

Webinar

Trasparenza e informazione statistica *I progetti #pongov per lo sviluppo del territorio*



S.I.S.PR.IN.T.

Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali



S.I.S.PR.IN.T.

Obiettivo: rafforzare la capacità delle Pa di programmare politiche di sviluppo coerenti con i fabbisogni di imprese e territori. Unioncamere metterà a disposizione dei decisori istituzionali l'esperienza nell'elaborare e rendere fruibile l'originale patrimonio informativo sull'impresa e sull'economia (integrandolo con altre fonti), nonché la capacità di lettura dei fabbisogni del territorio.

S.I.S.PR.IN.T. si articola in tre fasi:

- **L'ANALISI**, valorizzando e integrando i dati a supporto delle politiche di sviluppo per consentire agli stakeholder di disporre di mappe dettagliate e costantemente aggiornate di ciò che accade nelle realtà locali;
- **L'ASCOLTO. 20 Camere di commercio** svolgeranno il ruolo di **antenne territoriali**, punto di ascolto, animazione e raccolta delle esigenze manifestate dal territorio e dalle imprese;
- **LA PROPOSTA.** Verrà resa disponibile per le PA **una strumentazione** in grado di **qualificare la progettualità** per lo sviluppo.

QUALI DATI DISPONIBILI? A QUALE SCALA TERRITORIALE?

S.I.S.PR.IN.T. valorizza il patrimonio di dati del **Registro delle imprese** delle **Camere di commercio e di altre fonti camerali** (ad es. il *Sistema informativo Excelsior*), integrandolo con **altre fonti statistiche** (ISTAT *in primis*), rendendo disponibili dati e indicatori secondo una chiave di lettura congruente con i temi della programmazione, adottando una scala territoriale regionale, provinciale e comunale.

I dati sulle imprese, tutti disponibili a partire dal **livello comunale**, sono articolati, oltre che per **territorio**, per **settore ATECO**, per **forma giuridica**, **natura artigiana**, e consentono di ottenere informazioni sulla **nati-mortalità imprenditoriale** (iscrizioni, cessazioni), sulle **procedure concorsuali** e sulle **caratteristiche dell'imprenditore e, più in generale, di coloro che hanno un ruolo decisionale nell'impresa** (età, sesso, stato di nascita, ecc.).

QUALI NUOVI AMBITI/FENOMENI SARANNO MISURATI?

- Imprese giovanili;
- Imprese femminili;
- Imprese straniere;
- Imprese del sistema produttivo culturale e creativo;
- Imprese dell'economia del mare;
- Start up innovative;
- Reti d'impresa;
- Lavoratori previsti in entrata nei trimestri con varie caratteristiche (tipologia di professione, livello di conoscenze, classe di età, difficoltà di reperimento, presenza di esperienza ecc.)
-

COME SARANNO DIFFUSI I DATI?

- 21 Report regionali semestrali, con approfondimenti provinciali e/o subprovinciali, tra il 2018 e il 2019 (*aprile 2018, ottobre 2018, aprile 2019*) per **complessivi 63 Report**.
- **Il Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Conterrà l'andamento in serie storica di una serie di indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- **Incontri con le amministrazioni locali** per la condivisione e l'utilizzo della strumentazione informativa.
- **Seminari** per la diffusione delle analisi statistiche ed economiche dei contesti territoriali.