



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Agenzia per la Coesione Territoriale



PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020

PIANO DI COMUNICAZIONE

1 febbraio 2017 – 30 giugno 2018



**GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020**

SOMMARIO

PREMESSA.....	3
LA COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA NEL 2016	3
OBIETTIVI OPERATIVI.....	5
AZIONI PIANIFICATE.....	6
QUADRO DI SINTESI.....	6
DETTAGLIO DELLA PIANIFICAZIONE	7
Comunicazione on line: web e social.....	7
Comunicazione diretta	8
Comunicazione con i media.....	9
Pubblicazioni e strumenti di supporto	10
CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ	11
BUDGET INDICATIVO	13
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE.....	13
Elementi relativi alla valutazione.....	13
Pianificazione 2017-2018 delle attività di monitoraggio.....	14
Indicatori di realizzazione fisica.....	15
Indicatori di risultato (quantitativi)	16
Indicatori di risultato (qualitativi).....	18
Indicatori di impatto (qualitativi)	19

PREMESSA

Il documento rappresenta la seconda pianificazione delle azioni di informazione e comunicazione relative al PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 - coerentemente con quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 - art. 116, c. 3 e Allegato XII, punto 4 – da realizzare sulla base degli orientamenti indicati nella Strategia di comunicazione del Programma adottata a luglio 2015 e riferita all'intero periodo di attuazione.

Diversamente dal Piano di Comunicazione 2016, riferito all'anno solare, questo documento prevede una pianificazione per il 2017 e per il primo semestre del 2018.

Tale scelta è finalizzata ad allineare i tempi della pianificazione delle attività di informazione e comunicazione con gli intervalli temporali di riunione del Comitato di Sorveglianza e dunque a consentire l'effettiva condivisione delle scelte dell'Autorità di Gestione e degli Organismi Intermedi con i componenti del CdS, così come disposto dal Regolamento 1303/2013 art. 116.

La calendarizzazione prevista nella Strategia di Comunicazione del PON Governance - in base alla quale la pianificazione delle attività deve avvenire entro la fine dell'anno precedente a quello cui è riferito, basata sull'iniziale ipotesi di un Comitato di Sorveglianza da tenersi a inizio anno – sarà pertanto oggetto di una proposta di revisione nel corso del Comitato di Sorveglianza stesso, previsto a giugno 2017.

Il piano è stato redatto in accordo con gli Organismi Intermedi del Programma - Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica e Ministero della Giustizia - e verrà inviato ai membri del Comitato di Sorveglianza al fine di informarlo sulle attività pianificate e per raccogliere l'eventuale parere espresso in merito.

LA COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA NEL 2016

Per consentire una corretta contestualizzazione degli obiettivi e delle azioni di comunicazione pianificate nel documento si presenta una breve sintesi delle principali attività condotte nel corso del 2016 che saranno oggetto di un report dedicato per l'informazione del Comitato di Sorveglianza del Programma. La sintesi delle attività è estesa al mese di gennaio 2017 tenendo conto che l'evento annuale 2016 del Programma è stato realizzato, in accordo con la Commissione europea, il 19 gennaio 2017 e che il rilascio pubblico del sito web del PON è avvenuto in concomitanza dell'evento. Pertanto la pianificazione delle attività del documento è riferita al periodo 01/02/2017 – 30/06/2018.

Il 2016 ha avuto quale obiettivo prioritario di comunicazione l'identità e le caratteristiche del Programma Operativo, informando il pubblico sulle caratteristiche della strategia, gli ambiti di intervento, le modalità di accesso e i principali risultati attesi. I messaggi di comunicazione hanno puntato a focalizzare l'attenzione sugli elementi di innovatività del programma relative all'Obiettivo Tematico di riferimento e, in particolare, sulla valenza trasversale dell'OT 11 nell'implementazione di policies di sviluppo settoriali e sulla complementarità OT11-OT2 e sul ruolo della digitalizzazione nell'azione di supporto alla riforma della PA.

Altro elemento di innovatività comunicato ha riguardato il carattere nazionale del Programma Operativo e le modalità di supporto alle PA, finalizzate a garantire – attraverso azioni di sistema, progetti pilota, sperimentazioni, definizione di standard e indirizzi – la replicabilità delle iniziative condotte alle Amministrazioni dell'intero territorio.

Con le stessa finalità di promuovere la conoscenza e creare consapevolezza sul Programma le azioni realizzate nel 2016 hanno garantito una costante informazione sull'avanzamento di tutti gli aspetti formali e procedurali che hanno consentito di rendere pienamente operativo l'avvio del Programma.

Nella seconda metà del 2016 alle azioni di comunicazione focalizzate sul PON si sono progressivamente affiancate azioni mirate alla disseminazione delle prime progettualità avviate, per rappresentare iniziative che danno concretezza ai diversi aspetti che compongono la strategia di rafforzamento della capacità istituzionale del Programma.

Coerentemente con l'impostazione di un sistema integrato di informazione e comunicazione centrato nella linea di **comunicazione web/social** - e in particolare nello sviluppo di uno strumento web che fornisce una rappresentazione di tutte le altre tipologie di azioni realizzate - il principale sforzo nel 2016 è stato indirizzato alla progettazione grafico-editoriale del **sito web del PON** www.pongovernance1420.gov.it rilasciato in versione *alfa* a **novembre 2016** e comunicato al pubblico il **19 gennaio 2017** in occasione dell'evento annuale.

Nel corso del 2016 sono stati inoltre attivati i canali social del Programma

- Twitter - <https://twitter.com/pongovernance>
- Youtube - <https://www.youtube.com/channel/UCnpT2o8HWMS-zTyuYIKquYA>
- Flickr - <https://www.flickr.com/photos/143243040@N05>
- Slideshare - <https://www.slideshare.net/pongovernance>

Relativamente alle azioni di **comunicazione diretta** si segnala la partecipazione del Programma all'**edizione 2016 del FORUM PA** <http://www.pongovernance1420.gov.it/il-pon-governance-a-forum-pa-2016/> con la presenza nello stand dell'Agenzia per la Coesione territoriale, l'organizzazione di pillole informative <http://www.pongovernance1420.gov.it/pillole-pon-gov-a-forum-pa-2016/> lo sviluppo di un edugame con 2 diversi percorsi per approfondire i contenuti del Programma <http://www.pongovernance1420.gov.it/gioca-con-il-pon-governance-a-forum-pa-2016/> e la realizzazione di 2 seminari per presentare alcune delle prime progettualità ammesse a finanziamento:

- <http://www.pongovernance1420.gov.it/workshop-sui-progetti-pon-governance-a-forum-pa-2016/>
Servizi pubblici locali, rischio idrogeologico e Numero Unico di Emergenza: tre azioni di supporto al territorio avviate dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 a titolarità dell'Agenzia per la Coesione Territoriale
- <http://www.pongovernance1420.gov.it/pon-governance-e-rete-pa-workshop-a-forum-pa-2016/>
Buone pratiche per un'interconnessione intelligente tra PA: le opportunità del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 a titolarità dell'Agenzia per la Coesione Territoriale

Nel secondo semestre del 2016 il Programma ha partecipato alla **33ma edizione dell'Assemblea Annuale dell'Anci** <http://www.pongovernance1420.gov.it/il-pon-governance-ad-anci-2016/> per un'azione di dialogo diretto con Enti locali e rappresentanze del territorio presenti, con una comunicazione incentrata sulle attività di supporto del Programma alla riforma delle autonomie. Tale focalizzazione è stata sviluppata anche attraverso un workshop di approfondimento organizzato con il Dipartimento della Funzione Pubblica <http://www.pongovernance1420.gov.it/il-sostegno-al-nuovo-assetto-degli-enti-locali-attraverso-metodi-modelli-e-cooperazione/>

Il Programma è stato inoltre ospite di un'importante occasione di scambio e confronto tra esperti di Pubblica Amministrazione digitale, tenutosi a dicembre 2016 a Reggio Calabria alla presenza del Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda

Digitale <http://www.pongovernance1420.gov.it/come-realizzare-una-pa-nativa-digitale-il-pon-governance-partecipa-a-changingpa/>

Infine il **19 gennaio 2017** si è tenuto l'evento annuale di Programma, per raccogliere e raccontare un anno di attività, temi di lavoro, iniziative in corso e sviluppi futuri. L'evento ha visto l'organizzazione di un'area informativa-espositiva – dove sono stati esposti e distribuiti materiali cartacei e multimediali progettati per l'occasione – e di una tavola rotonda cui hanno partecipato i principali attori coinvolti nell'attuazione del PON.

Relativamente alle pubblicazioni, a Forum PA 2016 sono state diffuse le edizioni aggiornate di Leaflet e Sintesi del Programma e in occasione dell'evento annuale del PON (19 gennaio 2017) sono state realizzate nuove edizioni completamente ridisegnate del Leaflet e della Sintesi e una video-infografica per presentare progettualità avviate e stato di attuazione del Programma con dati al 31/12/2016.

Nel 2016 il PON Governance ha infine svolto attività di rete con i comunicatori dei PO europei partecipando al meeting congiunto delle reti INFORM – FESR e INIO – FSE con una relazione sulle attività di comunicazione di lancio del PON realizzate nel corso del 2015 <http://www.pongovernance1420.gov.it/il-pon-governance-al-meeting-delle-reti-inform-e-inio/>

OBIETTIVI OPERATIVI

La pianificazione contenuta in questo documento sviluppa e integra obiettivi di comunicazione già fissati nel 2016, finalizzati a creare consapevolezza sul Programma e sul contesto di politica di coesione in cui questo si inserisce, a informare sulle modalità di accesso e sulle progettualità avviate e a garantire trasparenza nella sua implementazione.

In particolare tutte le azioni da realizzare nel periodo di riferimento si svilupperanno lungo tre direttrici principali - le nuove **opportunità** offerte dal Programma; i primi **risultati** raggiunti e lo sviluppo della **partecipazione** e saranno dirette a:

- **Garantire visibilità e informazione sulle nuove opportunità offerte dal Programma** a tutti coloro che possono beneficiarne:
 - *diffondendo* informazioni sulla disponibilità dei finanziamenti e sulle modalità di accesso
 - *creando* le condizioni per favorire la più ampia partecipazione in risposta alla disponibilità di finanziamento e conseguentemente una “competizione” di qualità
 - *offrendo* occasioni e strumenti alle Amministrazioni interessate alle opportunità disponibili per richiedere supporto tecnico-informativo
 - *creando* un partenariato di riferimento di Pubbliche Amministrazioni
- **Comunicare le nuove progettualità** e come queste interpretino e implementino la complessa e articolata strategia di intervento del Programma
- **Valorizzare i primi risultati raggiunti** e l'impatto diretto delle iniziative condotte a livello territoriale
- **Supportare i beneficiari nell'attuazione delle attività progettuali**, in particolare nelle loro attività di informazione e comunicazione
- **Ampliare il coinvolgimento e la partecipazione nell'attuazione del Programma e attivare strumenti e canali di confronto**, raccolta e gestione feedback
- **Rafforzare la collaborazione** con la principale rete di riferimento nella comunicazione sul PON: Agenzia per la Coesione Territoriale, PON Città Metropolitane; Dipartimento per la Politiche di Coesione;

Portale unico dell'informazione e della comunicazione 2014-2020 OpenCoesione; Organismi Intermedi; Comitato di Pilotaggio; Segreteria PRA; reti di comunicatori nazionali ed europee.

Anche in questa pianificazione, tutte le azioni concorreranno all'obiettivo trasversale (Obiettivo generale 1 della Strategia di Comunicazione) di rafforzare la consapevolezza del contributo dell'Unione europea e del valore della politica aggiuntiva alle politiche nazionali di crescita e sviluppo evidenziando, con particolare riferimento al PON Governance, la valenza di "precondizione" che riveste il tema del rafforzamento della capacità istituzionale e amministrativa.

AZIONI PIANIFICATE

QUADRO DI SINTESI

Obiettivi Strategia di comunicazione	Obiettivi operativi 2017- primo semestre 2018	Target	Azioni pianificate
OG 1 Rafforzare la consapevolezza del ruolo Ue e del contributo Fondi Sie alle politiche nazionali di rafforzamento amministrativo	-	Tutti	Tutte
OG 2 Comunicare contenuti, obiettivi e modalità di accesso al PON alla platea dei potenziali beneficiari degli interventi di rafforzamento istituzionale e di innovazione della Pubblica amministrazione del Programma al fine di favorirne l'implementazione	OO 2a Garantire visibilità e informazione sulle nuove opportunità offerte dal Programma	- potenziali beneficiari	Sito web (in particolare sezione Opportunità) Campagne Twitter Relazioni media Webinar
OG 3 Accompagnare l'attuazione del Programma lungo l'intero periodo di programmazione assicurando la massima diffusione nell'accesso alle informazioni relativamente a obiettivi, opportunità di finanziamento, attività e operazioni finanziate, risultati ottenuti e supportando i beneficiari negli aspetti tecnico informativi;	OO 3a Comunicare le nuove progettualità inserendole nel contesto strategico di riferimento OO3b Valorizzare i primi risultati raggiunti OO3c Supportare i beneficiari nell'attuazione delle attività progettuali	- potenziali beneficiari - beneficiari - media - cittadini	Sito web (in particolare Area Beneficiari) Sito web (API con Sistema Informativo DELFI) Campagne Twitter Webinar Comunicazione diretta Materiali divulgativi Materiali di supporto tecnico Seminari formativi
OG 4 garantire la trasparenza nelle attività di comunicazione verso cittadini e stakeholder al fine di informarli e renderli consapevoli sulle finalità, attività e risultati del PON quale strumento a supporto della strategia nazionale di rafforzamento istituzionale e di innovazione della PA, fornendo loro strumenti e canali di comunicazione per poter partecipare attivamente allo	OO 4a Ampliare il coinvolgimento e la partecipazione nell'attuazione del Programma OO 4b Attivare strumenti e canali di confronto, raccolta e gestione feedback	- potenziali beneficiari - beneficiari - media - cittadini	Sito web (API con Sistema Informativo DELFI; tool feedback) Implementazione linea social (Facebook) Webinar Eventi di comunicazione diretta Relazioni media Materiali divulgativi

sviluppo del Programma			
OG 5 Rafforzare attraverso il Programma l'identità e il ruolo dell'Agenzia per la Coesione Territoriale	OO 5a Creare reti con le altre PA coinvolte nell'analisi, nella programmazione, nell'attuazione, nella valutazione delle politiche di investimento pubblico	– Dipartimento della Funzione Pubblica, Dipartimento per la Politiche di Coesione, Regioni	Tutte
OG 6 Collaborare con la struttura di comunicazione dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, gli Organismi Intermedi e i Beneficiari del Programma al fine di coordinare gli interventi di comunicazione massimizzandone l'efficacia e con i responsabili dell'informazione e della comunicazione degli altri PO per inserire la strategia del Programma nel contesto della politica di coesione 2014-2020 evidenziandone il contributo alla Strategia Europa 2020.	OO 6a Rafforzare la collaborazione con la rete di riferimento nella comunicazione sul Programma	– Agenzia per la Coesione Territoriale, PON Città Metropolitane; Dipartimento per la Politiche di Coesione; Portale unico dell'informazione e della comunicazione 2014-2020 OpenCoesione; Organismi Intermedi; Comitato di Pilotaggio; Segreteria PRA; reti di comunicatori nazionali ed europee	Sito web Canali social Comunicazione diretta Materiali divulgativi Networking (azione trasversale e azioni mirate)

DETTAGLIO DELLA PIANIFICAZIONE

Comunicazione on line: web e social

La centralità di questa linea nella strategia di comunicazione del Programma Operativo Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 viene confermata dalle implementazioni che si prevedono di realizzare sulla base del rilascio del sito web del PON www.pongovernance1420.gov.it avvenuto nel mese di gennaio 2017. Tali implementazioni sono riferite sia agli aspetti editoriali che alle funzionalità, con l'obiettivo di sviluppare le potenzialità del sito quale strumento attuativo del Programma Operativo.

Implementazioni editoriali /Sviluppo di nuove funzionalità

- **TOOL EVENTI** - Strumento per la creazione e gestione di eventi attraverso il sito, collegato a funzionalità di **mailing list** e di invio **newsletter** (*marzo 2017*)
- **OPPORTUNITÀ** – Sezione del sito che raccoglie tutte le opportunità – **avvisi e bandi di concorso** – realizzati in attuazione del Programma dall'Autorità di Gestione; dagli Organismi Intermedi; dai beneficiari (*aprile 2017*)
- **AREA BENEFICIARI** - L'obiettivo di questa nuova sezione è quello di rappresentare un vero e proprio strumento capace di contribuire all'attuazione del Programma. Prioritariamente rivolta ai Beneficiari - per disporre di uno spazio di supporto tecnico che raccolga tutta la documentazione e gli strumenti utili per l'attuazione delle attività progettuali – sarà successivamente implementata

per consentire di raccogliere idee e proposte; di generare progettazione di qualità e di rafforzare il partenariato attraverso spazi di confronto (*giugno 2017*)

- **AREA RISERVATA CDS** – Apertura di una sezione con accesso riservato ai componenti del Comitato di Sorveglianza del Programma per la redazione, la revisione, la circolazione dei documenti inerenti l'attività di sorveglianza all'interno dell'area beneficiari
- **VERSIONE INGLESE** – Traduzione dell'intero sito e avvio attività strutturata di traduzione dei contenuti che verranno prodotti parallelamente alla redazione (*giugno 2017*)
- **TOOL FEEDBACK** - Strumento per la realizzazione di indagini e questionari online. Strumento di partecipazione alle attività del Programma e di valorizzazione degli indicatori per un'implementazione della strategia di comunicazione basta un processo continuo di monitoraggio e valutazione dei risultati ottenuti (*autunno 2017*)
- **WEBINAR HOSTING** (*primo semestre 2018*)
- **INTERFACCE SISTEMA INFORMATIVO** – Rilascio di una nuova sezione dedicata all'avanzamento del Programma attraverso lo sviluppo di interfacce di dialogo con il Sistema Informativo DELFI che consentiranno anche la visualizzazione grafica delle informazioni contenute nel sistema (*primo semestre 2018*)

Collegamento con il portale unico nazionale OpenCoesione

- **OPENDATA PON** - In attesa dello sviluppo di appositi widget di OpenCoesione - per poter visualizzare sul sito web del Programma specifici contenuti estratti direttamente dal portale unico nazionale e quindi automaticamente aggiornati e costantemente allineati - si prevede la trasmissione di aggiornamenti semestrali dell'elenco delle operazioni in formato aperto (.csv) organizzato in base ai campi indicati nell'Allegato XIII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 integrato con i campi indicati dal portale unico OpenCoesione (*aprile 2017; ottobre 2017; aprile 2018*)
- **ESEMPI DI OPERAZIONI** - Trasmissione di esempi di schede informative sui progetti in italiano e in inglese per la pubblicazione su OpenCoesione così come disposto dal Regolamento generale (UE) n. 1303/2013 (*con cadenza semestrale a partire da giugno 2017*)

Canali social

- **FACEBOOK** – Apertura del canale PON Governance sulla piattaforma Facebook, il canale social più usato in Italia, collegamento con gli altri canali del Programma (Sito, Twitter, YouTube, Flickr, SlideShare) e sviluppo delle forme di integrazione con canali social, es. dirette Facebook degli eventi sul sito (*autunno 2017*).

Comunicazione diretta

Rientrano nella pianificazione di questa linea sia gli eventi di comunicazione diretta organizzati dall'AdG e/o dagli Organismi Intermedi del Programma che la partecipazione del Programma a eventi organizzati da beneficiari o altri soggetti di riferimento. Le attività di comunicazione diretta - coerentemente all'approccio adottato nell'impostazione della Strategia settennale che prevede una stretta integrazione basata sulla complementarità dei diversi canali – troveranno, quando possibile, rappresentazione digitale e verranno accompagnati da materiali di informazione e comunicazione sviluppati in funzione del registro degli eventi.

- **EVENTO ANNUALE PROGRAMMA** - Evento di taglio divulgativo finalizzato a comunicare lo stato di attuazione del Programma attraverso la presentazione dei temi di lavoro del Programma operativo e delle progettualità avviate, dei principali risultati raggiunti e dell'impatto degli interventi programmati sulla vita quotidiana dei cittadini quali beneficiari ultimi delle azioni di rafforzamento e capacitazione della Pubblica Amministrazione (*fine 2017/inizio 2018*)
- **MANIFESTAZIONE ESPOSITIVE DI SETTORE** – Eventi di interesse per le Pubbliche Amministrazioni cui il Programma Operativo partecipa attraverso una combinazione di attività di che vedono la presenza con spazi espositivi per attività di informazione diretta al pubblico e di networking, l'organizzazione di eventuali appuntamenti seminariali di approfondimento, la partecipazione a eventi organizzati nel quadro della manifestazione (*maggio 2017 partecipazione al FORUM PA; autunno 2017 partecipazione a evento espositivo/fieristico a livello territoriale; partecipazione ad altra manifestazione nella prima metà del 2018*)
- **WORKSHOP** – Eventi di taglio tecnico rivolti prioritariamente a beneficiari e potenziali beneficiari, eventualmente organizzati a livello territoriale, per illustrare particolari iniziative o aspetti connessi all'attuazione del Programma; per raccogliere l'interesse delle Amministrazioni a partecipare ad azioni del Programma; per svolgere attività di supporto tecnico. Rientra in questa tipologia di appuntamenti anche l'organizzazione di seminari formativi per i beneficiari *con un primo ciclo organizzato a febbraio 2017*
- **WEBINAR** – Eventi online di disseminazione sull'avanzamento del Programma attraverso la presentazione delle progettualità avviate inserite nel contesto strategico di riferimento
 - Ciclo 2017 organizzato in collaborazione con l'Organismo Intermedio Dipartimento della Funzione Pubblica e con il supporto tecnico di Formez PA per la presentazione di una selezione di progetti avviati nel 2016 (*marzo – maggio 2017 con la realizzazione di n. 11 appuntamenti*)
 - Ciclo 2018 su progetti avviati nel corso del 2017 (*primavera 2018*)
- **NETWORKING** – Azione trasversale a tutte le attività di comunicazione diretta. Al fine di rafforzare la collaborazione con la rete di strutture di riferimento nelle attività di comunicazione del Programma, si prevede anche la partecipazione a eventi finalizzati alla condivisione delle esperienze di comunicazione realizzate e allo scambio di buone pratiche, ad. esempio rete dei comunicatori FESR ed FSE nazionali e comunitarie; eventi sulla comunicazione pubblica e istituzionale.

Comunicazione con i media

Al fine di stimolare l'interesse verso le attività del Programma e stabilire una collaborazione capace di realizzare un effetto moltiplicatore si proseguirà nella costruzione di una relazione stabile con il sistema dei media e in particolare con mezzi di informazione e testate online specializzate e uffici stampa delle Amministrazioni di riferimento nell'attuazione del Programma.

Tali attività verranno intensificate in concomitanza di particolari fasi nell'attuazione del Programma, quali ad esempio il lancio di opportunità e l'organizzazione di eventi di comunicazione diretta del Programma o che ne prevedono la partecipazione.

Verrà inoltre proseguita l'attività di monitoraggio e di rassegna stampa con la raccolta sistematica degli output – take, articoli approfondimento, interviste - sul sito e sui canali social del Programma.

Pubblicazioni e strumenti di supporto

La pianificazione per questa linea prevede la realizzazione di materiali digitali e a stampa, divulgativi e finalizzati a diffondere la conoscenza del Programma, i temi di lavoro, avanzamento e progetti in corso di realizzazione e principali risultati raggiunti nell'azione di *capacity building* con il contributo dell'Unione europea.

Rientrano in questa linea anche i materiali a supporto delle attività di informazione e comunicazione realizzate dai beneficiari; altri strumenti di supporto tecnico per l'attuazione del Programma (guide; vademecum...)

I prodotti realizzati accompagneranno e contribuiranno alle attività di comunicazione diretta, di relazione con i media, di approfondimento e supporto tecnico e saranno resi disponibili attraverso il sito web del PON nella sezione dedicata <http://www.pongovernance1420.gov.it/comunicazione/pubblicazioni/>

➤ VIDEO-INFOGRAFICHE

- maggio 2017, in concomitanza della partecipazione a FORUM PA 2017 per presentare le attività di comunicazione sul Programma
- inizio 2018, concomitanza dell'evento annuale per presentare le progettualità avviate e lo stato di attuazione del Programma a dicembre 2017
- maggio 2018, in concomitanza della partecipazione a FORUM PA 2018 per presentare le attività di comunicazione sul Programma

➤ LEAFLET

- maggio 2017, in concomitanza della partecipazione a FORUM PA 2017
- inizio 2018, in concomitanza dell'evento annuale per presentare sinteticamente lo stato di attuazione del Programma a dicembre 2017
- maggio 2018, in concomitanza della partecipazione a FORUM PA 2018

➤ SCHEDE TECNICHE SUI PROGETTI

- maggio 2017, in concomitanza della partecipazione a FORUM PA 2017
- inizio 2018, in concomitanza dell'evento annuale per presentare le progettualità avviate a dicembre 2017
- maggio 2018, in concomitanza della partecipazione a FORUM PA 2018

➤ SINTESI DEL PROGRAMMA

- inizio 2018, sviluppata in concomitanza dell'evento annuale per presentare le progettualità avviate e lo stato di attuazione del Programma a dicembre 2017

➤ MATERIALE DI SUPPORTO TECNICO (es. manuale d'istruzione per i beneficiari; responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione; tool per poster A3)

CRONOPROGRAMMA INDICATIVO DELLE ATTIVITÀ

LINEA	Azioni	2017												2018					
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL	Pubblicazione/animazione sito																		
	Sito - Tool on line eventi																		
	Sito -Sezione Opportunità																		
	Sito - Area Beneficiari																		
	Sito - Area riservata CDS																		
	Sito -Versione inglese																		
	Sito - Tool feedback																		
	Sito - Webinar hosting																		
	Sito – Interfaccia DELFI																		
	Sito – Rilasci elenco operazioni																		
	Social – Apertura/animazione Facebook																		
	Social – Animazione canali																		
COMUNICAZIONE DIRETTA	Evento annuale del PON																		
	Manifestazioni espositive																		
	Workshop/Seminari formativi																		
	Webinar																		
COMUNICAZIONE CON I MEDIA	Relazioni con i media																		
PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO	Video-infografica																		
	Materiale divulgativo (es. Leaflet)																		
	Materiale di approfondimento (es. Sintesi del Programma)																		
	Materiale di approfondimento (es. Schede tecniche sui progetti)																		
	Materiale di supporto tecnico																		
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Indagine sul grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line																		
	Indagine sul grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi																		
	Indagine sul grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate																		
	Indagine sul grado di conoscenza del																		

	Programma da parte dei potenziali beneficiari																	
	Indagine sul grado di conoscenza del Programma da parte dei beneficiari																	
	Indagine sul grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico																	
	Indagine sul grado di interesse dei media sui contenuti e le attività del Programma																	

BUDGET INDICATIVO

LINEA	BUDGET INDICATIVO
COMUNICAZIONE ON LINE: WEB E SOCIAL	10.000
COMUNICAZIONE DIRETTA	200.000
PUBBLICAZIONI E STRUMENTI DI SUPPORTO/MATERIALI PROMOZIONALI	60.000
COMUNICAZIONI CON I MEDIA	20.000
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	10.000
	300.000

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Così come previsto dalla Strategia di Comunicazione, l'efficacia delle azioni di informazione e comunicazione realizzate nel 2016 è stata sottoposta a una costante attività di monitoraggio al fine di consentire una corretta valutazione delle azioni realizzate. I risultati ottenuti dalle attività di comunicazione condotte in poco più di un anno (01/01/2016 – 31/01/2017) hanno fornito elementi utili per la definizione delle attività di monitoraggio da realizzare nel periodo successivo (01/02/2017 – 30/06/2018).

Il quadro degli indicatori del Piano 2017-2018 include il riferimento ai risultati attesi indicati nel Piano 2016, i risultati effettivi ottenuti al 31 gennaio 2017 e i valori attesi al 30 giugno 2018, determinati sulla base delle azioni previste, delle risorse disponibili e dei risultati ottenuti e relativi alle principali linee di attività di comunicazione.

Per gli indicatori di realizzazione fisica e di risultato (quantitativi) sono indicati anche i valori obiettivo per il periodo di riferimento.

Elementi relativi alla valutazione

Relativamente ai principali elementi emersi in sede di valutazione, si segnala come le indagini relative alla qualità dell'informazione fornita in occasione degli eventi abbiano registrato un ottimo risultato (circa 4 su un massimo di 5) sia in termini di chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato che di qualità, completezza e utilità degli interventi. Analogo risultato hanno ottenuto le indagini sulla qualità delle pubblicazioni relativamente a chiarezza e comprensibilità del linguaggio, qualità della progettazione grafico-editoriale e completezza e utilità delle informazioni contenute.

Le indagini condotte sul grado di conoscenza del Programma hanno rilevato un alto livello di conoscenza (4,15 su 5) da parte dei potenziali beneficiari. Le rilevazioni hanno preso in esame la conoscenza di finalità,

titolarità, destinatari, obiettivi specifici, azioni, tipologia di interventi finanziati e modalità di accesso alle opportunità di finanziamento. I risultati delle indagini condotte sul grado di conoscenza del Programma da parte del grande pubblico (con domande su temi, soggetti coinvolti, finalità) hanno rilevato invece un valore medio più basso (2,42 su 5). Tuttavia si segnala che un'indagine simile condotta nel 2015 aveva ottenuto un risultato inferiore (2,17). Questi primi risultati confermano la focalizzazione del Programma rispetto alle Pubbliche Amministrazioni, dato che le azioni di comunicazione tenderanno a integrare con azioni mirate a una migliore conoscenza da parte del grande pubblico, a partire dalla comunicazione web e social.

Gli obiettivi indicati nel Piano 2016 (in termini di realizzazione fisica e di risultato – quantitativi) sono stati sostanzialmente raggiunti nonostante il principale strumento di comunicazione del Programma, il sito web, sia stato lanciato solo al termine del periodo di riferimento (19 gennaio 2017). Due indagini previste (beneficiari e media) non sono state realizzate e verranno effettuate nel 2017 e nel 2018. Si segnalano infine gli ottimi risultati delle attività relative al profilo Twitter del Programma e l'alta partecipazione registrata nel corso degli eventi di comunicazione diretta.

Pianificazione 2017-2018 delle attività di monitoraggio

Le azioni previste nel Piano 2017-2018 saranno misurate mediante indicatori quantitativi e qualitativi per implementare il quadro conoscitivo, avviato nel 2016, sull'andamento delle attività. La valutazione sulle attività di comunicazione realizzate nel 2016 ha suggerito l'opportunità di sviluppare ulteriormente il set di indicatori di realizzazione fisica e di risultato (prevedendo 19 nuovi indicatori) con particolare riferimento ai canali di comunicazione online, i più efficaci nella diffusione delle attività e i più efficienti in termini di costi. Complessivamente, il Piano 2017-2018 prevede 46 indicatori, di cui 17 indicatori di realizzazione fisica e 29 indicatori di risultato (quantitativi).

Nel corso del periodo di riferimento verranno replicate le indagini condotte nel 2016 per rilevare il grado di apprezzamento delle principali attività realizzate nel corso dell'anno (informazione fornita nel corso negli eventi e pubblicazioni realizzate) e il grado di conoscenza del PON da parte dei diversi destinatari delle azioni di informazione e comunicazione (potenziali beneficiari e grande pubblico).

Nel 2017 e nel 2018 saranno realizzate le rilevazioni relative all'indagine sul grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line (non prevista nel 2016). Infine, nel 2017 verranno realizzate indagini sul grado di conoscenza del Programma da parte dei beneficiari (anche al fine di verificare l'efficacia del modulo formativo rivolto ai beneficiari realizzato a febbraio 2017) e sul grado di interesse dei media sui contenuti e le attività del Programma.

Indicatori di realizzazione fisica

Linea di Azione	Indicatore di realizzazione fisica Piano 2016	Dettaglio	Risultato atteso al 31/12/2016	Valori EFFETTIVI al 31/01/2017	Indicatore di realizzazione fisica Piano 2017-2018	Dettaglio	Obiettivo 01/02/2017 – 30/06/2018	Risultato atteso al 30/06/2018
Comunicazione on line: web e social	n. pagine pubblicate	pongovernance1420.gov.it	20	121	n. pagine pubblicate	pongovernance1420.gov.it	249	370
	n. notizie pubblicate	pongovernance1420.gov.it	20	53	n. pagine pubblicate	pongovernance1420.gov.it	170	223
					% di pagine sito EN/sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	80%	80%
					n. parole chiave ottimizzate per i motori di ricerca	pongovernance1420.gov.it		10
	n. aggiornamenti sul portale unico nazionale	pongovernance1420.gov.it	1	1	n. aggiornamenti sul portale unico nazionale	pongovernance1420.gov.it	3	4
	n. webinar		3	0	n. webinar		22	22
	n. ambienti di collaborazione	pongovernance1420.gov.it	1	0	n. ambienti di collaborazione	pongovernance1420.gov.it	1	1
					n. funzionalità sviluppate	pongovernance1420.gov.it	3	3
	n. tweet	@pongovernance	60	286	n. tweet	@pongovernance	680	966
					n. post	pagina FB PON Governance	170	170
n. sondaggi on line		6	1	n. sondaggi on line		2	3	
Comunicazione diretta	n. eventi realizzati per tipologia	Partecipazione manifestazioni espositive	1	2	n. eventi realizzati per tipologia	Partecipazione manifestazioni espositive	3	5
		Eventi annuali	1	1		Eventi annuali	1	2
		Incontri su territorio	3	5		Incontri su territorio	7	12
		Seminari	1	3		Seminari	5	8
Comunicazione con i media	n. comunicati stampa diffusi		4	2	n. comunicati stampa diffusi		2	4
	n. press kit prodotti		1	1	n. press kit prodotti		1	2
Pubblicazioni e materiali di supporto	n. pubblicazioni realizzate per tipologia	Linee Guida Beneficiari	1	1	n. pubblicazioni realizzate per tipologia	Linee Guida Beneficiari	0	1
		Manuale di identità visiva	1	1		Manuale di identità visiva	0	1
		Sintesi del Programma	NP	2		Sintesi del Programma	1	3
		Leaflet	NP	2		Leaflet	3	5
		Schede Progetti	NP	1		Schede Progetti	3	4
	n. pubblicazioni stampate per tipologia	Linee Guida Beneficiari	1	0	n. pubblicazioni stampate per tipologia	Linee Guida Beneficiari	1	1
		Manuali (identità visiva)	1	0		Manuali (identità visiva)	1	1
		Sintesi del Programma	NP	2		Sintesi del Programma	1	3
		Leaflet	NP	2		Leaflet	2	4
		Schede Progetti	NP	1		Schede Progetti	2	3
n. audiovisivi pubblicati	Video PON 14-20	1	1	n. audiovisivi pubblicati	Video/Infografica	3	4	

Indicatori di risultato (quantitativi)

Linea di Azione	Indicatore di risultato Piano 2016	Dettaglio	Risultato atteso al 31/12/2016	Valori EFFETTIVI al 31/01/2017	Indicatore di risultato Piano 2017-2018	Dettaglio	Obiettivo 01/02/2017 – 30/06/2018	Risultato atteso al 30/06/2018	
Comunicazione on line: web e social	n. visitatori unici	pongovernance1420.gov.it	1.000	802	n. MENSILE visitatori unici	pongovernance1420.gov.it	5.000	5.000	
	n. visite	pongovernance1420.gov.it	2.000	1152	n. MENSILE visite	pongovernance1420.gov.it	10.000	10.000	
	n. pagine visitate	pongovernance1420.gov.it	3.000	4842	n. MENSILE pagine visitate	pongovernance1420.gov.it	25.000	25.000	
					durata media sessione	pongovernance1420.gov.it	3'	3'	
					% frequenza di rimbalzo (quante persone in % arrivano ed escono immediatamente)	pongovernance1420.gov.it	50%	50%	
					n. pagine per sessione	pongovernance1420.gov.it	2,5	2,5	
					% visitatori unici sito EN/visitatori unici sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	2,5%	2,5%	
					% visite mensile sito EN/visite sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	2,5%	2,5%	
					% pagine visitate sito EN/pagine visitate sito IT	pongovernance1420.gov.it/en	2,5%	2,5%	
					% di ingressi con le parole chiave ottimizzate	pongovernance1420.gov.it	50%	50%	
					% visite provenienti dai canali social	pongovernance1420.gov.it	5%	5%	
					% di visite dirette provenienti da altri siti	pongovernance1420.gov.it	20%	20%	
		n. utenti registrati on line	ambiente di collaborazione	200	ND	n. utenti registrati on line	ambiente di collaborazione	200	200
		n. partecipanti webinar	media partecipanti	30	ND	n. partecipanti webinar	media partecipanti	200	200
		n. partecipanti sondaggi on line	media partecipanti	50	28	n. partecipanti sondaggi on line	media partecipanti	50	50
					n. MENSILE retweet	@pongovernance	7	7	
					n. MENSILE "mi piace"	@pongovernance	6	6	
					% di interazione	@pongovernance	3%	3%	
	n. follower	@pongovernance	200	525	n. follower	@pongovernance	875	1.400	

	score (influenza del profilo)	@pongovernance	35	50	score (influenza del profilo)	@pongovernance	50	50
					% apertura newsletter	pongovernance1420.gov.it	30%	30%
					% di interazione newsletter	pongovernance1420.gov.it	15%	15%
					n. contatti	pagina FB PON Governance	800	800
	partecipazione per tipologia eventi - % (effettivi/attesi)	media evento annuale 2016 + seminario Forum PA 2016	50%	86%	partecipazione per tipologia eventi - % (effettivi/attesi)	su eventi campione	90%	90%
Comunicazione diretta	distribuzione - % (copie pubblicazioni distribuite per tipologia su partecipanti effettivi)	Leaflet – Forum PA 2016	80%	75%	distribuzione - % (copie pubblicazioni distribuite per tipologia su partecipanti effettivi)	su pubblicazioni campione	80%	80%
	gestione feedback - % (moduli feedback compilati su partecipanti effettivi)	Forum PA 2016	50%	26%	gestione feedback - % (feedback ottenuti su partecipanti effettivi)	su eventi campione	30%	30%
Comunicazione con i media	n. articoli pubblicati		6	6	n. articoli pubblicati		17	17
	n. interviste realizzate		2	1	n. interviste realizzate		2	3
Pubblicazioni e materiali di supporto	n. download pubblicazioni per tipologia prodotto	Su pubblicazioni campione	50	ND	n. download pubblicazioni per tipologia prodotto	Su pubblicazioni campione	50	50

Indicatori di risultato (qualitativi)

Indicatore di risultato	Indice	Unità di misura	Metodologia di rilevamento	Dettaglio 01/01/2016 – 31/01/2017	Valore medio dei risultati delle indagini atteso al 31/12/2016	Valori EFFETTIVI al 31/01/2017	Media	Dettaglio 01/02/2017 – 30/06/2018	Risultato atteso al 30/06/2018		
Grado di apprezzamento degli strumenti di comunicazione on line (indagine non prevista nel 2016)	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato	Valore indice: 1 (minimo) 5 (massimo)	Indagine	-	NP	ND	ND	media risultati indagini maggio 2017 - gennaio 2018 - maggio 2018	4		
	Semplicità e immediatezza nella ricerca delle informazioni ricercate								4		
	Completezza e utilità delle informazioni presenti								4		
Grado di apprezzamento dell'informazione fornita nel corso negli eventi	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nel corso dell'evento	Valore indice: 1 (minimo) 5 (massimo)	Indagine	media risultati indagini maggio 2016 – gennaio 2017	3	3,91	3,94	media risultati indagini maggio 2017 - gennaio 2018 - maggio 2018	4		
	Qualità degli interventi realizzati nel corso dell'evento								3	3,82	4
	Completezza e utilità delle informazioni fornite nel corso dell'evento								3	3,82	4
Grado di apprezzamento delle pubblicazioni realizzate	Chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato nella pubblicazione	Valore indice: 1 (minimo) 5 (massimo)	Indagine	media risultati indagini maggio 2016 – gennaio 2017	3	3,88	3,97	media risultati indagini maggio 2017 - gennaio 2018 - maggio 2018	4		
	Qualità (progettazione editoriale, progettazione grafica) della pubblicazione								3	3,97	4
	Completezza e utilità delle informazioni presenti nella pubblicazione								3	3,97	4

Indicatori di impatto (qualitativi)

Indicatore di impatto	Indice	Unità di misura	Metodologia di rilevamento	Dettaglio 01/01/2016 – 31/01/2017	Valore medio dei risultati delle indagini atteso al 31/12/2016	Valori EFFETTIVI al 31/01/2017	Dettaglio 01/02/2017 – 30/06/2018	Risultato atteso al 30/06/2018
Grado di conoscenza del Programma da parte dei potenziali beneficiari	Conoscenza generale del Programma (finalità, amministrazione titolare, potenziali beneficiari)	Positivo=1	Indagine	media risultati indagini maggio 2016 – gennaio 2017	3	4,15	media risultati indagini ottobre 2017 - maggio 2018	4
	Conoscenza degli obiettivi specifici / dei risultati attesi del Programma	Positivo=1						
	Conoscenza delle azioni in cui si articola il Programma	Positivo=1						
	Conoscenza della tipologia di interventi finanziati dal Programma	Positivo=1						
	Conoscenza delle modalità di accesso alle opportunità di finanziamento del Programma	Positivo=1						
Grado di conoscenza del Programma da parte dei beneficiari	Conoscenza delle modalità di archiviazione della documentazione	Positivo=1	Indagine	-	4	ND	media risultati indagini luglio 2017 – febbraio 2018	4
	Conoscenza delle modalità di rendicontazione	Positivo=1						
	Conoscenza degli obblighi in capo ai beneficiari in materia di informazione e comunicazione	Positivo=1						
	Conoscenza del sistema informativo del Programma	Positivo=1						
	Conoscenza dei criteri di selezione degli interventi	Positivo=1						
Grado di conoscenza del Programma presso il grande pubblico	Conoscenza dell'esistenza del Programma	Positivo=1	Indagine	media risultati indagini maggio 2016 – gennaio 2017	3	2,42	media risultati indagini ottobre 2017 - maggio 2018	3
	Conoscenza dei temi del Programma	Positivo=1						
	Conoscenza dei principali soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma	Positivo=1						
	Conoscenza dei principali destinatari delle azioni del Programma	Positivo=1						
	Conoscenza delle finalità del Programma	Positivo=1						
Grado di interesse dei media sui contenuti e le	Conoscenza dell'esistenza del Programma	Positivo=1	Indagine	-	2,5	ND	luglio 2017	2,5



attività del Programma

Conoscenza delle finalità del Programma	Positivo=1
Conoscenza dei potenziali beneficiari del Programma	Positivo=1
Conoscenza degli obiettivi specifici del Programma	Positivo=1
Conoscenza dei risultati attesi del Programma	Positivo=1
Conoscenza delle azioni in cui si articola il Programma / degli interventi finanziati dal Programma	Positivo=1
Conoscenza del sito del Programma	Positivo=1
Conoscenza dell'account Twitter del Programma	Positivo=1
Conoscenza dei principali soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma	Positivo=1
Conoscenza della dotazione finanziaria del Programma	Positivo=1
Conoscenza dell'Amministrazione titolare del Programma	Positivo=1

Accanto alle attività descritte nel presente documento, la comunicazione del Programma si svilupperà attraverso azioni di informazione e comunicazione realizzate direttamente dagli Organismi Intermedi e dai beneficiari del PON. Tali azioni, coerenti con l'impianto della Strategia di comunicazione del Programma, verranno realizzate in raccordo con le attività dell'Autorità di Gestione al fine di garantire un'immagine unitaria del Programma.

I risultati derivanti dalle attività di monitoraggio condotte dall'Autorità di Gestione potranno valorizzare indicatori dedicati per consentire una rappresentazione il più esaustiva possibile nelle informative in materia di informazione e comunicazione.