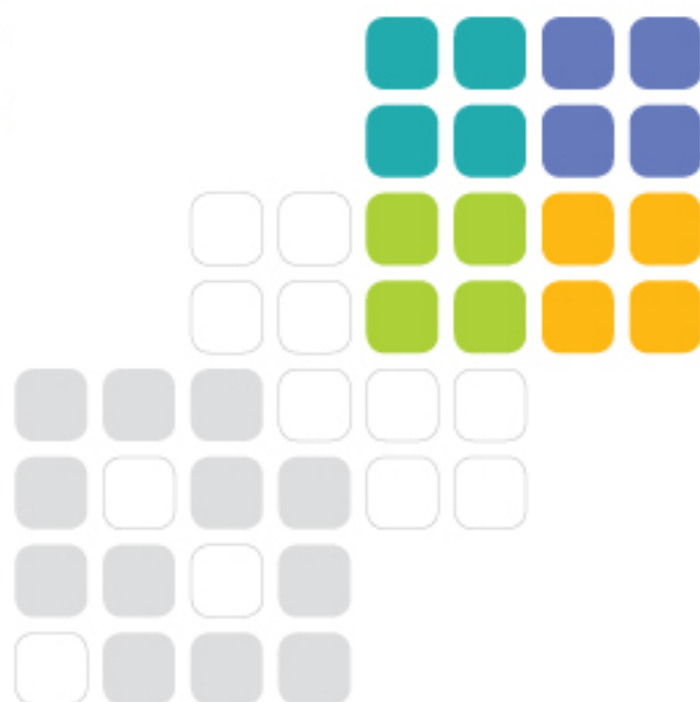


Per una Pubblica
Amministrazione
più efficiente
efficace e vicina a
territori, cittadini
e imprese



**GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020**

Piano di Comunicazione 2018 - 2019

SOMMARIO

PREMESSA.....	3
SINTESI DELLE PRINCIPALI AZIONI DI COMUNICAZIONE CONDOTTE NEL 2017 FINO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2018.....	3
OBIETTIVI OPERATIVI.....	7
AZIONI PIANIFICATE.....	8
QUADRO DI SINTESI.....	8
DETTAGLIO DELLA PIANIFICAZIONE	9
Comunicazione on line: web e social.....	9
Comunicazione diretta	10
Comunicazione con i media.....	11
Pubblicazioni e strumenti di supporto	11
CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ 2018-2019	13
BUDGET INDICATIVO	14
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	14
Risultati delle attività di comunicazione.....	14
Pianificazione 2018-2019 delle attività di monitoraggio.....	15
Confronto tra attività pianificate e attività realizzate	16
Indicatori di realizzazione fisica.....	17
Indicatori di risultato (quantitativi)	18
Indicatori di risultato (qualitativi).....	20
Indicatori di impatto (qualitativi)	21

PREMESSA

Coerentemente con quanto previsto dall'art. 116 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII, punto 4 dello stesso Regolamento, questo documento contiene la terza pianificazione annuale delle azioni di informazione e comunicazione del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, da realizzare sulla base degli orientamenti indicati nella Strategia settennale di comunicazione del Programma adottata a luglio 2015.

Per consentire la condivisione delle scelte dell'Autorità di Gestione e degli Organismi Intermedi con i componenti del Comitato di Sorveglianza in occasione dell'incontro annuale del Comitato – così come indicato nella versione 1.1 della Strategia di comunicazione del Programma – la pianificazione annuale contenuta nel documento è riferita al periodo compreso tra la fine del primo semestre del 2018 e la fine del primo semestre del 2019.

Analogamente alle precedenti pianificazioni, il Piano 2018-2019 è stato predisposto con il contributo dei due Organismi Intermedi del Programma – Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica e Ministero della Giustizia – e verrà inviato ai membri del Comitato di Sorveglianza per informarli sulle iniziative che si intendono realizzare e raccogliere l'eventuale parere in sede di Comitato.

SINTESI DELLE PRINCIPALI AZIONI DI COMUNICAZIONE CONDOTTE NEL 2017 FINO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2018

La comunicazione nel 2017 ha puntato prioritariamente a diffondere le opportunità offerte dal Programma e a informare su tutte le iniziative ammesse a finanziamento, mettendo a disposizione strumenti capaci di garantire il coinvolgimento e la partecipazione sull'attuazione del Programma e strumenti specifici per il supporto dei beneficiari nell'avvio delle loro attività.

Per un efficace svolgimento delle attività di informazione e comunicazione è risultato senz'altro essenziale il **sito web del Programma www.pongovernance1420.gov.it** pubblicato a gennaio 2017 in occasione dell'evento annuale. Un mezzo che ha reso possibile presentare opportunità, progetti avviati, stato di avanzamento del Programma e attività dei beneficiari. Un canale di informazione e comunicazione sulle opportunità offerte dal Programma e sui suoi diversi ambiti di intervento attraverso la definizione di tag tematici relativi agli obiettivi specifici e ai progetti avviati. Uno strumento che ha supportato attraverso tool dedicati ulteriori attività di informazione e comunicazione, quali l'organizzazione di eventi, seminari online (webinar), strumenti promozionali e di raccolta di feedback. Infine – secondo l'impostazione di un sistema integrato di informazione e comunicazione centrato nella linea di comunicazione web/social – il "contenitore" di riferimento del Programma per consentire una rappresentazione unica di tutte le azioni di informazione e comunicazione realizzate.

Con particolare riferimento ai **webinar**, nel periodo marzo – maggio 2017, ne sono stati organizzati 11 in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica e il Foromez per presentare alcune delle progettualità avviate. I progetti con una particolare focalizzazione sul tema della trasparenza e informazione statistica sono stati al centro di un webinar dedicato, organizzato in collaborazione con il Nucleo di valutazione e analisi per la programmazione del Dipartimento per le Politiche di Coesione nel corso della seconda edizione della Settimana dell'Amministrazione Aperta #SAA, a febbraio 2018.

I webinar sono stati comunicati attraverso sito, newsletter e Twitter. È stata realizzata un'attività di live twitting di copertura per ciascun evento; i materiali illustrati sono stati pubblicati sui canali digitali del Programma insieme alle registrazioni di tutti gli appuntamenti, disponibili online alla pagina del sito <http://www.pongovernance1420.gov.it/events/categories/webinar>. Oltre a questi eventi, nel corso del 2017 sono stati realizzati anche 3 seminari online riservati ai Responsabili dei Piani di Rafforzamento Amministrativo e dedicati all'avvio della seconda fase PRA.

Le attività di informazione e comunicazione online sono state realizzate anche attraverso i **canali social** del Programma, Twitter – con animazione quotidiana del profilo – Slideshare e Flickr, per la pubblicazione di tutte le presentazioni illustrate nel corso degli eventi e la condivisione di documentazione fotografica.

A febbraio 2018, in occasione della #SAA, è stato inoltre aperto il canale **Facebook** del Programma, raggiungibile anche dalla home del sito <https://www.facebook.com/pongovernance>

Il sito e i canali social sono stati essenziali anche alla promozione del primo Avviso pubblico per progetti di cooperazione e scambio tra PA, pubblicato ad aprile 2017, un'opportunità rivolta direttamente anche agli enti locali che ha visto l'ammissione a finanziamento di 30 progetti per un investimento totale di 18 milioni di euro (graduatoria finale pubblicata a marzo 2018).

A fine maggio 2017 è stata rilasciata la **versione inglese** di tutte le voci presenti nel menù principale e sono state pubblicate le versioni in inglese delle schede dei progetti ammessi a finanziamento fino a quel momento. Tale implementazione è stata funzionale anche alla partecipazione del Programma al meeting congiunto delle reti europee dei comunicatori Fesr/Fse, per poter condividere con i colleghi di altri Stati Membri l'avanzamento del Programma e le attività realizzate per l'informazione e la comunicazione.

Con la finalità di **supportare i beneficiari** del Programma l'AdG ha organizzato un ciclo di **seminari formativi** <http://www.pongovernance1420.gov.it/seminario-formativo-per-i-beneficiari-del-programma> prevedendo un primo modulo a febbraio 2017 - nel corso del quale si è tenuta una sessione specifica sulle responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione - e un secondo modulo a giugno 2017 dedicato al tema dei controlli di I livello.

Sempre con riferimento all'organizzazione di attività di **comunicazione diretta** il Programma ha partecipato a **FORUM PA 2017** (23-25 maggio), attraverso l'allestimento di uno spazio espositivo e l'organizzazione di appuntamenti di approfondimento. In particolare è stato organizzato un workshop sul tema *Capacità Istituzionale e Piani di Rafforzamento Amministrativo*, per approfondire il funzionamento della governance nazionale dello strumento, l'analisi delle principali tipologie di interventi realizzati o in fase di realizzazione e le novità in discussione per la prossima fase e un incontro riservato al partenariato del Programma per l'avvio di un percorso di lavoro condiviso. Le caratteristiche, le finalità e gli strumenti di comunicazione del PON Governance sono stati tra gli argomenti trattati dall'Unità di Informazione e Comunicazione del Programma nel corso del seminario *La comunicazione delle politiche di Coesione: dai social al cittadino. Una road map contro l'Euroscetticismo* organizzato durante la manifestazione dall'Agenzia per la coesione territoriale. In occasione di FORUM PA il Dipartimento della Funzione Pubblica – Organismo Intermedio del Programma - ha inoltre presentato in collaborazione con ANCI alcuni dei progetti a supporto degli enti locali, secondo una chiave di lettura "territoriale" <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/e-successo-a-forumpa-2017-in-breve-la-partecipazione-del-pongov>

Il PON Governance è stato inoltre presente alla **34ma Assemblea annuale ANCI**, tenutasi a Vicenza nel mese di ottobre 2017, con due momenti di approfondimento su aspetti dell'attuazione di particolare impatto a livello territoriale: il primo finalizzato a presentare le iniziative #pongov promosse dall'Organismo

Intermedio Ministero della Giustizia <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/events/i-progetti-promossi-dal-ministero-della-giustizia-nellambito-del-pon-governance-e-capacita-istituzionale-2014-2020> e il secondo organizzato insieme al PON Città Metropolitane per evidenziare l'azione sinergica dei due strumenti a supporto dei processi di rafforzamento e innovazione della governance territoriale <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/events/anci-2017-governare-le-citta-la-sinergia-pon-governance-e-pon-metro-per-una-nuova-competitivita-territoriale>

Anche in questa occasione l'azione di supporto del Programma ai processi di riforma della PA è stata al centro di una presentazione a cura del Dipartimento della Funzione Pubblica <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/anci2017-il-dipartimento-della-funzione-pubblica-presentazione-pongov-a-supporto-della-pa>

Il 20 marzo 2018 si è tenuto a Catania il **secondo evento annuale del Programma**, organizzato in forma congiunta con il PON Città metropolitane 2014-2020 con la finalità di offrire alla cittadinanza una rappresentazione dello stato di avanzamento dei due Programmi, delle iniziative avviate e del loro impatto sul territorio, delle prospettive di intervento <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/pochi-giorni-a-citygov-aggiornamenti-sullevento-annuale-pongov-e-ponmetro-in-programma-il-20-marzo-a-catania>

Accanto alle attività realizzate direttamente dall'Autorità di Gestione numerosi sono stati gli eventi organizzati nel quadro delle **azioni di informazione e comunicazione dei beneficiari del Programma**, un'occasione – a partire dalla presentazione delle attività dei singoli progetti – per declinare le finalità strategiche del Programma attraverso iniziative concrete. Tra questi eventi:

- lancio del progetto “Più governance per ridurre il rischio” del Dipartimento della Protezione Civile, tenutosi il 5 aprile 2017 a Roma <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/protezione-civile-boschi-de-vincenti-e-galletti-al-workshop-sulla-riduzione-del-rischio>
- presentazione, alle diverse Amministrazioni coinvolte, del progetto “Supporto all'attuazione e al monitoraggio delle S3 nazionale e regionali”, di cui è beneficiaria l'Agenzia per la coesione territoriale. L'evento è stato organizzato insieme alla Commissione europea e si è tenuto a Roma il 10 luglio <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/presentazione-del-progetto-pongov-supporto-allattuazione-e-al-monitoraggio-delle-s3-nazionale-e-regionali>
- lancio della seconda fase del progetto del Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica OpenCUP, tenutosi il 15 dicembre 2017 a Roma <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/evento-di-apertura-del-portale-opencup-roma-cnr-15-dicembre-2017>
- avvio delle attività del progetto dell'ENEA ES-PA Energia e sostenibilità per la PA, tenutosi il 14 marzo a Roma <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/es-pa-energia-e-sostenibilita-per-la-pa-evento-di-lancio-il-14-marzo-a-roma>
- evento per l'avvio di una delle linee di attività previste dal progetto CRElAMO PA, tenutosi l'11 aprile a Roma <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/ambiente-mercoledi-11-aprile-conferenza-su-sfide-economia-circolare-per-pa>

Il PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 è stato **inoltre invitato a contribuire a eventi realizzati da Amministrazioni - a diversi livelli - interessate all'azione del Programma**. È il caso della partecipazione al convegno “Mitigazione dei rischi: sinergie tra ricerca scientifica, operatività e governance”, promosso e organizzato dalla Sezione Protezione Civile della Regione Puglia tenutosi a Bari

venerdì 6 ottobre 2017 <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/il-pongov-partecipa-al-convegno-mitigazione-dei-rischi-sinergie-tra-ricerca-scientifica-operativita-e-governance>, dell'intervento dell'ADG nel corso del workshop "Beni Confiscati", organizzato dalla Città Metropolitana di Reggio Calabria il 13 novembre in collaborazione con ANCI, ANBSC e Università Mediterranea, focalizzato sul contributo del Programma a interventi di rafforzamento istituzionale a supporto della strategia nazionale per la valorizzazione dei beni confiscati e il monitoraggio sul loro utilizzo e di sostegno a iniziative di trasparenza, partecipazione civica e controllo sociale <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/il-pongov-a-reggio-calabria-al-workshop-beni-confiscati> o della partecipazione del progetto di cui è beneficiario l'ANCI "Metropoli Strategiche" al dibattito sul ruolo delle Città Metropolitane come piattaforme di innovazione e sviluppo tra i temi al centro del convegno tenutosi il 31 gennaio a Venezia <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/sperimentare-la-riforma-i-progetti-per-rendere-concrete-le-citta-metropolitane-convegno-il-31-gennaio-a-venez>

Nel corso del periodo sono stati realizzati anche diversi **prodotti editoriali multimediali**, sia di taglio divulgativo che di approfondimento: schede di presentazione dei progetti avviati; nuova edizione del leaflet istituzionale in occasione dell'evento annuale di Catania (cfr. più avanti); brochure con raccolta progetti, anche quest'ultimo prodotto sviluppato in occasione dell'evento annuale; videoinfografiche; sintesi del Programma completa di sezione sull'attuazione del Programma. Tutte le pubblicazioni realizzate sono disponibili nella versione digitale alla pagina del sito <http://www.pongovernance1420.gov.it/comunicazione/pubblicazioni>

Attività di **relazioni media** sono state promosse in concomitanza con i principali eventi realizzati. Relativamente a questa tipologia di attività segnaliamo la redazione di un articolo pubblicato sull'insero Enti Locali & Pa de Il Sole 24 Ore in occasione della partecipazione del Programma a FORUM PA 2017 <http://www.quotidianoentilocali.ilsole24ore.com/art/amministratori-e-organi/2017-05-17/coesione-e-sviluppo-sostenibile-ruolo-pa-162809.php?uuid=AEh8I5NB> e un articolo sullo stato di attuazione del Programma e uno sui Piani di Rafforzamento Amministrativo nella sezione relativa alla programmazione europea 2014-2020 dell'Annual Report 2017 di FPA. Una sezione di **media monitoring** è presente sul sito web del Programma alla pagina <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/category/stampa>.

Il PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 ha infine preso parte al meeting congiunto delle **reti dei comunicatori** europee INFORM (Fesr - DG Regio) e INIO (FSE – DG Occupazione), tenutosi in Austria a fine maggio/inizio giugno 2017. Un'occasione di confronto, formazione e networking che ha previsto anche l'organizzazione di un "marketplace", uno spazio informativo-espositivo allestito nella sede del meeting per presentare i propri prodotti di comunicazione, conoscere buone pratiche realizzate dai diversi Programmi Operativi e interagire informalmente con colleghi provenienti da tutta l'Unione europea <http://www.pongovernance1420.gov.it/it/il-pon-governance-al-meeting-congiunto-dei-comunicatori-fesr-fse>. Sempre con riferimento alle attività di networking il Programma ha preso anche parte alla riunione della rete nazionale dei comunicatori Fesr organizzata congiuntamente dalla Commissione europea, Agenzia per la coesione territoriale e Regione Campania. L'incontro si è tenuto a Napoli il 16 febbraio 2018.

Relativamente alle **attività pianificate per il primo semestre del 2018** - e al momento della redazione di questo documento ancora non realizzate - segnaliamo che il PON Governance e Capacità Istituzionale parteciperà all'edizione 2018 del FORUM PA (22-24 maggio 2018) sia con attività di informazione diretta al pubblico nello spazio espositivo che di approfondimento sull'attuazione attraverso il coinvolgimento diretto dei beneficiari nell'organizzazione di appuntamenti seminariali.

Prevista inoltre la partecipazione al meeting congiunto delle reti europee dei comunicatori Fesr/Fse in programma a Creta nei giorni 30 maggio – 1° giugno 2018.

OBIETTIVI OPERATIVI

Il periodo cui è riferita questa pianificazione rappresenta senz'altro un periodo chiave nella programmazione, sia sotto il profilo delle realizzazioni che sotto il profilo dell'avanzamento finanziario, anche nel rispetto dei target fissati per tutti i Programmi Operativi al 2018. Conseguentemente le attività, recependo un'impostazione già in parte iniziata nel 2017, saranno finalizzate a comunicare l'attuazione del Programma, anche attraverso il coinvolgimento attivo e diretto dei beneficiari e la valorizzazione delle attività di informazione e comunicazione da loro realizzate.

Tale orientamento supporterà, attraverso la narrazione di esperienze concrete, la comunicazione sul contributo della politica di coesione ai processi di sviluppo territoriale con particolare riferimento agli effetti delle azioni di riforma e innovazione della Pubblica Amministrazione sulla vita dei cittadini. Tutte le azioni previste avranno la finalità di rafforzare la consapevolezza sul positivo impatto degli investimenti Ue, che - anche dall'ultima indagine **Eurobarometro 452 di marzo 2017** - risulta essere nel nostro Paese sensibilmente lontana dalla media Ue28. In questo senso un'attenzione particolare verrà indirizzata alle diverse iniziative della Commissione europea avviate in occasione del trentesimo anniversario della politica di coesione.

In particolare, le azioni pianificate nel quadro delle diverse linee di attività e delle finalità strategiche descritte nella Strategia settennale, avranno quali obiettivi operativi:

- **Garantire visibilità e informazione a tutte le diverse opportunità offerte dal Programma** in fase di attuazione (es. manifestazioni di interesse per la partecipazione a progetti avviati, avvisi pubblici per l'implementazione delle attività previste dalle iniziative progettuali)
- **Comunicare l'avvio di nuove iniziative e le attività realizzate dai beneficiari nello sviluppo delle attività progettuali**
- **Comunicare i risultati raggiunti**, evidenziandone l'impatto per lo sviluppo territoriale
- **Supportare i beneficiari nelle loro attività di informazione e comunicazione**, anche attraverso la diffusione di iniziative e materiali tramite i canali del Programma
- **Ampliare il coinvolgimento e la partecipazione nell'attuazione del Programma**
- **Potenziare gli strumenti di raccolta feedback e valutazione**, sia online che attraverso servizi mirati
- **Proseguire nell'attività di collaborazione** interistituzionale, in particolare con riferimento ai soggetti rilevanti per la comunicazione sul PON: Agenzia per la Coesione Territoriale, PON Città Metropolitane; Dipartimento per la Politiche di Coesione; Portale unico dell'informazione e della comunicazione 2014-2020 OpenCoesione; Organismi Intermedi; Comitato di Pilotaggio; Segreteria PRA; reti di comunicatori nazionali ed europee.

AZIONI PIANIFICATE

QUADRO DI SINTESI

Obiettivi Strategia di comunicazione	Obiettivi operativi 2018- primo semestre 2019	Target	Azioni pianificate
OG 1 Rafforzare la consapevolezza del ruolo Ue e del contributo Fondi SIE alle politiche nazionali di rafforzamento amministrativo	Contribuiscono tutti gli obiettivi	– Tutti	Tutte
OG 2 Comunicare contenuti, obiettivi e modalità di accesso al PON alla platea dei potenziali beneficiari degli interventi di rafforzamento istituzionale e di innovazione della Pubblica amministrazione del Programma al fine di favorirne l'implementazione	OO 2a Garantire visibilità e informazione a tutte le diverse opportunità offerte dal Programma	– Potenziali beneficiari – Imprese – Cittadini	Sito web (in particolare sezione Opportunità) Campagne Twitter Relazioni media Webinar
OG 3 Accompagnare l'attuazione del Programma lungo l'intero periodo di programmazione assicurando la massima diffusione nell'accesso alle informazioni relativamente a obiettivi, opportunità di finanziamento, attività e operazioni finanziate, risultati ottenuti e supportando i beneficiari negli aspetti tecnico informativi;	OO 3a Comunicare l'avvio di nuove iniziative e le attività realizzate dai beneficiari nello sviluppo delle attività progettuali OO3b Comunicare i risultati raggiunti OO3c Supportare i beneficiari nelle loro attività di informazione e comunicazione	– Potenziali beneficiari – Beneficiari – Media – Cittadini	Sito web (in particolare Area Beneficiari) Sito web (API con Sistema Informativo DELFI) Campagne Twitter Webinar Comunicazione diretta Materiali divulgativi Materiali di supporto tecnico Seminari formativi
OG 4 garantire la trasparenza nelle attività di comunicazione verso cittadini e stakeholder al fine di informarli e renderli consapevoli sulle finalità, attività e risultati del PON quale strumento a supporto della strategia nazionale di rafforzamento istituzionale e di innovazione della PA, fornendo loro strumenti e canali di comunicazione per poter partecipare attivamente allo sviluppo del Programma	OO 4a Ampliare il coinvolgimento e la partecipazione nell'attuazione del Programma OO 4b Potenziare gli strumenti di raccolta feedback e valutazione	– Potenziali beneficiari – Beneficiari – Media – Cittadini	Sito web (API con Sistema Informativo DELFI; tool feedback) Implementazione linea social (Facebook) Webinar Eventi di comunicazione diretta Relazioni media Materiali divulgativi
OG 5 Rafforzare attraverso il Programma l'identità e il ruolo dell'Agenzia per la Coesione Territoriale	OO 5a Proseguire nell'attività di collaborazione interistituzionale	– Beneficiari – Organismi Intermedi – Atre PA – Media – Cittadini	Tutte
OG 6 Collaborare con la struttura di comunicazione dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, gli Organismi Intermedi e i Beneficiari del Programma al fine di coordinare gli interventi di comunicazione massimizzandone l'efficacia e con i responsabili dell'informazione e della comunicazione degli altri PO per inserire la strategia del Programma nel contesto della politica di coesione 2014-2020 evidenziandone il contributo alla Strategia Europa 2020.	OO 6a Proseguire nell'attività di collaborazione interistituzionale	– Agenzia per la Coesione Territoriale – PON Città Metropolitane – OpenCoesione – Organismi Intermedi – Beneficiari – Comitato di Pilotaggio – Reti di comunicatori nazionali ed europee	Sito web Canali social Comunicazione diretta Materiali divulgativi Networking (azione trasversale e azioni mirate)

DETTAGLIO DELLA PIANIFICAZIONE

La pianificazione delle attività per il periodo 1° luglio 2018 – 30 giugno 2019 è stata definita anche **tenendo conto degli elementi emersi dalla valutazione delle attività realizzate** negli ultimi due anni. Tali elementi confermano l'importanza attribuita alla **comunicazione web e social** che risulta essere la linea più efficace, in termini di capacità di raggiungere i destinatari dell'informazione nonché la più efficiente in termini di risorse impiegate. L'investimento sullo sviluppo e nel continuo aggiornamento dei contenuti ha consentito di rendere il sito web - in poco più di un anno di attività - una fonte rilevante nella ricerca di informazioni su alcuni dei principali temi di lavoro del Programma. Al 30 aprile 2018, pongovernance1420.gov.it è su Google il 1° risultato per chi ricerca "*capacità istituzionale*", 5° per "*capacità amministrativa*", 2° per "*avvisi e bandi pa*", 7° per "*governance multilivello*", 5° per "*progetti pa*", 10° per "*opportunità pa*", 5° per "*cooperazione pa*", 10° per "*investimenti pa*".

Un altro elemento utile a supportare la pianificazione è emerso in fase di organizzazione di eventi di **comunicazione diretta**, per la cui riuscita è risultato fondamentale il rapporto di **cooperazione con gli interlocutori locali**. Tuttavia, sempre con riferimento alle attività di comunicazione diretta, le esperienze realizzate indicano chiaramente l'opportunità di **individuare nuovi contesti di partecipazione** e diversificare le occasioni di organizzazioni di eventi (nuove opportunità di manifestazioni espositive ad esempio) anche con l'obiettivo di intercettare nuovi pubblici sin qui meno coinvolti dalle attività di informazione e comunicazione.

Infine, è risultato particolarmente efficace il ricorso a strumenti di **comunicazione visiva** - video e video-infografiche - capaci di rendere più accessibili informazioni con un alto grado di astrazione quali quelle relative al Programma e di tradurre concretamente gli elementi di attuazione delle iniziative progettuali finanziate.

Con queste premesse di seguito il dettaglio delle attività pianificate organizzate linea per linea.

Comunicazione on line: web e social

Il **sito web del Programma www.pongovernance1420.gov.it** continuerà a costituire il principale strumento di comunicazione con una più ampia focalizzazione sul racconto delle attività e dei risultati ottenuti dai progetti finanziati. Il sito accompagnerà l'attuazione delle iniziative le pagine presenti nella sezione progetti con output, materiali e prodotti di comunicazione che dettagliando l'informazione con l'utilizzo di **tag riferiti a tutti i progetti avviati**.

Sempre nell'ottica di garantire un focus sull'attuazione del Programma, potrà essere data evidenza alle più importanti iniziative realizzate nell'ambito dei progetti direttamente a partire dalla home page del sito attraverso l'inserimento di **banner** temporanei e di elementi grafici per il collegamento a siti di progetto o eventi di particolare rilievo. Sarà inoltre sviluppata ulteriormente la gallery **Multimedia** che raccoglierà non solo gli output delle attività di comunicazione del Programma ma anche quelli realizzati nel quadro dei diversi progetti. Il sito servirà anche a rilanciare le più recenti **iniziative della Commissione europea per dare risalto alla comunicazione della politica di coesione**, quali le iniziative connesse al trentennale della sua istituzione.

Prevediamo anche l'implementazione della sezione **Opportunità** con una diversa strutturazione nella pubblicazione degli avvisi pubblici e dei bandi di gara e di concorso. A tal fine sarà fondamentale il pieno coinvolgimento dei beneficiari per la tempestiva trasmissione di tutte le informazioni all'unità informazione

e comunicazione dell'ufficio dell'Autorità di Gestione. Nella sezione **Progetti** verrà creata una sotto sezione editoriale interamente dedicata al primo avviso pubblico Open Community PA 2020 con pagine dedicate a ciascuno dei 30 progetti avviati.

Anche lo sviluppo delle **funzionalità** contribuirà a una informazione più puntuale sull'attuazione, in particolare con lo sviluppo, non appena il sistema informativo DELFI lo consentirà, di elaborazioni grafiche sull'avanzamento del Programma. Sotto questo profilo si prevede anche l'implementazione degli strumenti di **collaboration** nell'area beneficiari e il collegamento alla nuova Area di Lavoro Comune dedicata al laboratorio permanente del partenariato #pongov presente nel network OT11/OT2 <http://network.ot11ot2.it/groups/laboratorio-permanente-sul-partenariato>

Con le stesse finalità, in attesa dello sviluppo di appositi widget da parte di OpenCoesione - per poter visualizzare sul sito web del Programma specifici contenuti estratti direttamente dal portale unico nazionale e quindi automaticamente aggiornati e costantemente allineati - continuerà il rilascio periodico di aggiornamenti semestrali dell'**elenco delle operazioni in formato aperto** (.csv) organizzato in base ai campi indicati nell'Allegato XIII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 integrato con i campi indicati dal portale unico OpenCoesione.

Inoltre, così come disposto dal Regolamento generale (UE) n. 1303/2013, continueranno a essere pubblicate nella **versione inglese del sito** le schede di sintesi dei progetti finanziati.

Il sito ospiterà inoltre **un'agenda** dei principali appuntamenti, al fine di tenere aggiornato il pubblico sugli eventi e sulle iniziative organizzati nel quadro del Programma e dei diversi progetti finanziati. Anche per questa attività sarà fondamentale la cooperazione delle amministrazioni beneficiarie nella comunicazione degli appuntamenti all'Unità informazione e comunicazione dell'Autorità di Gestione.

In costante raccordo con il sito del Programma sarà arricchito e aggiornato anche il sito www.ot11ot2.it dell'Organismo Intermedio DFP, un portale sui temi del rafforzamento della capacità amministrativa e dell'agenda digitale e sulle attività del Comitato di Pilotaggio OT11 OT2 e con una sezione specifica dedicata ai progetti avviati nell'ambito del PON GOV dall'OI. In particolare sarà pubblicata una nuova release del sito con maggiori informazioni di dettaglio sulle attività e risultati dei progetti, con una Banca dati e Mappa interattiva delle amministrazioni coinvolte sui territori e con un catalogo dell'offerta formativa integrata messa in campo dagli interventi.

L'attività di comunicazione social proseguirà sia attraverso il canale Twitter <https://twitter.com/pongovernance> sia attraverso la pagina Facebook <https://www.facebook.com/pongovernance> che, attivata a febbraio 2018 in occasione della Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018, verrà utilizzato anche per condividere contenuti multimediali e per **dirette su eventi specifici**.

Comunicazione diretta

Anche gli eventi di comunicazione diretta avranno l'obiettivo di dare risalto a progettualità avviate ed esperienze in corso raccontando l'attuazione attraverso il coinvolgimento dei responsabili delle iniziative.

In collaborazione con i principali partner del Programma, a inizio 2019 verrà organizzato l'**evento annuale di informazione e comunicazione** del Programma. Un appuntamento, di taglio divulgativo, per un aggiornamento sullo stato di attuazione attraverso la presentazione delle progettualità avviate, dei

principali risultati raggiunti e dell'impatto degli interventi programmati sulla vita quotidiana dei cittadini quali beneficiari ultimi delle azioni di rafforzamento e capacitazione della Pubblica Amministrazione.

Data la particolare fase di programmazione, l'appuntamento rappresenterà anche un importante **momento di bilancio e l'occasione per sensibilizzare i cittadini e stimolarli a una maggiore partecipazione e consapevolezza sui temi della politica di coesione** e sul contributo dell'Unione europea allo sviluppo territoriale.

Relativamente alle **manifestazioni espositive**, proseguirà la partecipazione a eventi rivolti prioritariamente agli amministratori, attraverso la presenza con spazi espositivi per attività di informazione diretta al pubblico e di networking, l'organizzazione di eventuali appuntamenti seminariali di approfondimento, la partecipazione a eventi organizzati nel quadro della manifestazione. Tuttavia, sulla base dell'esperienza realizzata in questi ultimi due anni, si valuterà anche la partecipazione a nuovi appuntamenti coerenti con i temi del Programma con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più eterogeneo rispetto al target principali (es. forum settoriali, eventi nelle università, mondo dell'impresa).

Proseguirà l'organizzazione di **eventi di taglio più operativo** sull'avanzamento delle attività di progetto per la presentazione di output e risultati per raccogliere l'interesse delle Amministrazioni a partecipare ad azioni del Programma e per svolgere attività di supporto tecnico, privilegiando la modalità online (webinar) con l'organizzazione di un nuovo ciclo di appuntamenti (ipotesi autunno 2018).

Il Programma sarà infine impegnato nella partecipazione a eventi quale attività di **networking** e di **rafforzamento della collaborazione**, finalizzati alla condivisione di esperienze e allo scambio di buone pratiche sul tema della comunicazione della politica di coesione.

Comunicazione con i media

La linea web e social si è rivelata importante anche nelle **relazioni con i media**, alimentando un rapporto costante con le redazioni online delle principali testate giornalistiche che hanno rappresentato una valida alternativa ai contatti tradizionali.

L'informazione del Programma attraverso i media sarà alimentata anche dalle media relations svolte dall'Ufficio di comunicazione istituzionale dell'Agenzia per la coesione territoriale, che sta intensificando questa linea per la presentazione del complesso delle attività della struttura - comprese quelle riferite alla titolarità dei Programmi Operativi - su testate giornalistiche e rubriche di programmi televisivi dedicate alla politiche di coesione.

Proseguirà l'attività di **monitoraggio e di rassegna stampa** con la raccolta sistematica degli output – take, articoli approfondimento, interviste - sul sito e sui canali social del Programma.

Pubblicazioni e strumenti di supporto

Come nelle pianificazioni precedenti, questa linea prevede la realizzazione di **materiali digitali e a stampa**, divulgativi e di approfondimento. Relativamente all'impostazione editoriale complessiva, i materiali che verranno realizzati punteranno a una rappresentazione il più possibile capace di raccontare i progetti, anche attraverso un maggiore ricorso all'informazione grafica e a tecniche di storytelling, sia nella realizzazione di prodotti editoriali a stampa che audio-video.

Di alcuni materiali già prodotti verranno realizzate nuove edizioni con l'obiettivo di costruire una collana editoriale sull'attuazione del Programma.

Rientrerà in questa linea anche l'eventuale produzione di nuovi materiali o di nuove edizioni di materiali già realizzati a supporto delle attività di informazione e comunicazione realizzate dai beneficiari e strumenti di supporto tecnico per l'attuazione del Programma.

Tutti i prodotti realizzati accompagneranno e contribuiranno alle attività di comunicazione diretta, di relazione con i media, di approfondimento e supporto tecnico e saranno resi disponibili attraverso il sito web del PON nella sezione dedicata <http://www.pongovernance1420.gov.it/comunicazione/pubblicazioni>

CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ 2018-2019

LINEA	Azioni	2018					2019								
		M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL	Sito – Animazione														
	Sito – Animazione sezione inglese														
	Sito - Webinar														
	Sito – Rilasci elenco operazioni														
	Social – Animazione canali														
COMUNICAZIONE DIRETTA	Evento annuale del PON														
	Manifestazioni espositive														
	Seminari e incontri sul territorio														
COMUNICAZIONE CON I MEDIA	Relazioni con i media														
PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO	Video-infografica														
	Materiale divulgativo														
	Materiale di approfondimento														
	Materiali promozionali														
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Indagine sul grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line														
	Indagine sul grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi														
	Indagine sul grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate														
	Grado di conoscenza del Programma da parte di soggetti appartenenti a potenziali beneficiari del Programma														
	Indagine sul grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico														
	Grado di conoscenza dei media su contenuti e le attività del Programma														

BUDGET INDICATIVO

LINEA	BUDGET INDICATIVO
COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL	10.000,00
COMUNICAZIONE DIRETTA	150.000,00
PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO/MATERIALI PROMOZIONALI	70.000,00
COMUNICAZIONI CON I MEDIA	20.000,00
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	0,00
	250.000,00

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Risultati delle attività di comunicazione

Al fine di consentire di condividere i risultati delle attività di informazione e comunicazione con il Comitato di Sorveglianza del Programma previsto a maggio 2018, le attività di monitoraggio e valutazione hanno individuato come termine ultimo di riferimento per la valorizzazione dei dati il **30 aprile 2018**.

Nel periodo **1° febbraio 2017 – 30 aprile 2018** il cronoprogramma indicativo presentato nel precedente Piano di Comunicazione è stato sostanzialmente rispettato.

Come anticipato nella sezione dedicata alla pianificazione delle diverse linee di attività, i risultati confermano come la linea di comunicazione web e social sia la più efficace (capacità di raggiungere tempestivamente i destinatari) nella diffusione delle informazioni nonché la più efficiente (in termini di risorse).

Al 30 aprile 2018 il sito web è online con **239 pagine**. Nel periodo di riferimento sono state pubblicate **284 notizie** con una **media di 19 notizie pubblicate ogni mese**. Il sito è consultato **ogni mese da più di 2.800 visitatori unici**. La durata media delle sessioni nella navigazione sul sito è di **oltre 3 minuti**. Il principale canale social del Programma - twitter.com/pongovernance - ha registrato nel periodo di riferimento un **tasso di interazione del 27% e un klout score di 48**. Il canale social ha inoltre rappresentato un efficiente sistema di diffusione delle informazioni e la principale porta di ingresso al canale web.

Infine, tra le attività di comunicazione on line, i dati ottenuti relativi ai webinar realizzati nel periodo di riferimento (sia in termini di partecipanti on line che di visualizzazioni successive attraverso le pagine dedicate) confermano l'assoluta efficacia dello strumento su cui investire e da sviluppare ulteriormente anche e soprattutto in collaborazione con le altre amministrazioni coinvolte nell'attuazione del Programma.

Relativamente alle attività di **comunicazione diretta** realizzate nel corso di manifestazioni espositive, si riscontra un buon tasso di partecipazione alle iniziative realizzate. I risultati ottenuti in occasione dell'evento annuale di Catania del 20 marzo 2018 confermano come l'attivazione di una forte cooperazione con le amministrazioni locali sia un'assoluta condizione di efficacia nella realizzazione di eventi di comunicazione sul territorio.

Accanto alle rilevazioni descritte, nel periodo di riferimento sono state condotte anche delle **indagini** che hanno registrato risultati positivi sulla qualità della comunicazione on line - per chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato, semplicità e immediatezza nella ricerca delle informazioni ricercate, completezza e utilità delle informazioni presenti - sull'informazione fornita in occasione degli eventi - in termini di chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato e qualità, completezza e utilità degli interventi - sulla qualità delle pubblicazioni - relativamente a chiarezza e comprensibilità del linguaggio, qualità della progettazione grafico-editoriale e completezza e utilità delle informazioni contenute. Relativamente alle rilevazioni sul grado di conoscenza del Programma, le indagini hanno sostanzialmente confermato i risultati precedenti, con un buon livello di conoscenza da parte di soggetti appartenenti a pubbliche amministrazioni - potenziali beneficiari del Programma - e un livello di conoscenza più contenuto da parte del grande pubblico.

Pianificazione 2018-2019 delle attività di monitoraggio

Le azioni previste nel Piano per il periodo **1° luglio 2018 – 30 giugno 2019** continueranno a essere misurate mediante indicatori quantitativi e qualitativi per implementare il quadro conoscitivo, avviato nel 2016, sull'andamento delle attività. La valutazione sulle attività di comunicazione realizzate nel periodo 1° febbraio 2017 – 30 aprile 2018 ha confermato l'opportunità di un set di indicatori di realizzazione fisica e di risultato maggiormente focalizzato sui canali di comunicazione online mentre alcuni indicatori sono stati eliminati in quanto si sono rivelati solo parzialmente significativi.

Nel corso del periodo di riferimento verranno replicate alcune indagini per rilevare il grado di apprezzamento delle principali linee di attività realizzate nel corso dell'anno (comunicazione on line, informazione fornita nel corso negli eventi e pubblicazioni realizzate) e il grado di conoscenza del PON da parte dei diversi destinatari delle azioni di informazione e comunicazione, in particolare potenziali beneficiari, grande pubblico e media.

Confronto tra attività pianificate e attività realizzate

Periodo in cui l'attività realizzata coincide con la pianificazione

Periodo in cui l'attività realizzata non coincide con la pianificazione

Periodo in cui l'attività pianificata non è stata realizzata



LINEA	Azioni	G	2017												2018					
			F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	
COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL	Publicazione/animazione sito		Green																	
	Sito - Sezione Opportunità		Green																	
	Sito - Area Beneficiari		Green																	
	Sito - Area riservata CdS		Grey																	
	Sito - Versione inglese		Green																	
	Sito - Tool feedback		Blue																	
	Sito - Webinar hosting		Blue																	
	Sito - Interfaccia DELFI		Grey																	
	Sito - Rilasci elenco operazioni		Green, Blue																	
	Social - Apertura/animazione Facebook		Grey																	
	Social - Animazione canali		Green																	
COMUNICAZIONE DIRETTA	Evento annuale del PON		Grey, Blue																	
	Manifestazioni espositive		Green, Blue																	
	Seminari e incontri sul territori		Green, Blue																	
	Webinar		Green, Blue, Grey																	
COMUNICAZIONE CON I MEDIA	Relazioni con i media		Green																	
PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO	Video-infografica		Blue, Grey																	
	Materiale divulgativo		Blue, Grey																	
	Materiale di approfondimento		Blue, Grey																	
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Indagine sul grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line		Green, Grey																	
	Indagine sul grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi		Blue, Grey																	
	Indagine sul grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate		Green, Grey, Blue																	
	Grado di conoscenza del Programma da parte di soggetti appartenenti a potenziali		Green																	

LINEA	Azioni	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
	beneficiari del Programma																		
	Grado di conoscenza del Programma da parte di soggetti appartenenti a beneficiari del Programma																		
	Indagine sul grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico																		
	Grado di conoscenza dei media su contenuti e le attività del Programma																		

Indicatori di realizzazione fisica

Linea di Azione	Dato di partenza pianificazione precedente (valori effettivi al 31/01/2017)	Indicatore di realizzazione fisica	Dettaglio	Obiettivo pianificazione precedente (periodo 01/02/2017 30/06/2018)	Risultati complessivi attesi pianificazione precedente (al 30/06/2018)	Valori effettivi nel periodo 01/02/2017 30/04/2018	Risultati complessivi effettivi al 30/04/2018	Obiettivo nel periodo 01/07/2018 30/06/2019	Risultati complessivi attesi al 30/06/2019
	121	n. pagine pubblicate	pongovernance1420.gov.it ¹	249	370	118	239	65	304
	53	n. notizie pubblicate	pongovernance1420.gov.it	170	223	284	337	180	517
	NP	% di pagine sito EN/sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	80%	80%	80%	80%	85%	85%
	1	n. aggiornamenti per il portale unico nazionale	pongovernance1420.gov.it	3	4	3	4	3	7
Comunicazione on line: web e social	0	n. webinar		22	22	15	15	10	25
	0	n. ambienti di collaborazione	pongovernance1420.gov.it (area PON GOV)	1	1	1	1	0	1
	NP	n. funzionalità sviluppate	pongovernance1420.gov.it (tool feedback e webinar hosting)	3	3	2	2	1	3
	286	n. tweet	twitter.com/pongovernance	680	966	436	722	406	1128
	NP	n. post	www.facebook.com/pongovernance	170	170	14	14	84	98
	NP	n. newsletter inviate	pongovernance1420.gov.it	NP	NP	23	23	14	37
	1	n. sondaggi on line	pongovernance1420.gov.it	2	3	1	2	1	3
Comunicazione diretta	2	n. eventi realizzati per	Partecipazione manifestazioni espositive	3	5	2	4	4	8
	1		Eventi annuali	1	2	1	2	1	3

¹ Con esclusione delle notizie

Linea di Azione	Dato di partenza pianificazione precedente (valori effettivi al 31/01/2017)	Indicatore di realizzazione fisica	Dettaglio	Obiettivo pianificazione precedente (periodo 01/02/2017 30/06/2018)	Risultati complessivi attesi pianificazione precedente (al 30/06/2018)	Valori effettivi nel periodo 01/02/2017 30/04/2018	Risultati complessivi effettivi al 30/04/2018	Obiettivo nel periodo 01/07/2018 30/06/2019	Risultati complessivi attesi al 30/06/2019
	5	tipologia	Partecipazione del PON a seminari e incontri su territorio	7	12	10	15	10	25
	3		Seminari e incontri su territorio organizzati dal PON	5	8	8	11	8	19
Pubblicazioni e materiali di supporto	1	n. pubblicazioni realizzate per tipologia	Linee Guida Beneficiari	0	1	0	1	1	2
	1		Manuale di identità visiva	0	1	0	1	1	2
	2		Sintesi del Programma	1	3	0	2	1	3
	2		Leaflet istituzionale	3	5	2	4	3	7
	1		Raccolte Progetti	3	4	2	3	2	5
	1	n. audiovisivi pubblicati	Video/Infografica	3	4	3	4	2	6

Indicatori di risultato (quantitativi)

Linea di Azione	Dato di partenza pianificazione precedente (valori effettivi al 31/01/2017)	Indicatore di risultato	Dettaglio	Obiettivo pianificazione precedente (periodo 01/02/2017 30/06/2018)	Risultati complessivi attesi pianificazione precedente (al 30/06/2018)	Valori effettivi nel periodo 01/02/2017 30/04/2018	Risultati complessivi effettivi al 30/04/2018	Obiettivo nel periodo 01/07/2018 30/06/2019	Risultati complessivi attesi al 30/06/2019
Comunicazione on line: web e social	802	n. mensile visitatori unici	pongovernance1420.gov.it	5.000	5.000	2.825	2.825	4.000	4.000
	1152	n. mensile visite	pongovernance1420.gov.it	10.000	10.000	5.847	5.847	8.000	8.000
	4842	n. mensile pagine visitate	pongovernance1420.gov.it	25.000	25.000	16.742	16.742	20.000	200.000
	NP	durata media sessione	pongovernance1420.gov.it	3'	3'	3'23"	3'23"	3'30"	3'30"
	NP	% frequenza di rimbalzo (quante persone in % arrivano ed escono immediatamente)	pongovernance1420.gov.it	50%	50%	52,98%	52,98%	50%	50%
	NP	n. pagine per sessione	pongovernance1420.gov.it	2,5	2,5	2,86	2,86	3	3
	NP	% visitatori unici sito EN/visitatori unici sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	2,5%	2,5%	4,48%	4,48%	5%	5%

Linea di Azione	Dato di partenza pianificazione precedente (valori effettivi al 31/01/2017)	Indicatore di risultato	Dettaglio	Obiettivo pianificazione precedente (periodo 01/02/2017 30/06/2018)	Risultati complessivi attesi pianificazione precedente (al 30/06/2018)	Valori effettivi nel periodo 01/02/2017 30/04/2018	Risultati complessivi effettivi al 30/04/2018	Obiettivo nel periodo 01/07/2018 30/06/2019	Risultati complessivi attesi al 30/06/2019
	NP	% visite mensile sito EN/visite sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	2,5%	2,5%	4,66%	4,66%	5%	5%
	NP	% pagine visitate sito EN/pagine visitate sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	2,5%	2,5%	4,50%	4,50%	5%	5%
	NP	% di ingressi con parole chiave ottimizzate ²	pongovernance1420.gov.it	50%	50%	41,90%	41,90%	45%	45%
	NP	% di ingressi da link diretti	pongovernance1420.gov.it	NP	NP	31,80%	31,80%	25%	25%
	NP	% di ingressi da email	pongovernance1420.gov.it	NP	NP	5,4%	5,4%	5%	5%
	NP	% visite provenienti dai canali social	pongovernance1420.gov.it	5%	5%	3,10%	3,10%	5%	5%
	NP	% di visite dirette provenienti da altri siti	pongovernance1420.gov.it	20%	20%	17,70%	17,70%	20%	20%
	ND	n. utenti registrati on line	ambiente di collaborazione (Area PON GOV)	200	200	50	50	50	100
	ND	n. partecipanti webinar	media partecipanti ³	200	200	193	193	200	200
	NP	media visualizzazioni webinar	Sui canali del PON Gov	NP	NP	215	215	230	230
	28	n. partecipanti sondaggi on line	media partecipanti	50	50	40	40	50	50
	NP	n. mensile retweet	twitter.com/pongovernance	7	7	117	117	120	120
	NP	n. mensile "mi piace"	twitter.com/pongovernance	6	6	119	119	120	120
	NP	tasso di interazione ⁴	twitter.com/pongovernance	3%	3%	27,6%	27,6%	30%	30%
	525	n. follower	twitter.com/pongovernance	875	1.400	872	1.397	200	1.597

² Provenienti da ricerca organica di parole chiave. Esclusi provenienti da link diretti e indiretti e canali social

³ Con esclusione dei webinar riservati ai responsabili PRA

⁴ Rapporto tra il numero delle interazioni prodotte da un tweet e il numero delle sue visualizzazioni

Linea di Azione	Dato di partenza pianificazione precedente (valori effettivi al 31/01/2017)	Indicatore di risultato	Dettaglio	Obiettivo pianificazione precedente (periodo 01/02/2017 30/06/2018)	Risultati complessivi attesi pianificazione precedente (al 30/06/2018)	Valori effettivi nel periodo 01/02/2017 30/04/2018	Risultati complessivi effettivi al 30/04/2018	Obiettivo nel periodo 01/07/2018 30/06/2019	Risultati complessivi attesi al 30/06/2019
	50	score (influenza del profilo)	twitter.com/pongovernance	50	50	48	48	50	50
	NP	tasso di apertura newsletter	pongovernance1420.gov.it	30%	30%	24,81%	24.81%	30%	30%
	NP	n. visualizzazioni della pagina	www.facebook.com/pongovernance	NP	NP	95	95	900	995
	NP	copertura dei post ⁵	www.facebook.com/pongovernance	NP	NP	16	16	40	40
	NP	n. persone che seguono la pagina)	www.facebook.com/pongovernance	NP	NP	49	49	400	449
	NP	n. contatti (mi piace)	www.facebook.com/pongovernance	800	800	48	48	400	448
Comunicazione diretta	86%	partecipazione per tipologia eventi - % (effettivi/attesi)	su eventi campione	90%	90%	92%	89%	90%	90%
Comunicazione con i media	6	n. articoli pubblicati		17	17	115	132	100	232
Pubblicazioni e materiali di supporto	ND	n. download pubblicazioni per tipologia prodotto	Su pubblicazioni campione	50	50	18	18	25	25

Indicatori di risultato (qualitativi)

Indicatore di risultato	Indice	Metodologia di rilevamento e unità di misura	Risultati precedenti (al 31/1/2017)	Risultato atteso pianificazione precedente (al 30/6/2018)	Risultati effettivi al 30/4/2018	Risultati attesi al 30/6/2019
Grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato	Indagine	ND	4	4,15	4,20
	Semplicità e immediatezza nella ricerca delle informazioni ricercate	Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)		4	4,10	4,20

⁵ Numero medio persone che hanno visualizzato un post della pagina sulla timeline

	Completezza e utilità delle informazioni presenti			4	4,10	4,20
Grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nel corso dell'evento	Indagine	4,09	4	3,99	4,10
	Qualità degli interventi realizzati nel corso dell'evento	Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)	3,91	4	4,10	4,10
	Completezza e utilità delle informazioni fornite nel corso dell'evento		3,82	4	3,88	4,10
Grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nella pubblicazione	Indagine	4,05	4	4,01	4,10
	Qualità (progettazione editoriale, progettazione grafica) della pubblicazione	Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)	3,88	4	3,97	4,10
	Completezza e utilità delle informazioni presenti nella pubblicazione		3,97	4	3,83	4,10

Nel periodo **1/1/2016 – 31/1/2017**, relativamente al *Grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line* non erano previste indagini. Relativamente al *Grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi* le indagini sono state effettuate a maggio 2016 e gennaio 2017. Relativamente al *Grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate* le indagini sono state effettuate a maggio 2016 e gennaio 2017.

Nel periodo **1/2/2017 – 30/4/2018**, relativamente al *Grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line* le indagini sono state effettuate a maggio 2017. Relativamente al *Grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi* le indagini sono state effettuate a maggio 2017 e aprile 2018. Relativamente al *Grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate* le indagini sono state effettuate a maggio 2017 e aprile 2018.

Indicatori di impatto (qualitativi)

Indicatore di impatto	Indici (esempi)	Metodologia di rilevamento	Risultati precedenti (al 31/1/2017)	Risultato atteso pianificazione precedente (al 30/6/2018)	Risultati effettivi al 30/4/2018	Risultati attesi al 30/6/2019
Grado di conoscenza del Programma da parte di soggetti appartenenti a potenziali beneficiari del Programma	Conoscenza dei temi di lavoro del Programma, conoscenza delle finalità del Programma, conoscenza dei principali soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma, conoscenza dei principali destinatari delle azioni del Programma, conoscenza della tipologia di interventi finanziati dal Programma, conoscenza delle modalità di accesso alle opportunità di finanziamento del Programma	Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)	4,15	4	4,2	4,3

Grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico	Conoscenza dei temi di lavoro del Programma, conoscenza delle finalità del Programma, conoscenza dei principali soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma, conoscenza dei principali destinatari delle azioni del Programma, conoscenza della tipologia di interventi finanziati dal Programma, conoscenza delle modalità di accesso alle opportunità di finanziamento del Programma	Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)	2,42	3	2,6	2,5
Grado di conoscenza dei media su contenuti e le attività del Programma	Conoscenza dei temi di lavoro del Programma, conoscenza delle finalità del Programma, conoscenza dei principali soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma, conoscenza dei principali destinatari delle azioni del Programma, conoscenza della tipologia di interventi finanziati dal Programma, conoscenza delle modalità di accesso alle opportunità di finanziamento del Programma	Indagine Valore indice: da 1 (minimo) a 5 (massimo)	ND	2,5	ND	2,5

Nel periodo **1/1/2016 – 31/1/2017**, relativamente al *Grado di conoscenza del Programma da parte dei potenziali beneficiari* le indagini sono state effettuate a maggio 2016 e gennaio 2017. Relativamente al *Grado di conoscenza del Programma da parte dei beneficiari* non sono state effettuate indagini. Relativamente al *Grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico* le indagini sono state effettuate a maggio 2016 e gennaio 2017. Relativamente al *Grado di interesse dei media sui contenuti e le attività del Programma* non sono state effettuate indagini.

Nel periodo **1/2/2017 – 30/4/2018**, relativamente al *Grado di conoscenza del Programma da parte dei potenziali beneficiari* le indagini sono state effettuate a ottobre 2017. Relativamente al *Grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico* le indagini sono state effettuate a ottobre 2017. Relativamente al *Grado di interesse dei media sui contenuti e le attività del Programma* l'indagine prevista a luglio 2017 non è stata effettuata.