€)
- 2 Parmigiano Reggiano Montagna - GOI (PSR 851.142€)
- 3 Competenze per l'internazionalizzazione (FSE 210.000€)
- 4 Laboratorio Appennino (LS 240.000€)
- 5 **Montagna di latte (GAL 260.000€)**
- 6 Imprese turistiche (GAL 1.550.000€)
- 7 **Imprese turistiche in rete (GAL 100.000€)**
- 8 Centro di prevenzione cardiovascolare (LS 298.000€)



La Montagna del Latte: il video e i materiali

La Strategia di Sviluppo Locale è una ghirlanda di visioni e di azioni che “si tengono per mano” e prospettano, l’una per l’altra nuove opportunità e nuove ragioni di successo».

(Newsletter <https://areeinterne.unioneappennino.re.it/>)

[Il portale regionale SNAI](#)

[Il rapporto sullo stato di avanzamento](#)

[Il sito web dell’Area](#)

[La Strategia Approvata](#)

[Il Video «Futuro presente - competitività territoriale»](#)



Gli elementi principali emersi dall'intervista agli attori locali

Un contesto di cui tenere conto

Mercato molto competitivo con forti oscillazioni di prezzo: *«come sparare su un bersaglio mobile»*

Sistema di regole rigido: *«non si è riusciti a fare tutto quello che si voleva fare»*

L'attuazione dell'intervento: difficoltà e punti di forza

- **Progetto di filiera con investimenti** (sale di lavorazione, magazzini stoccaggio) **completati**, 28 aziende coinvolte tra le più importanti dell'area: *«Aggregare le aziende agricole e le latterie è un risultato molto significativo. La SNAI è servita per far convergere la fiducia degli attori locali»* *«Senza la Snai non si sarebbe fatto»*, *«importante ruolo di Legacoop e Confcooperative per tenere il gruppo»*. **Difficoltà a fare la commercializzazione in comune:** *«le aziende non sono pronte per la commercializzazione in comune»*, **l'obiettivo resta ma slitta nel tempo:** *«si sta costruendo un progetto pilota con 4-5 aziende per la commercializzazione e anche per la stagionatura»*, *«Creare in futuro un punto vendita comune»*
- **Progetto di innovazione** per la distintività Parmigiano di Montagna **concluso:** *«Molto positivo...si sono unite conoscenze scientifiche con pratiche aziendali»*, *«necessario lavorare in futuro su sostenibilità e benessere degli animali»*
- **Interventi di formazione ridimensionati**, per regole di demarcazione dei fondi FEASR e FSE e requisiti dei beneficiari inadatte ai contesti poco densi *«una platea più ristretta di quanto si sarebbe voluto»*, *«difficoltà a coinvolgere la popolazione nel suo complesso»* ma anche per difficoltà degli attori locali *«ad aggregare un gruppo»* per *«chiusura dei casari»* e *«competenze commercializzazione che i casari non hanno»*

Governance parzialmente soddisfacente: Moderatamente soddisfatti del livello di integrazione degli interventi ma difficile governance *«una relazione non soddisfacente con il Gal»* nella fase di avvio dell'attuazione

Gli apprendimenti

I DISPOSITIVI ATTUATIVI DEVONO ESSERE «ATTENTI AI LUOGHI»

Le regole dei Fondi, che spesso irrigidiscono le possibilità d'azione, **dovrebbero poter essere adattabili alle necessità dei territori** più rarefatti (Es: demarcazione e requisiti beneficiari per la formazione) e consentire forme di **flessibilità ANCHE per conciliare i tempi di attuazione** dei programmi con la maturazione del progetto a livello locale

NON BASTA UNA BUONA OFFERTA DI STRUMENTI PER AVERE SUCCESSO

Non sempre basta costruire una buona offerta di policy, dei buoni programmi, con misure ben congegnate, in grado di rispondere «sulla carta» alle esigenze di competitività multidimensionale dei territori e delle filiere produttive, **per ottenere dei risultati di cambiamento.**

Il caso dimostra come, in alcuni contesti, sia **necessario lavorare preliminarmente sulla consapevolezza della domanda**, per la costruzione di reti fiduciarie tra i beneficiari, come ha consentito di fare il **metodo Snai** basato **sull'ascolto dei soggetti rilevanti e la coprogettazione degli interventi.**

LA MATURAZIONE DELLA DOMANDA LOCALE RICHIEDE L'INTERAZIONE DI PIU' ATTORI PER LA COSTRUZIONE DI NUOVA CONOSCENZA

Il processo di crescita della **consapevolezza della domanda locale** richiede il concorso e **l'interazione cooperativa delle istituzioni** ai diversi livelli di governo e **dei centri di competenza** che beneficiano mutualmente della **conoscenza acquisita.**



LABORATORIO SNV
COMPETITIVITÀ DI IMPRESE
E SISTEMI LOCALI

*"Del percorso fatto non cambierei nulla, la
SNAI ci ha insegnato a fare le cose insieme"*
Enrico Bini, Sindaco di Castelnovo Ne' Monti

IL LINK AL VIDEO "FUTURO PRESENTE - MONTAGNA DEL LATTE"

<https://fondieuropei.regione.emilia-romagna.it/video/aree-interne/futuro-presente-appennino-emiliano>

Focus Competitività https://www.youtube.com/watch?v=1r95SHFDgFs&list=PLpiHtowhiu-rkjEAViFfeM_5zJfvgntSw&index=7&t=3s

Grazie dell'attenzione



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



SNV VALUTAZIONE
COESIONE

**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**



Regione Emilia-Romagna