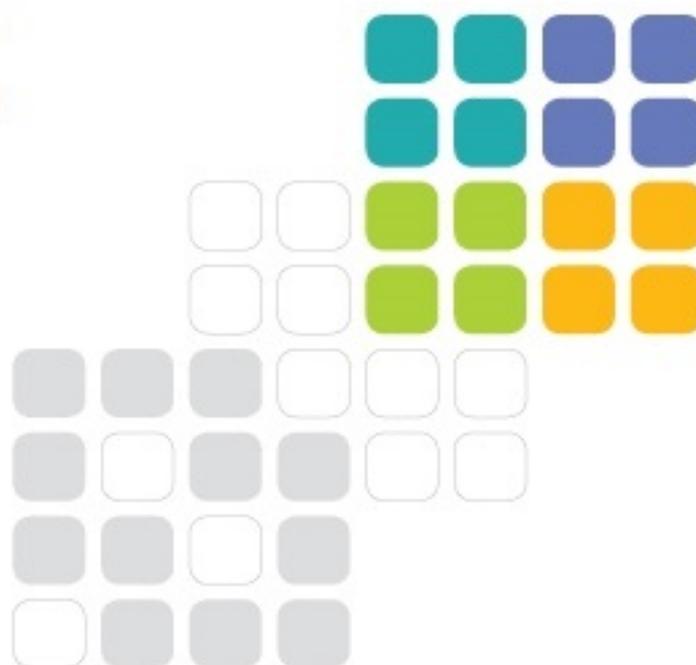


Per una Pubblica
Amministrazione
più efficiente
efficace e vicina a
territori, cittadini
e imprese



SOMMARIO

| | |
|--|----|
| PREMESSA..... | 3 |
| SINTESI DELLE PRINCIPALI AZIONI DI COMUNICAZIONE CONDOTTE DA LUGLIO 2018 FINO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2019 | 3 |
| OBIETTIVI OPERATIVI PIANIFICAZIONE 2019-2020 | 6 |
| QUADRO SINTESI OBIETTIVI > AZIONI > TARGET..... | 8 |
| TIPOLOGIA AZIONI PIANIFICATE PER LINEA ATTIVITÀ..... | 9 |
| COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL..... | 9 |
| COMUNICAZIONE DIRETTA..... | 10 |
| COMUNICAZIONE CON I MEDIA | 11 |
| PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO..... | 11 |
| CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ 2019 – 2020..... | 12 |
| BUDGET INDICATIVO 2019-2020 | 12 |
| VALUTAZIONE | 13 |
| RISULTATI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE | 13 |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA | 14 |
| INDICATORI DI RISULTATO (QUANTITATIVI)..... | 15 |
| INDICATORI DI RISULTATO (QUALITATIVI) | 18 |

PREMESSA

Il Piano di Comunicazione 2019-2020 contiene la quarta pianificazione annuale delle azioni di informazione e comunicazione del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, da realizzare in coerenza con l'impianto strategico descritto nella Strategia settennale di comunicazione del Programma, adottata a luglio 2015.

Nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 111 del Regolamento generale 13030/2013 la presentazione della pianificazione annuale per il periodo che va dalla fine del primo semestre del 2019 alla fine del primo semestre 2020 verrà accompagnata da un'informativa sullo stato di attuazione della Strategia settennale, contenente una valutazione complessiva dei risultati delle misure di informazione e pubblicità promosse finora nell'ambito della Strategia utile anche orientare l'attuale pianificazione.

Analogamente alle precedenti pianificazioni anche il documento per l'annualità 2019-2020 è stato redatto coinvolgendo i due Organismi Intermedi del Programma – Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica e Ministero della Giustizia – per integrare eventuali contributi specifici su azioni da porre in essere per la comunicazione di azioni nel quadro degli Obiettivi Specifici delegati e verrà inviato ai membri del Comitato di Sorveglianza per informarli sulle iniziative che si intendono realizzare e raccogliere l'eventuale parere in sede di Comitato.

SINTESI DELLE PRINCIPALI AZIONI DI COMUNICAZIONE CONDOTTE DA LUGLIO 2018 FINO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2019

Il 2018 ha rappresentato un anno particolarmente significativo nell'attuazione del Programma, un anno di snodo nella realizzazione degli interventi finanziati, entrati in una fase più matura e il primo momento – per molti beneficiari – di rilascio di output, raccolta di evidenze nelle attività condotte e disponibilità di primi risultati. Conseguentemente è stato accompagnato da un significativo dinamismo nelle attività di comunicazione, realizzate anche attraverso il supporto e il coordinamento dell'Autorità di Gestione e valorizzate nella strategia di comunicazione del Programma.

L'orientamento complessivo nel periodo di riferimento ha puntato dunque a seguire l'attuazione dei progetti privilegiando la narrazione di esperienze concrete, quali ad esempio la disponibilità di dati, informazioni e strumenti a supporto delle azioni di rafforzamento delle PA; iniziative di cooperazione inter istituzionale e sperimentazioni di successo e buone pratiche amministrative. La comunicazione del Programma ha inoltre fatto leva sulla partnership con i beneficiari partecipando a numerosi eventi da loro realizzati, collaborando nella diffusione di eventi, iniziative, materiali disponibili, rilanciando l'informazione sulle loro attività attraverso l'attività di monitoraggio media.

Con la stessa finalità, la comunicazione del Programma ha garantito puntuale informazione su tutte le diverse opportunità offerte dal Programma e dai beneficiari in fase di attuazione dei progetti, in particolar modo manifestazioni di interesse per la partecipazione a progetti avviati, avvisi pubblici per l'implementazione delle attività previste dalle iniziative progettuali.

La comunicazione è stata veicolata prioritariamente attraverso i canali web e social del Programma, intorno ai quali è organizzata la strategia di comunicazione del PON Governance, attraverso un costante aggiornamento in particolare delle sezioni **Notizie e Progetti**, con nuove schede di progetto, collegamenti ai nuovi siti web pubblicati dai beneficiari, informazioni su eventi realizzati e prodotti rilasciati e della

rassegna stampa, riportando gli esiti dell'attività di monitoraggio media con particolare riferimento alla stampa locale.

Si segnalano, a questo proposito, la collaborazione con Unioncamere, beneficiario del progetto *SISPRINT* per la comunicazione degli appuntamenti a livello territoriale per la presentazione dei primi Report di analisi economica rilasciati nel quadro del progetto e resi disponibili anche sul sito del PON Governance; la pubblicazione di informazioni e notizie sui prodotti – manuali, vademecum – sviluppati nel quadro del progetto *ES-PA Energia e Sostenibilità per la PA*, di cui è beneficiario l'ENEA, presentati anch'essi nel corso di diversi appuntamenti sul territorio, i prodotti – banche dati e report di monitoraggio – sui Servizi Pubblici Locali resi disponibili nel quadro del progetto *ReOPENSPL*; i materiali pubblicati nel quadro delle attività del progetto del Dipartimento per le Pari opportunità *Lavoro Agile per il futuro della PA*.

Nella comunicazione sul Programma particolare attenzione è stata dedicata agli sviluppi dell'Avviso Pubblico #OCPA2020, relativo ad interventi volti al trasferimento, evoluzione e diffusione di buone prassi fra Pubbliche Amministrazioni, seguendo le attività di comunicazione realizzate dai beneficiari.

Tra questi il progetto DeSK <https://progettodesk.it/> i cui strumenti per la conoscenza di variabili territoriali messi a disposizione dei decisori pubblici sono stati presentati a Milano lo scorso 22 gennaio; il ciclo di appuntamenti sul territorio organizzati dal progetto VeLa <http://www.smartworkingvela.it/> nel periodo marzo – maggio 2019 con un percorso di accompagnamento sul tema dello smartworking per gli amministratori delle diverse PA coinvolte e la disseminazione del kit di riuso che si è concluso con un evento nel corso di FORUMPA2019.

I progetti finanziati nel quadro dell'Avviso #OCPA2020 sono stati comunicati al pubblico degli amministratori locali anche nel corso dell'Assemblea Annuale ANCI 2018, tenutasi a Rimini dal 23-25 ottobre 2018, cui il PON Governance ha preso parte con attività di informazione diretta nell'area espositiva. L'Ufficio dell'Autorità di Gestione del Programma ha inoltre preso parte a un seminario sul progetto #pongov *RISC.CONTR.O.SEMPLIFISCO* – Riscossione e contrasto all'evasione, organizzato da IFEL ANCI, tra gli Enti cedenti del progetto. In occasione di ANCI2018 è stata realizzata anche una brochure di raccolta delle schede di sintesi di ciascuno dei 30 progetti #OCPA2020 ammessi a finanziamento.

Le attività di comunicazione su #OCPA2020 hanno riguardato la realizzazione di una video-infografica disponibile, insieme alla brochure, sul sito del Programma nella sezione dedicata all'iniziativa <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/ocpa-opencommunitypa2020/>

La comunicazione sull'attuazione dei progetti è stata veicolata anche attraverso i canali social, Twitter e Facebook, aperto a febbraio 2018 e utilizzato nel corso dell'anno anche per dirette di eventi. Per analisi più dettagliate si rimanda all'Informativa sui risultati nell'attuazione della Strategia di comunicazione settennale del Programma).

È proseguita inoltre la collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica e il raccordo con il sito tematico www.ot11ot2.it per pubblicizzare appuntamenti e workshop legati sia ai progetti che alle attività del Comitato OT11 OT2, come quelle relative alla partecipazione all'European Week of Regions and Cities a Bruxelles con il workshop *Strengthening the capacity of PAs & stakeholders: the role of ESIF Programmes* del 10 ottobre 2018.

Relativamente alle attività di comunicazione diretta, oltre alla partecipazione ad ANCI 2018 il PON Governance e Capacità Istituzionale, come anticipato nella precedente pianificazione, ha preso parte all'edizione 2018 del FORUM PA (Roma, 22-24 maggio 2018) sia con attività di informazione diretta al pubblico nello spazio espositivo che di approfondimento sull'attuazione attraverso il coinvolgimento diretto dei beneficiari nell'organizzazione di appuntamenti seminariali, tra cui: Interoperabilità tra banche dati per

una PA più trasparente. Approfondimento sul progetto #pongov *OpenCUP* – realizzato dal Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica; Le città metropolitane come centro di competenza per la semplificazione amministrativa e l'innovazione. Approfondimento con gli attori coinvolti nei progetti #pongov *Metropoli Strategiche e Delivery Unit Nazionale*; convegno *Digital transformation e smart working della PA* del progetto *Lavoro Agile per il futuro della PA*. Tutti gli appuntamenti sono online su <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/forum-pa-2018-tutti-gli-aggiornamenti-sugli-appuntamenti-pongov-in-calendario/>

Per rafforzare la comunicazione sul Programma attraverso la collaborazione con i beneficiari il PON Governance il Programma ha collaborato ed è intervenuto alla realizzazione di numerosi appuntamenti tra cui, nel periodo in oggetto, si segnala:

- il ciclo di appuntamenti territoriali (ottobre 2018 – gennaio 2019) per la presentazione dei Report regionali di analisi economica elaborati nel quadro del progetto *SISPRINT* <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/sisprint-in-tour-al-via-liniziativa-di-presentazione-dei-report-di-analisi-economica-per-progettare-gli-interventi-di-sviluppo/> e il ciclo di appuntamenti avviati a febbraio 2019 e tuttora in corso (maggio 2019) per la presentazione del Cruscotto informativo <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto-pongov-sisprint-al-via-gli-incontri-territoriali-sul-cruscotto-informativo/>
- la prima “Giornata del Lavoro Agile”, iniziativa realizzata nel quadro dell’omonimo progetto tenutasi il 13 dicembre 2018 <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/al-via-la-prima-giornata-di-lavoro-agile-di-roma-il-13-dicembre-2018/>
- il workshop di presentazione dei risultati 2018 del progetto #pongov del Dipartimento della Protezione Civile, tenutosi a Roma il 24 e 25 gennaio 2019 <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/borrelli-lavoriamo-per-utilizzare-al-meglio-i-fondi-europei-sulla-riduzione-dei-rischi-ieri-la-prima-giornata-del-workshop-di-presentazione-dei-risultati-2018-del-progetto-pongov-del-dipartimento-d/>

Il 3 aprile 2019 si è tenuto l’**evento annuale** del Programma “Il PON Governance per la competitività del territorio” <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/il-pon-governance-per-la-competitivita-del-territorio-tutte-le-ultime-novita-sul-programma-dellevento/> che ha rappresentato al grande pubblico l’avanzamento del Programma mettendo in evidenza, in questa particolare edizione, il supporto alle PA per la creazione sul territorio di un ambiente favorevole allo sviluppo economico-produttivo e alla competitività, sviluppando una riflessione sulle modalità per valorizzare il complesso degli strumenti e delle informazioni prodotte nel quadro dei progetti anche attraverso l’organizzazione di laboratori con il coinvolgimento dei beneficiari <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/video-racconto-evento-annuale-pon-gov-roma-3-aprile-2019/>

Attività di **relazioni media** sono state promosse in concomitanza dei principali eventi realizzati tra cui l’evento annuale, coperto sia in fase di lancio da numerose agenzie che attraverso un approfondimento post evento curato dalla rubrica I Fondi europei de Il Sole 24 Ore, con interviste all’Autorità di Gestione, alla Commissione europea e a uno dei beneficiari che sono intervenuti ai lavori:

- Monaco (Agenzia Coesione): investire sul personale per arrivare a governance multilivello <https://stream24.ilsole24ore.com/video/impresa-e-territori/monaco-agenzia-coesione-investire-personale-arrivare-governance-multilivello/ABY6MkkB>
- Pa, Merloni (Anac): con fondi Ue mappatura territoriale del rischio corruzione <https://stream24.ilsole24ore.com/video/impresa-e-territori/pa-merloni-anac-fondi-ue-mappatura-territoriale-rischio-corruzione/ABj2SfmB>

- Fondi Ue, Gibert-Morin (Dg Regio): a giugno misure di accelerazione

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/impresa-e-territori/fondi-ue-morin-dg-regio-giugno-misure-accelerazione/ABrzAdlB>

Particolare attenzione è stata riservata all'attività di **monitoraggio media** per la raccolta di notizie inerenti l'attuazione dei progetti, l'organizzazione di eventi e altre iniziative del Programma pubblicate sulla stampa nazionale e soprattutto su quella locale. La rassegna stampa è disponibile online sul sito del Programma alla pagina <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/category/stampa>

L'attività di comunicazione svolta dal Programma ha riguardato anche la partecipazione ai network, nazionali e comunitari, dei comunicatori Fesr-Fse: meeting congiunto INFORM-INIO di Bruxelles (5-7 dicembre 2018) nel corso del quale è stata presentata anche "A Scuola di OpenCoesione", iniziativa didattica sul monitoraggio civico realizzata nel quadro del progetto #pongov *OpenCoesione 2.0* meeting congiunto INFORM-INIO di Palermo 15-17 (maggio 2019) nel corso del quale il Programma ha preso parte al marketplace, spazio informativo-espositivo allestito nella sede dell'evento per presentare i propri prodotti di comunicazione, conoscere e confrontarsi su buone pratiche di comunicazione realizzate dai diversi Programmi.

Pianificate al momento della redazione del Piano attività di comunicazione per il mese di **giugno 2019** che vedono la partecipazione del Programma, in particolare:

- laboratorio nazionale sulle politiche di Ricerca e Innovazione, nel quadro della partecipazione del progetto #pongov S3 a SMAU Bologna (6-7 giugno 2019);
- evento conclusivo del progetto #OCPA2020 Desk a Genova per la presentazione dei risultati raggiunti (12 giugno 2019);
- nuovo ciclo di appuntamenti SISPRINT organizzati da Unioncamere per la presentazione sul territorio del secondo Report semestrale di analisi delle economie regionali rilasciato nel quadro del progetto (giugno 2019).

OBIETTIVI OPERATIVI PIANIFICAZIONE 2019-2020

Le attività pianificate per il 2019-2020 proseguiranno nella finalità di **raccontare i progetti finanziati** dal PON Governance, attraverso lo sviluppo delle **attività**, la disponibilità di **strumenti** e nuovi **servizi** per le Amministrazioni direttamente coinvolte nell'attuazione degli interventi o destinatarie di **output** e **risultati** raggiunti nel quadro delle azioni di sistema condotte.

Nella rappresentazione dei progetti le azioni pianificate punteranno a **valorizzare il complesso delle informazioni e degli strumenti** realizzati attraverso una comunicazione il più possibile integrata delle operazioni finanziate per consentire una concreta rappresentazione della strategia trasversale di capacity building del Programma Operativo.

Sia per dare concretezza alla comunicazione sul Programma sia per fare leva sugli effetti moltiplicatori delle azioni di informazione e comunicazione che si realizzeranno, risulta fondamentale il **coinvolgimento** e la **collaborazione** con tutti i soggetti coinvolti nella filiera della comunicazione sul Programma: in particolar modo i due Organismi Intermedi e i beneficiari delle operazioni finanziate, fino ad arrivare ai destinatari degli interventi innescando un **meccanismo di "testimonianza"** di grande efficacia nella comunicazione. Si inserisce in questo quadro anche la finalità di rafforzare il rapporto con i **media** anche attraverso le

opportunità di contatto con i vincitori del nuovo bando media delle DG Regio che con molta probabilità verrà replicato nell'autunno 2019

Sulla base di questi orientamenti le azioni pianificate nel quadro della Strategia settennale per il periodo di riferimento avranno gli obiettivi di:

- **Garantire informazione sulle attività realizzate dai beneficiari nello sviluppo delle attività progettuali**
- **Assicurare puntuale informazione sulle opportunità del Programma in fase di attuazione** (es. manifestazioni di interesse per la partecipazione a progetti avviati, avvisi pubblici per l'implementazione delle attività previste dalle iniziative progettuali)
- **Comunicare i risultati raggiunti**, evidenziandone l'impatto sulla qualità dei servizi pubblici per cittadini e imprese
- **Rafforzare le relazioni con i media**, per raggiungere l'opinione pubblica presentando iniziative e risultati per dare concretezza agli impatti della politica di coesione
- **Supportare e collaborare con i beneficiari nelle loro attività di informazione e comunicazione**
- **Collaborare e coinvolgere tutti i principali attori rilevanti nella comunicazione del Programma:** Agenzia per la Coesione Territoriale, Dipartimento della Funzione Pubblica; Ministero della Giustizia; Dipartimento per la Politiche di Coesione; Portale unico dell'informazione e della comunicazione 2014-2020 OpenCoesione; reti di comunicatori nazionali ed europee Fse e Fesr.
- **Potenziare le attività di raccolta dei feedback**

Tutte le azioni previste avranno la finalità di rafforzare la **consapevolezza sull'impatto degli investimenti** sostenuti dalle risorse della **politica di coesione**, puntando anche a un **miglioramento complessivo della percezione pubblica dell'Unione europea** e a una **maggiore fiducia dei cittadini anche verso le Pubbliche Amministrazioni** di riferimento.

QUADRO SINTESI OBIETTIVI > AZIONI > TARGET

| Obiettivi Strategia di comunicazione | Obiettivi operativi pianificazione 2019-2020 | Linee di azione/Tipologia attività pianificate | Target |
|--|--|---|---|
| OG 1 Rafforzare la consapevolezza del ruolo Ue e del contributo Fondi SIE alle politiche nazionali di rafforzamento amministrativo | Contribuiscono tutti gli Obiettivi Operativi | Tutte | – Tutti |
| OG 2 Comunicare contenuti, obiettivi e modalità di accesso al PON alla platea dei potenziali beneficiari degli interventi di rafforzamento istituzionale e di innovazione della Pubblica amministrazione del Programma al fine di favorirne l'implementazione | | | |
| OG 3 Accompagnare l'attuazione del Programma lungo l'intero periodo di programmazione assicurando la massima diffusione nell'accesso alle informazioni relativamente a obiettivi, opportunità di finanziamento, attività e operazioni finanziate, risultati ottenuti e supportando i beneficiari negli aspetti tecnico informativi; | Garantire informazione sulle attività realizzate dai beneficiari nello sviluppo delle attività progettuali Assicurare puntuale informazione sulle opportunità del Programma in fase di attuazione Comunicare i risultati raggiunti Supportare e collaborare con i beneficiari nelle loro attività di informazione e comunicazione | Sito web Canali social Workshop ed eventi di comunicazione diretta Materiali divulgativi Materiali di supporto tecnico Webinar | Potenziali beneficiari Beneficiari Media Cittadini |
| OG 4 garantire la trasparenza nelle attività di comunicazione verso cittadini e stakeholder al fine di informarli e renderli consapevoli sulle finalità, attività e risultati del PON quale strumento a supporto della strategia nazionale di rafforzamento istituzionale e di innovazione della PA, fornendo loro strumenti e canali di comunicazione per poter partecipare attivamente allo sviluppo del Programma | Garantire informazione sulle attività realizzate dai beneficiari nello sviluppo delle attività progettuali Comunicare i risultati raggiunti Rafforzare le relazioni con i media Potenziare le attività di raccolta dei feedback | Sito web Canali social Media relations Media monitoring Workshop ed eventi di comunicazione diretta Indagini online | Potenziali beneficiari Beneficiari Media Cittadini |
| OG 5 Rafforzare attraverso il Programma l'identità e il ruolo dell'Agenzia per la Coesione Territoriale | Rafforzare le relazioni con i media Collaborare e coinvolgere tutti i principali attori rilevanti nella comunicazione del Programma | Tutte | Media Beneficiari Organismi Intermedi Atre PA Cittadini |
| OG 6 Collaborare con la struttura di comunicazione dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, gli Organismi Intermedi e i Beneficiari del Programma al fine di coordinare gli interventi di comunicazione massimizzandone l'efficacia e con i responsabili dell'informazione e della comunicazione degli altri PO per inserire la strategia del | Collaborare e coinvolgere tutti i principali attori rilevanti nella comunicazione del Programma | Sito web Canali social Workshop ed eventi di comunicazione diretta Attività di networking (azione trasversale e azioni mirate) | Agenzia per la Coesione Territoriale Organismi Intermedi Beneficiari Dip. Coesione Portale OpenCoesione Reti di comunicatori nazionali ed europee Fse e Fesr |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Programma nel contesto della politica di coesione 2014-2020 evidenziandone il contributo alla Strategia Europa 2020. | | | |
|--|--|--|--|

TIPOLOGIA AZIONI PIANIFICATE PER LINEA ATTIVITÀ

COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL

La linea di comunicazione online continuerà a rappresentare anche nel prossimo periodo il principale canale di comunicazione del PON Governance e Capacità Istituzionale con una focalizzazione sulla rappresentazione delle attività condotte nell'attuazione dei progetti e sulla raccolta dei risultati raggiunti.

Verrà pertanto garantito un costante e puntuale **aggiornamento di tutte le sezioni del sito web www.pongovernance1420.gov.it** attraverso informazioni su documentazione e strumenti resi disponibili, kit di riuso – come nel caso dei progetti #OCPA2020, partenariati di amministrazioni coinvolte nell'attuazione dei progetti, comunicazioni di eventi e di altre iniziative di disseminazione, link a siti per approfondimento, pubblicazione di materiali di comunicazione e rassegna stampa.

Parallelamente verrà aggiornata la **sezione relativa allo stato di attuazione** che consente di disporre di una fotografia immediata e di sintesi dell'avanzamento del Programma.

Le notizie e i principali aggiornamenti al sito, oltre a essere rilanciati via social, verranno inviati attraverso la **newsletter** del Programma che verrà inviata all'indirizzo del Programma, composto da oltre 2mila indirizzi tra PA, partenariato, media e comunicatori – puntando a una periodicità quindicinale.

Verrà inoltre **implementata la sezione META #PONGOV <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/meta-pongov/>** presentata pubblicamente in occasione dell'evento annuale di aprile 2019 e finalizzata a creare nuovo valore dall'interazione prodotti realizzati nel quadro di diversi progetti del PON caratterizzati dalla produzione di dati significativi per la programmazione degli interventi di sviluppo e competitività (*cfr. anche attività nell'ambito linea comunicazione diretta*).

Sul sito si prevede di pubblicare anche le **schede di sintesi dei progetti del POC, il Programma Azione Coesione Complementare** al PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 di cui al momento è disponibile unicamente la documentazione.

Come per le pianificazioni precedenti, verrà garantito il rilascio periodico di aggiornamenti semestrali dell'**elenco delle operazioni del Programma** in formato aperto (.csv) organizzato in base ai campi indicati nell'Allegato XIII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 integrato con i campi indicati dal portale unico OpenCoesione.

Sulla home page del sito verrà pubblicata **un'agenda** dei principali appuntamenti relativi all'attuazione del Programma ed eventi di comunicazione organizzati sia dall'Ufficio dell'Autorità di Gestione che dalle amministrazioni beneficiarie di progetti.

In questo quadro il sito verrà anche utilizzato per informare le amministrazioni beneficiarie sulle diverse opportunità di promuovere e garantire visibilità ai progetti finanziati attraverso la partecipazione a contest o awards sia a livello nazionale che comunitario (es. Premi Osservatori Politecnico, RegioStars Awards, European Week of Regions and Cities) anche dedicati alle iniziative di comunicazione delle attività (es. European Public Communication Award, Communication Awards delle Reti INFORM e INIO).

Continuerà ad essere aggiornata la versione inglese del sito con la pubblicazione delle schede di sintesi dei progetti finanziati.

La comunicazione web continuerà a essere realizzata anche in collaborazione con il nuovo portale dell’Agenzia per la Coesione Territoriale alimentando in particolare la sezione di notizie sui Programmi Operativi www.agenziacoesione.gov.it/lacoesione/le-politiche-di-coesione-in-italia-2014-2020/news-dai-programmi

Sarà rafforzato l’allineamento delle informazioni con il sito tematico www.ot11ot2.it del Dipartimento della Funzione Pubblica, che oltre alle attività del Comitato di Pilotaggio OT11-OT2 (CdP) accoglie notizie e informazioni sui progetti finanziati dal Dipartimento in qualità di Organismo Intermedio del PON Governance. Saranno definite con il Dipartimento le migliori modalità per dare evidenza sia ai progetti pubblicati nella sezione “DFP Organismo Intermedio”, sia al “Catalogo delle Esperienze OT11-OT2” presente nella sezione “Comitato di Pilotaggio”. Il catalogo raccoglie le esperienze di rafforzamento della capacità amministrativa (OT11) e digitalizzazione (OT2) segnalate dalle amministrazioni titolari di Programmi Operativi e dai soggetti beneficiari nell’ambito della programmazione dei fondi SIE 2014-2020 interessati a promuovere l’organizzazione di eventi, seminari e laboratori volti al trasferimento di buone pratiche. Verranno definite con il Dipartimento anche eventuali campagne di informazione social dedicate.

Il sito collaborerà inoltre con il portale dedicato ai **Piani di Rafforzamento Amministrativo** www.pra.gov.it nel rilanciare informazioni e appuntamenti a livello territoriale relativi all’attuazione della II fase dei PRA, con particolare attenzione alle principali iniziative di rafforzamento sviluppate nel quadro dei Piani e alle attività di rete dei Responsabili.

In occasione di particolari sviluppi nell’attuazione del PO, raggiungimento di risultati o organizzazione di iniziative di particolare rilievo, le relative notizie saranno trasmesse alla DG Regio per una eventuale pubblicazione sul portale InfoRegio ec.europa.eu/regional_policy/it nonché al portale unico per l’informazione e la comunicazione opencoesione.gov.it già coinvolto nella comunicazione social.

Relativamente a questi canali, proseguirà la comunicazione attraverso Twitter twitter.com/pongovernance - che con quasi 500 nuovi follower nell’ultimo anno e circa 2000 follower totali dall’apertura del profilo continua a rappresentare uno strumento di particolare successo nella strategia complessiva di comunicazione del Programma - e attraverso la pagina Facebook www.facebook.com/pongovernance che, attivata a febbraio 2018 in occasione della Settimana dell’Amministrazione Aperta 2018, è stata e continuerà a essere utilizzata anche per **dirette su eventi specifici**.

COMUNICAZIONE DIRETTA

Anche attraverso la linea di comunicazione diretta verranno perseguite le finalità di dare concretezza alla narrazione del Programma, attraverso tipologie di appuntamenti – **workshop, laboratori, tavoli tematici interattivi** – capaci di rappresentare operativamente attività, strumenti e servizi sviluppati nel quadro dei progetti, risultati e, là dove possibile, di fornire una lettura integrata del complesso delle informazioni e degli strumenti realizzati.

Si inseriscono in questo quadro gli **appuntamenti del laboratorio META PONGOV** che coinvolge i referenti di diversi progetti del PON caratterizzati dalla produzione di dati significativi per la programmazione degli interventi di sviluppo e competitività con l’obiettivo non solo di integrare output ma anche di stabilire forme di collaborazione stabile e confronto tra i team di progetto.

Altri **appuntamenti di taglio operativo** saranno organizzati con la finalità di promuovere campagne di informazione verso target specifici, in particolare – riprendendo l’impostazione data all’evento annuale focalizzato sui temi dell’azione pubblica a sostegno delle dinamiche di sviluppo economico-produttivo e

della competitività – si prevede di organizzare una campagna di comunicazione integrata rivolta alle imprese che comprenda anche incontri sul territorio per facilitare l'accesso alle opportunità offerte dalla politica di coesione e avvicinare la Pubblica Amministrazione alle imprese, ascoltando le esigenze espresse anche in funzione dei tavoli di preparazione del ciclo di programmazione 2021-2027.

Rivolta prioritariamente a questo target sarà la partecipazione a **manifestazioni congressuali ed espositive** dedicate cui il Programma prenderà parte accanto ai tradizionali appuntamenti annuali rivolti al pubblico degli amministratori.

In entrambi i casi si valuteranno le modalità di comunicazione più efficaci, includendo la presenza con allestimento di spazi espositivi per attività di informazione diretta al pubblico e di networking, e l'organizzazione di eventuali momenti di approfondimento, anche inserite nel quadro più ampio delle attività di comunicazione istituzionale dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il PON Governance prenderà parte nel corso dell'anno a incontri finalizzati a rafforzare **l'attività di rete e il confronto e lo scambio di esperienze sul tema della comunicazione** della politica di coesione – meeting delle reti nazionali e comunitarie Fse e Fesr.

Nel primo quadrimestre 2020 verrà organizzato in collaborazione con gli OI e i beneficiari del Programma **l'evento annuale di informazione e comunicazione**, il consueto appuntamento rivolto al grande pubblico per presentare lo stato di avanzamento del Programma proseguendo l'attività di messa a sistema dei risultati raggiunti finora.

COMUNICAZIONE CON I MEDIA

Con riferimento alla linea di **relazioni con i media**, oltre ai contatti con le redazioni online delle principali testate giornalistiche raggiunte in occasione dell'organizzazione di eventi attraverso la comunicazione web e social, si prevede di avvalersi di possibili collaborazioni con i media vincitori del bando 2018 (per il 2019) della DG Regio che – con grande probabilità verrà nuovamente bandito il prossimo autunno (per il 2020).

Tra questi **ANSA EUROPA** – in raggruppamento con alcuni testate locali; **La Repubblica + Fondazione Brodolini** che curano il dossier EUROPA, ITALIA online su Repubblica.it su cui è già uscito un articolo su BLOWINE, uno dei 30 progetti #pongov #OCPA2020 https://www.repubblica.it/dossier/esteri/fondi-strutturali-europei-progetti-italia/2019/04/25/news/sannio_pedalare_tra_i_vigneti-224817409/ e che per la prossima annualità prevede di pubblicare complessivamente 100 articoli, 10 "Storie" e 10 video richiedendo un supporto attivo da parte dei comunicatori dei PO nazionali e regionali, così come **Il Sole 24 Ore**, altro vincitore del bando, che cura la rubrica Fondi Ue.

Le informazioni alla stampa sul Programma verranno veicolate anche attraverso le relazioni media dell'Ufficio di Comunicazione Istituzionale dell'Agenzia per la Coesione Territoriale nell'ambito della comunicazione sulle diverse attività dell'amministrazione.

Proseguirà infine l'attività di **monitoraggio media e rassegna stampa** con la raccolta sistematica degli output – take, articoli approfondimento, interviste – sul sito e sui canali social del Programma.

PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO

Sulla linea di quanto già realizzato negli ultimi due anni, anche in questa pianificazione verranno realizzati materiali **digitali e a stampa**, divulgativi e di approfondimento, con una focalizzazione su attività e risultati

dei progetti finanziati e un utilizzo più ampio della grafica sia nella realizzazione di prodotti editoriali a stampa che audio-video.

In particolare verranno curate nuove edizioni di prodotti istituzionali, raccolte dei progetti #pongov e dei principali risultati (es. soluzioni trasferite nel quadro dei progetti #OCPA2020).

Tutti i prodotti realizzati accompagneranno e contribuiranno alle attività di comunicazione diretta, di relazione con i media, di approfondimento e supporto tecnico e saranno resi disponibili attraverso il sito web del PON nella sezione dedicata <http://www.pongovernance1420.gov.it/comunicazione/pubblicazioni>

CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ 2019 – 2020

| LINEA | AZIONI | L | A | S | O | N | D | G | F | M | A | M | G |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL | Sito – Animazione | | | | | | | | | | | | |
| | Sito – Animazione sezione EN | | | | | | | | | | | | |
| | Sito – Rilasci elenco operazioni | | | | | | | | | | | | |
| | Social – Animazione canali | | | | | | | | | | | | |
| COMUNICAZIONE DIRETTA | Evento annuale del PON | | | | | | | | | | | | |
| | Manifestazioni espositive | | | | | | | | | | | | |
| | Seminari e incontri sul territorio | | | | | | | | | | | | |
| COMUNICAZIONE CON I MEDIA | Relazioni con i media | | | | | | | | | | | | |
| PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO | Video-infografica | | | | | | | | | | | | |
| | Materiale divulgativo | | | | | | | | | | | | |
| | Materiale di approfondimento | | | | | | | | | | | | |
| | Materiali promozionali | | | | | | | | | | | | |

BUDGET INDICATIVO 2019-2020

| LINEA | BUDGET INDICATIVO |
|--|-------------------|
| COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL | 20.000,00 |
| COMUNICAZIONE DIRETTA | 150.000,00 |
| PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO/MATERIALI PROMOZIONALI | 70.000,00 |
| COMUNICAZIONI CON I MEDIA | 20.000,00 |
| MONITORAGGIO E VALUTAZIONE | 10.000,00 |
| | 270.000,00 |

VALUTAZIONE

RISULTATI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Analogamente alla precedente pianificazione, al fine di condividere i risultati delle attività di informazione e comunicazione con il Comitato di Sorveglianza del Programma previsto a giugno 2019, le attività di monitoraggio e valutazione hanno individuato il 30 aprile 2019 come termine di riferimento per la valorizzazione dei dati.

Le attività di comunicazione condotte nel periodo 2018-2019 hanno dato conferma dell'importanza della comunicazione web e social quale linea di comunicazione più efficace, in termini di capacità di raggiungimento dei destinatari, nonché più efficiente, con riferimento alle risorse impiegate.

L'investimento sullo sviluppo e nel continuo aggiornamento dei contenuti ha consentito di rendere il sito del PO una fonte rilevante nella ricerca di informazioni sul Programma e sui temi/ambiti di intervento. Al 30 aprile 2019, dopo poco più di due anni dal rilascio, www.pongovernance1420.gov.it risulta infatti sul motore di ricerca Google il 1° risultato per "cooperazione PA"; il 2° per "avvisi e bandi PA", il 3° per chi ricerca "capacità istituzionale", "capacità amministrativa", "governance multilivello". Quasi il 60% delle visite sul sito proviene dalla ricerca di parole chiave su Google.

Al 30 aprile 2019 il sito web è online con 239 pagine. Nel periodo di riferimento sono state pubblicate 267 notizie con una media di 22 notizie pubblicate ogni mese. Il sito è consultato mensilmente da più di 3.000 visitatori unici con oltre 16.000 pagine visitate. La durata media delle sessioni nella navigazione sul sito è di circa 3 minuti.

La comunicazione social, relativamente al canale Twitter, consolida i risultati precedenti: @pongovernance raggiunge quasi i 2.000 follower con uno score di influenza che passa da 48 a 55 mentre con circa 300 follower risulta ancora meno conosciuto il canale Facebook. Sul piano della conoscenza da parte dei media, l'attività di monitoraggio registra quasi 250 articoli pubblicati su temi e iniziative del PO.

Relativamente alla comunicazione diretta, la collaborazione con gli stakeholder locali si conferma un elemento di efficacia nel coinvolgimento del pubblico, specialmente nel corso degli eventi annuali.

Nel periodo di riferimento sono state condotte anche delle indagini che hanno migliorato i risultati già positivi precedentemente rilevati sulla **qualità della comunicazione on line** - per chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato, semplicità e immediatezza nella ricerca delle informazioni ricercate, completezza e utilità delle informazioni presenti - sull'**informazione fornita in occasione degli eventi** - in termini di chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato e qualità, completezza e utilità degli interventi - sulla **qualità delle pubblicazioni** - relativamente a chiarezza e comprensibilità del linguaggio, qualità della progettazione grafico-editoriale e completezza e utilità delle informazioni contenute. Di particolare efficacia è risultato il ricorso a strumenti di comunicazione visiva, capaci di rendere più accessibili informazioni con un alto grado di astrazione quali quelle relative al Programma.

Relativamente alle rilevazioni sul grado di conoscenza del Programma, nel 2018 non sono state condotte ulteriori indagini rispetto a quelle effettuate nel 2016 e 2017. Prevista una rilevazione online nella seconda metà del 2019.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA

| Linea di Azione | Indicatore | Dettaglio | Risultati al 31/01/2017 | Risultati al 30/04/2018 | Risultati al 30/04/2019 | Previsioni al 30/04/2020 |
|--|---|--|----------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Comunicazione on line: web e social | n. pagine pubblicate | pongovernance1420.gov.it ¹ | 121 | 239 | 345 | 400 |
| | n. notizie pubblicate | pongovernance1420.gov.it | 53 | 337 | 604 | 850 |
| | % di pagine sito EN/sito IT | pongovernance1420.gov.it/en | ND | 80% | 70% | 80% |
| | n. aggiornamenti per il portale unico nazionale | pongovernance1420.gov.it | 1 (al 31/12/2016) | 4 (al 30/04/2017 al 30/11/2017 al 30/04/2018) | 6 (al 31/07/2018 al 31/12/2018) | 8 (al 31/05/2019 al 31/12/2019) |
| | n. webinar | | 0 | 15 | 15 | 20 |
| | n. funzionalità sviluppate | pongovernance1420.gov.it | ND | 2 ² | 3 ³ | 4 ⁴ |
| | n. tweet | twitter.com/pongovernance | 286 | 722 | 2620 | 4.500 |
| | n. post | www.facebook.com/pongovernance | ND | 14 | 123 | 350 |
| | n. newsletter inviate | pongovernance1420.gov.it | ND | 23 | 38 | 60 |
| | n. sondaggi on line | pongovernance1420.gov.it | 1 | 2 | 3 | 5 |
| Comunicazione diretta | | Partecipazione manifestazioni espositive | 2 (05/2016 e 10/2016) | 4 (05/2017 e 10/2017) | 6 (05/2018 e 10/2018) | 9 |
| | n. eventi realizzati per tipologia | Eventi annuali | 1 (Milano 19/01/2017) | 2 (Catania 20/03/2018) | 3 (Roma 03/04/2019) | 4 |
| | | Partecipazione del PON a seminari e incontri su territorio | 5 | 15 | 46 | 70 |
| | | Seminari e incontri su territorio organizzati dal PON | 3 | 11 | 39 | 60 |

¹ Con esclusione delle notizie

² Tool Feedback e Webinar Hosting

³ Gestione eventi

⁴ Agenda

| Linea di Azione | Indicatore | Dettaglio | Risultati al 31/01/2017 | Risultati al 30/04/2018 | Risultati al 30/04/2019 | Previsioni al 30/04/2020 |
|---------------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Pubblicazioni e materiali di supporto | n. pubblicazioni realizzate per tipologia | Linee Guida Beneficiari | 1 (2016) | 1 | 2 (2018) | 2 |
| | | Manuale di identità visiva | 1 (2016) | 1 | 2 (2018) | 2 |
| | | Sintesi del Programma | 2 (05/2015 e 05/2016) | 2 | 3 (04/2019) | 3 |
| | | Leaflet istituzionale | 2 (05/2015 e 01/2017) | 4 (05/2017 e 03/2018) | 6 (05/2018 e 04/2019) | 7 |
| | | Raccolte Progetti | 1 (01/2017) | 3 (05/2017 e 03/2018) | 6 (05/2018, 10/2018 e 04/2019) | 8 |
| | n. audiovisivi pubblicati | Video/Infografica | 1 | 4 | 12 | 15 |

INDICATORI DI RISULTATO (QUANTITATIVI)

| Linea di Azione | Indicatore di risultato | Dettaglio | Risultati al 31/01/2017 | Risultati al 30/04/2018 | Risultati al 30/04/2019 | Previsioni al 30/04/2020 |
|--|--|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Comunicazione on line: web e social | n. mensile visitatori unici | pongovernance1420.gov.it | 802 | 2.825 | 3.095 ⁵ | 3.200 |
| | n. mensile visite | pongovernance1420.gov.it | 1152 | 5.847 | 5.958 ⁶ | 6.000 |
| | n. mensile pagine visitate | pongovernance1420.gov.it | 4842 | 16.742 | 16.133 | 16.500 |
| | durata media sessione | pongovernance1420.gov.it | NP | 3'23" | 3'03" | 3'00" |
| | % frequenza di rimbalzo (quante persone in % arrivano ed escono immediatamente) | pongovernance1420.gov.it | NP | 52,98% | 55,59% | 50,00% |
| | n. pagine per sessione | pongovernance1420.gov.it | NP | 2,86 | 2,71 | 2,80 |
| | % visitatori unici sito EN/visitatori unici sito IT | pongovernance1420.gov.it/en | NP | 4,48% | 4,33% | 5% |

⁵ numero mensile di accessi unici al sito

⁶ numero mensile di accessi totali

| Linea di Azione | Indicatore di risultato | Dettaglio | Risultati al 31/01/2017 | Risultati al 30/04/2018 | Risultati al 30/04/2019 | Previsioni al 30/04/2020 |
|-----------------|--|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | % visite mensile sito EN/visite sito IT | pongovernance1420.gov.it/en | NP | 4,66% | 4,35% | 5% |
| | % pagine visitate sito EN/pagine visitate sito IT | pongovernance1420.gov.it/en | NP | 4,50% | 1,20% | 5% |
| | % di ingressi con parole chiave ottimizzate ⁷ | pongovernance1420.gov.it | NP | 41,90% | 56,70% | 58% |
| | % di ingressi da link diretti | pongovernance1420.gov.it | NP | 31,80% | 24,50% | 20% |
| | % di ingressi da email | pongovernance1420.gov.it | NP | 5,4% | 3,10% | 5% |
| | % visite provenienti dai canali social | pongovernance1420.gov.it | NP | 3,10% | 2,50% | 5% |
| | % di visite dirette provenienti da altri siti | pongovernance1420.gov.it | NP | 17,70% | 13,20% | 12% |
| | n. utenti registrati on line | ambiente di collaborazione (Area PON GOV) | ND | 50 | 115 | 150 |
| | n. partecipanti webinar | media partecipanti ⁸ | ND | 193 | 193 | 200 |
| | media visualizzazioni webinar | Sui canali del PON Gov | NP | 215 | 215 | 200 |
| | n. partecipanti sondaggi on line | media partecipanti | 28 | 40 | 50 | 80 |
| | n. mensile retweet | twitter.com/pongovernance | NP | 117 | 94 | 100 |
| | n. mensile "mi piace" | twitter.com/pongovernance | NP | 119 | 108 | 110 |
| | tasso di interazione ⁹ | twitter.com/pongovernance | NP | 1,86% | 1,78% | 1,80% |
| | n. follower | twitter.com/pongovernance | 525 | 1.397 | 1.934 | 2.000 |
| | score (influenza del profilo) | twitter.com/pongovernance | 50 | 48 | 55 | 60 |
| | tasso di apertura newsletter | pongovernance1420.gov.it | NP | 24,81% | 30,25% | 35% |
| | n. visualizzazioni della pagina | www.facebook.com/pongovernance | NP | 95 | 247 | 400 |

⁷ Provenienti da ricerca organica di parole chiave. Esclusi provenienti da link diretti e indiretti e canali social

⁸ Con esclusione dei webinar riservati ai responsabili PRA

⁹ Rapporto tra il numero delle interazioni prodotte da un tweet e il numero delle sue visualizzazioni

| Linea di Azione | Indicatore di risultato | Dettaglio | Risultati al 31/01/2017 | Risultati al 30/04/2018 | Risultati al 30/04/2019 | Previsioni al 30/04/2020 |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | copertura dei post ¹⁰ | www.facebook.com/pongovernance | NP | 16 | 220 | 400 |
| | n. persone che seguono la pagina) | www.facebook.com/pongovernance | NP | 49 | 332 | 500 |
| | n. contatti (mi piace) | www.facebook.com/pongovernance | NP | 48 | 281 | 400 |
| Comunicazione diretta | Partecipazione per tipologia eventi - % (effettivi/attesi) | su eventi campione | 86% | 89% | 109% | 100% |
| Comunicazione con i media | n. articoli pubblicati sul PON o su progetti finanziati dal PON | | 6 | 132 | 244 | 350 |
| Pubblicazioni e materiali di supporto | n. download pubblicazioni per tipologia prodotto | Su pubblicazioni campione | ND | 18 ¹¹ | 52 ¹² | 80 |

¹⁰ Numero medio persone che hanno visualizzato un post della pagina sulla timeline

¹¹ Sintesi (05/2016)

¹² Raccolta progetti (05/2018) + Raccolta OCPA2020 (10/2018)

INDICATORI DI RISULTATO (QUALITATIVI)

| Indicatore di risultato | Indice | Metodologia di rilevamento e unità di misura | Risultati dal 01/01/2016 al 31/01/2017 | Risultati dal 01/02/2017 al 30/04/2018 | Risultati Dal 01/05/2018 al 30/04/2019 | Previsioni al 30/04/2020 |
|---|---|--|--|--|--|--------------------------|
| Grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line | Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato | Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo) | ND | 4,15 (maggio 2017) | 4,25 (aprile 2018) | 4,30 |
| | Semplicità e immediatezza nella ricerca delle informazioni ricercate | | | 4,10 (maggio 2017) | 4,22 (aprile 2018) | 4,30 |
| | Completezza e utilità delle informazioni presenti | | | 4,10 (maggio 2017) | 4,23 (aprile 2018) | 4,30 |
| Grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi | Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nel corso dell'evento | Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo) | 4,09 (maggio 2016 gennaio 2017) | 3,99 (maggio 2017 aprile 2018) | 4,35 (aprile 2018) | 4,40 |
| | Qualità degli interventi realizzati nel corso dell'evento | | 3,91 (maggio 2016 gennaio 2017) | 4,10 (maggio 2017 aprile 2018) | 4,12 (aprile 2018) | 4,20 |
| | Completezza e utilità delle informazioni fornite nel corso dell'evento | | 3,82 (maggio 2016 gennaio 2017) | 3,88 (maggio 2017 aprile 2018) | 4,19 (aprile 2018) | 4,20 |
| Grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate | Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nella pubblicazione | Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo) | 4,05 (maggio 2016 gennaio 2017) | 4,01 (maggio 2017 aprile 2018) | 4,31 (aprile 2018) | 4,40 |
| | Qualità (progettazione editoriale, progettazione grafica) della pubblicazione | | 3,88 (maggio 2016 gennaio 2017) | 3,97 (maggio 2017 aprile 2018) | 4,28 (aprile 2018) | 4,30 |
| | Completezza e utilità delle informazioni presenti nella pubblicazione | | 3,97 (maggio 2016 gennaio 2017) | 3,83 (maggio 2017 aprile 2018) | 4,21 (aprile 2018) | 4,30 |