



Politiche di coesione
Turismo, Cultura, Natura
Focus sull'attuazione del ciclo 2007-2013

Oriana Cuccu – Anna Misiani
con il team di OpenCoesione
Incontro del SNV – 28 maggio 2018

COME INTERROGHIAMO LA BANCA DATI *OPENCOESIONE*?

- q OBIETTIVI STRATEGICI E PROGRAMMI OPERATIVI
- q DELIMITAZIONE DEL PERIMETRO DI ANALISI
- q SELEZIONE DEI PROGETTI COERENTI CON IL PERIMETRO
- q INCROCIO DEI DATI *OPENCOESIONE* CON ALTRE FONTI

OBIETTIVI STRATEGICI: QSN 2007-2013 E PROGRAMMI

Priorità 5 – *Valorizzazione risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo*

Obiettivo Generale

Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile

Obiettivi specifici

Valorizzare la rete ecologica e tutelare la biodiversità

Natura

Valorizzare i beni e le attività culturali

Cultura

Aumentare in maniera sostenibile la competitività internazionale delle destinazioni turistiche

Turismo

Rafforzare la capacità di conservazione e gestione delle risorse naturali e culturali mediante la cooperazione territoriale (Trasversale)

COME DELIMITIAMO IL PERIMETRO DI ANALISI? CATEGORIE DI SPESA E AMBITI TEMATICI

Categorie di spesa/Tema prioritario UE		Ambiti tematici		
Codice	Definizione	Natura	Cultura	Turismo
51	Promozione della biodiversità e della tutela della natura (inclusa Natura 2000)	•		
55	Promozione dei beni naturali	•		
56	Tutela e sviluppo del patrimonio naturale	•		
57	Altra assistenza per migliorare i servizi turistici			•
58	Tutela e conservazione del patrimonio culturale		•	
59	Sviluppo delle infrastrutture culturali		•	
60	Altra assistenza per migliorare i servizi culturali		•	
61	Progetti integrati per la rigenerazione urbana e rurale	•	•	•

COME SELEZIONIAMO I PROGETTI? STEP DI ESTRAZIONE DEI DATI DA *OPENCOESIONE*

Step 1

Estrazione progetti associati alle categorie di spesa scelte (escluso «POIN - Attrattori culturali, naturali e turismo»)

Step 2

Estrazione progetti «POIN Attrattori culturali, naturali e turismo» (esclusa assistenza tecnica)

Step 3

Selezione progetti associati alla categoria di spesa «Progetti integrati per rigenerazione urbana e rurale» (parole chiave)

COME SELEZIONIAMO I «PROGETTI INTEGRATI» (CATEG. 61)?

Categoria di spesa evidentemente troppo ampia!!!



Selezione di progetti in base a *parole chiave* pertinenti gli ambiti tematici oggetto di analisi

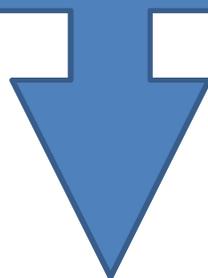
20 Parole chiave

"TURIS", "OSPITAL",
"DIFFUS", "ALBERG",
"OSTELL", "VACANZ",
"HOTEL", "ARCHEOL",
"MUSE", "CULTUR",
"VALORIZZAZIONE AREE
PROTETT", "PROTETTE",
"PARCO", "PARCHI"
"ZPS", "SIC" (escluso
"SICUREZZA" o
"MUSICA"), "RETE
NATURA 2000" e
"NATURAL"

COME EVITIAMO DI INCLUDERE NEL PERIMETRO PROGETTI NON PERTINENTI?

Esame dei titoli sui circa 600 progetti > 2 milioni di euro:

- ∅ Associazione progetto/ categoria di spesa non coerente con il perimetro di analisi
- ∅ Funzione o destinatari dell'intervento non ben identificabili (es. *centri polifunzionali, piste ciclabili, impianti sportivi...*)



Eliminati **90** progetti non pertinenti al perimetro di indagine per un valore di 600 meuro (es. Fondo Jessica) su **11.395**

COME ATTRIBUIAMO I PROGETTI RICADENTI NEL PERIMETRO AGLI AMBITI NATURA, CULTURA, TURISMO?

Per i progetti associati a una categoria di spesa diversa da quelle identificate ex ante (es. POIN)

settore/sotto-settore del Codice Unico di Progetto
(es. settore *infrastrutture sociali* e sotto-settore *beni culturali* ...)

Natura
2.321 progetti
1,1 miliardi

Cultura
5.242 progetti
3,8 miliardi

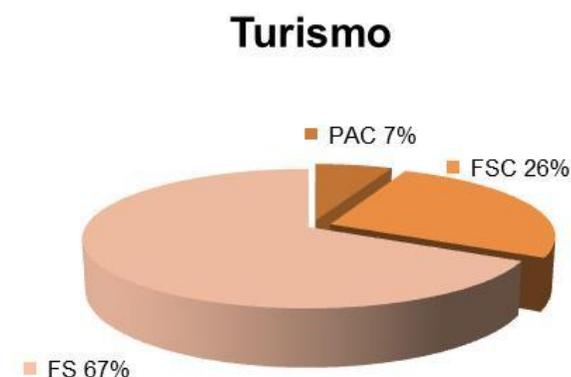
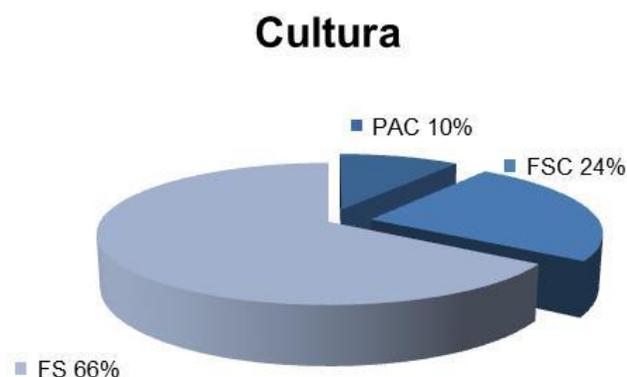
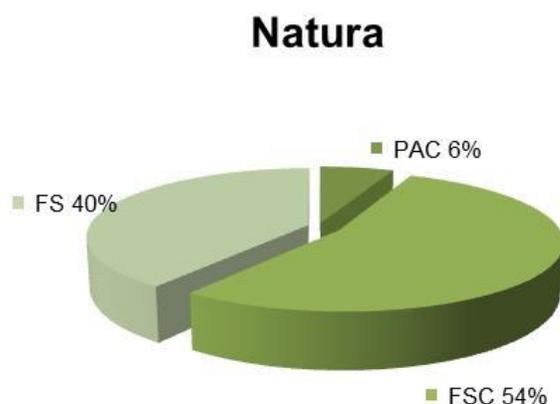
Turismo
3.742 progetti
1,8 miliardi

NUMERO PROGETTI, FINANZIAMENTO PUBBLICO TOTALE (FTP) E PAGAMENTI (valori assoluti al 30 aprile 2017)

Fonte di finanziamento	FONDI STRUTTURALI incluso cof. nto	FONDI NAZIONALI	di cui Fondo Sviluppo e Coesione	di cui Piano di Azione e Coesione	TOTALE
NATURA					
Numero di progetti	970	1.351	1.282	69	2.321
FTP	438	663	593	70	1.101
Pagamenti	400	488	450	38	888
CULTURA					
Numero di progetti	3.627	1.615	1.155	460	5.242
FTP	2.505	1.311	924	387	3.816
Pagamenti	1.888	650	496	153	2.537
TURISMO					
Numero di progetti	2.608	1.134	928	206	3.742
FTP	1.236	600	479	121	1.836
Pagamenti	962	151	136	16	1.113
TOTALE					
Numero di progetti	7.205	4.100	3.365	735	11.305
FTP	4.179	2.574	1.996	577	6.752
Pagamenti	3.249	1.289	1.082	207	4.538

QUALI FONTI DI FINANZIAMENTO HANNO FINANZIATO COSA? Composizione percentuale al 30 aprile 2017

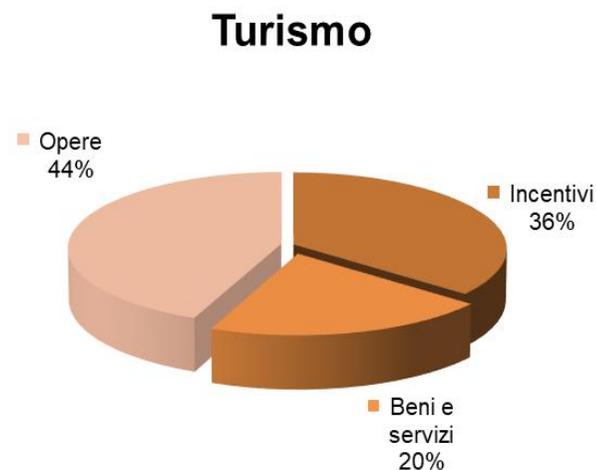
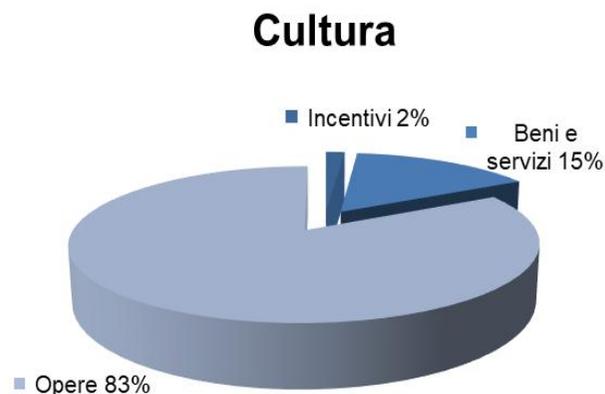
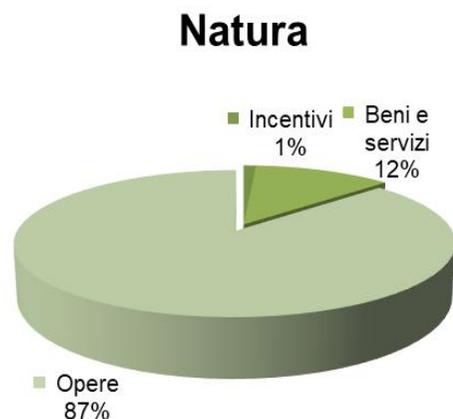
- 70% del finanziamento totale per CULTURA E TURISMO proviene dai programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali
- 60% del totale investito per NATURA proviene da risorse nazionali, quasi esclusivamente Fondo Sviluppo e Coesione



COME CI AIUTA IL CODICE UNICO DI PROGETTO (CUP)? FINANZIAMENTO TOTALE PUBBLICO PER TIPO DI SOSTEGNO Composizione percentuale al 30 aprile 2017

- 52% dei progetti e 73% FTP: opere infrastrutturali
- 26% dei progetti e 16% FTP: acquisizione di beni o servizi pubblici (in prevalenza in CULTURA e TURISMO)
- 22% dei progetti e 11% FTP: incentivi (oltre il 90% per offerta ricettiva e servizi di accoglienza)

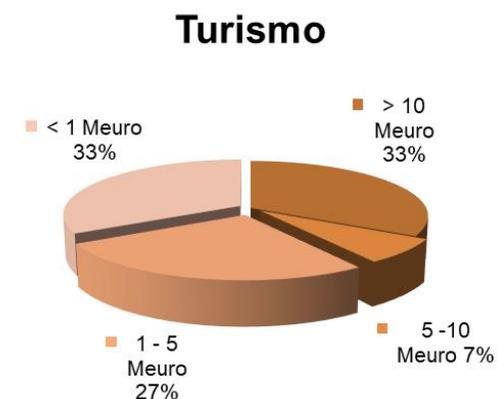
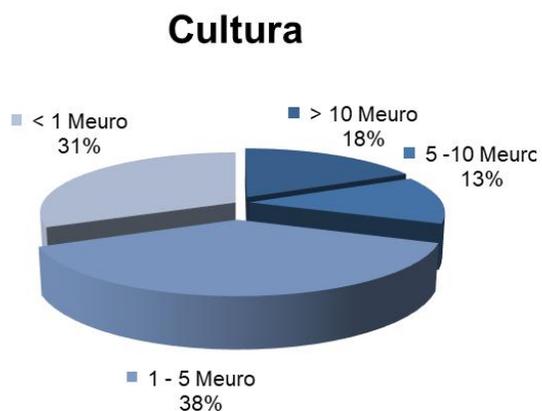
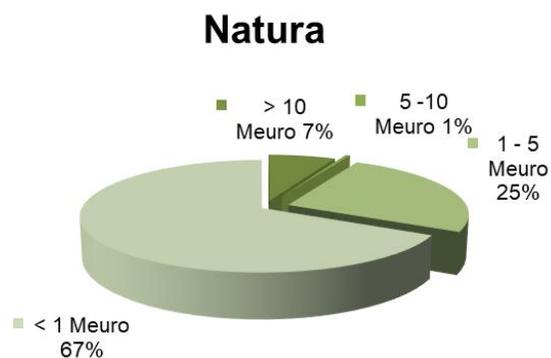
Il sostegno alle imprese collegate alla valorizzazione degli asset naturali e culturali pesa soltanto l'1-2%



QUALE E' LA DIMENSIONE FINANZIARIA DEI PROGETTI? FINANZIAMENTO TOTALE PUBBLICO PER CLASSE DI IMPORTO Composizione percentuale al 30 aprile 2017

- Poco meno del 90% dei progetti (38% circa FTP) < 1 meuro
- Il 9,7% dei progetti (30% circa FTP): tra 1 e 5 meuro
- Solo 149 progetti (1,3% del totale) > 5 meuro, di cui
 - 54 > 10 meuro
 - 4 > 50 meuro (Grandi Progetti)

Il 95% degli incentivi è inferiore a 1 meuro (circa il 50% di FTP)



SU QUALI TIPOLOGIE DI BENI SONO INTERVENUTI I PROGRAMMI? APPLICAZIONE DI UN'ANALISI TESTUALE SUI TITOLI DEI PROGETTI

L'analisi testuale rileva famiglie di “parole chiave” più frequenti che, con buona approssimazione, identificano gli oggetti di intervento

- Su un sottoinsieme di circa 6.000 progetti (il 56% circa del totale per un valore pari al 65% circa del finanziamento)
 - Esclusi gli incentivi e interventi i cui titoli non contengono le parole più frequenti
- ∅ I risultati non si sommano! Lo stesso progetto può contenere più parole chiave (es. un *museo* in un'*area archeologica* o in un *castello*) e più progetti possono fare riferimento allo stesso oggetto (es. più progetti riguardanti un solo specifico *museo*)

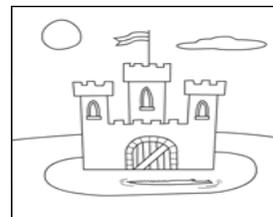
I RISULTATI DELL'ANALISI TESTUALE SUI TITOLI DEI PROGETTI NUMERO DI INTERVENTI PER TIPOLOGIA



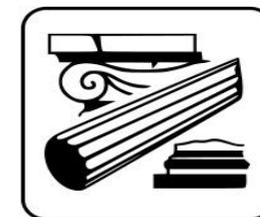
oltre 700
aree protette



circa 800
musei



oltre 500
fortificazioni
e castelli



oltre 400
aree e parchi
archeologici



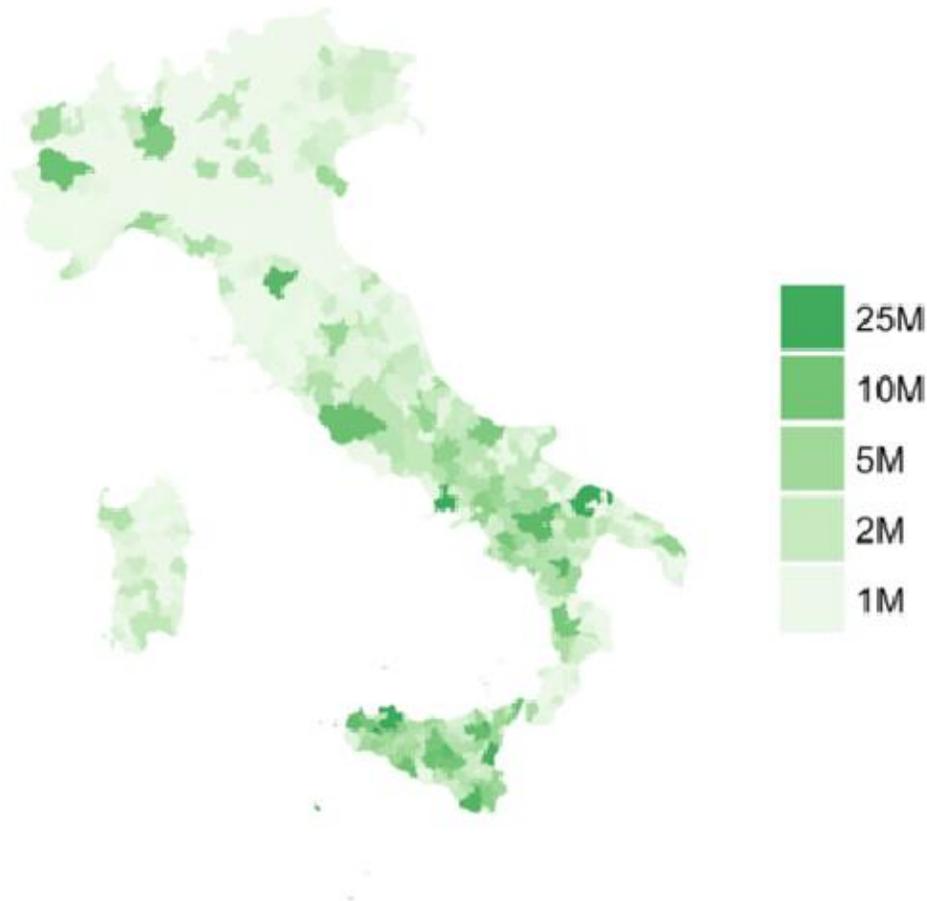
oltre 400
palazzi storici

oltre 400
chiese e conventi



oltre 600 eventi e mostre
circa 250 teatri (spazi e attività)
circa 160 musica (spazi e attività)
circa 70 cinema (spazi e attività)

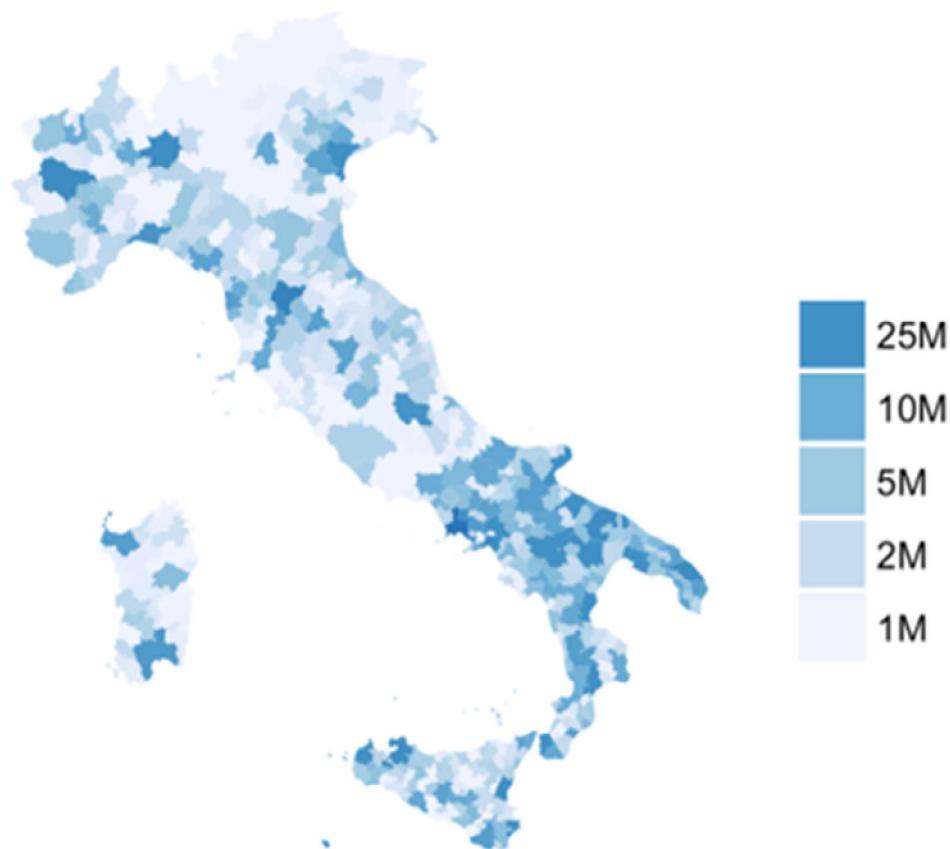
NATURA: FINANZIAMENTI PER SISTEMI LOCALI DEL LAVORO (SLL) MILIONI DI EURO al 30 aprile 2017



Maggiore concentrazione nei grandi capoluoghi (Palermo, Bari, Catania, Firenze con finanziamenti superiori a 15 mln), in parte spiegabile dalla presenza di parchi urbani e aree protette, in parte dovuta a minore attenzione alle aree più marginali del Paese - Aree Interne

SLL "non urbani" con valori di finanziamento intorno a 10 mln: Senise (nel Pollino), Randazzo e Bronte (versante occidentale dell'Etna), Piazza Armerina (monti Erei), Petralia Sottana (Madonie)

CULTURA: FINANZIAMENTI PER SISTEMI LOCALI DEL LAVORO (SLL) MILIONI DI EURO al 30 aprile 2017



Concentrazione in SLL di grandi centri urbani e nelle città d'arte:

Napoli (oltre 440) Firenze (228)

Torino (97)

Bari (90)

Milano (78)

Palermo (65)

Tra le città medie spiccano i SLL di:

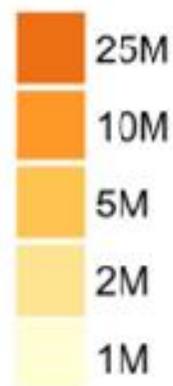
Lecce (81)

Salerno (74)

Matera (59)

Caserta (40)

TURISMO: FINANZIAMENTI PER SISTEMI LOCALI DEL LAVORO (SLL) MILIONI DI EURO al 30 aprile 2017



Napoli (300)

Altri capoluoghi

Bari (23)

Catanzaro (14)

Palermo (12)

Città medie

Siracusa (39)

Ragusa (30)

Trapani (16)

Elevata concentrazione in SLL
con località balneari

Altre destinazioni turistiche

Gargano (40) Sorrento (17) Sibari

(15) Noto (15) Taormina (12)

QUANTO INCIDE LA SPESA IN CONTO CAPITALE DELLA POLITICA DI
COESIONE SUL TOTALE DELLA SPESA IN CONTO CAPITALE?
CI AIUTANO I *CONTI PUBBLICI TERRITORIALI*

- La spesa media annua in conto capitale del settore pubblico allargato per il TURISMO nel periodo 2009-2015 è pari a:
 - Ø 406 milioni di euro in Italia
 - Ø 176 milioni di euro nel Mezzogiorno
- La quota coperta da risorse della coesione è stimabile in:
 - Ø circa il 40% a livello nazionale
 - Ø oltre il 70% nel Mezzogiorno

POSSIBILI SVILUPPI E USI

- Ø L'analisi può essere ampliata guardando ad altre variabili (ad esempio i soggetti beneficiari)
- Ø Si può entrare più nel dettaglio nella selezione dei territori (si scelgono ad es. le Città metropolitane, i comuni delle Aree Interne....)
- Ø Si possono selezionare tipologie di progetti su cui avviare approfondimenti
- Ø L'universo di riferimento fornisce una base importante di conoscenza per le attività di valutazione ex post

PER APPROFONDIMENTI SUI DATI DI OPENCOESIONE

Pillola N.38 «*Pillola n. 38 - Politiche di coesione e Turismo: focus sull'attuazione del ciclo 2007-2013 e primi elementi della programmazione 2014-2020*»

<https://opencoessione.gov.it/it/pillole/pillola-n-38-politiche-di-coesione-e-turismo-focus-sullattuazione-del-ciclo-2007-2013-e-primi-elementi-della-programmazione-2014-2020/>

Approfondimenti tematici e aggiornamenti sui progetti in attuazione «*Turismo, Cultura, Natura*»

https://opencoessione.gov.it/it/opendata/#!approfondimenti_section

Grazie!

- ✉ valutazione.nuvap@governo.it
- 🌐 www.opencoesione.gov.it
- ✉ info@opencoesione.gov.it
- 🐦 [@opencoesione](https://twitter.com/opencoesione)